

VERSIÓN PROVISIONAL 29.11.2022

manual de identidad visual de europa laica

CREADO POR

Ricardo Escudé
Equipo técnico EL
PM@alia.pro

Manual de identidad visual
para Europa Laica · Versión provisional

introducción subjetiva



La última renovación de la imagen de la asociación sucedió en 2008, hace ya 14 años. Por entonces fui co-partícipe de la creación de dicha imagen a la que todos tenemos gran estima.

Pero es hora de actualizarla para poder adaptarnos mejor a los canales de comunicación que ahora cuentan con más popularidad, especialmente el digital. Y por supuesto sin perder de vista el objetivo de una renovación de imagen: trasladar a nuestra comunicación los valores fundamentales que nos definen como asociación.

Ricardo Escudé

01.

índice

índice

02 logotipo

03 tipografía

04 usos

05 redes sociales

06 color

07 variaciones

08 impreso y ejemplos

europa
laica

un nuevo
logotipo



logotipo

La propuesta pretende simplificar todos los aspectos con respecto a la versión anterior sin perder el toque orgánico, gracias a una tipografía serif - pero redondeada.

Esta simplificación se justifica por un único propósito: lograr que nuestra imagen sea memorable y que represente solidez y sinceridad.

Isotipo y tipografía se unen en una composición bicromática con formas tanto rectas y anguladas en el isotipo como redondeadas en la tipografía.



logotipo sobre negro



europa laica

El logotipo tiene una extraordinaria visibilidad en fondos sólidos, especialmente en negro para monocromías.

La combinación básica blanco / negro juega un papel importante estableciendo pesos visuales claros en las composiciones, utilizando los espacios en blanco para distanciar y destacar.

espaciado

He intentado que el espaciado fuera equilibrado tanto a nivel visual como en proporciones y medidas.

He utilizado una cuadrícula de 8×8: de esta manera he centrado el logo a 4 cuadros del borde, el isotipo cubre un cuadro de también 8×8, y la altura de los cuerpos principales de la tipografía es de 4 bloques.

El sistema permite adaptarse a la cuadrícula de 12 columnas de proporciones aéreas de gran efectividad y claro orden visual.



el isotipo

En el isotipo he intentado fusionar dos conceptos:

- 1 · El icónico significado que le asignamos a la lambda de la imagen actual.
- 2 · La solidez de dos formas rectas que se apoyan, formando - de manera figurada - **un muro de separación entre creencias y Estado.**

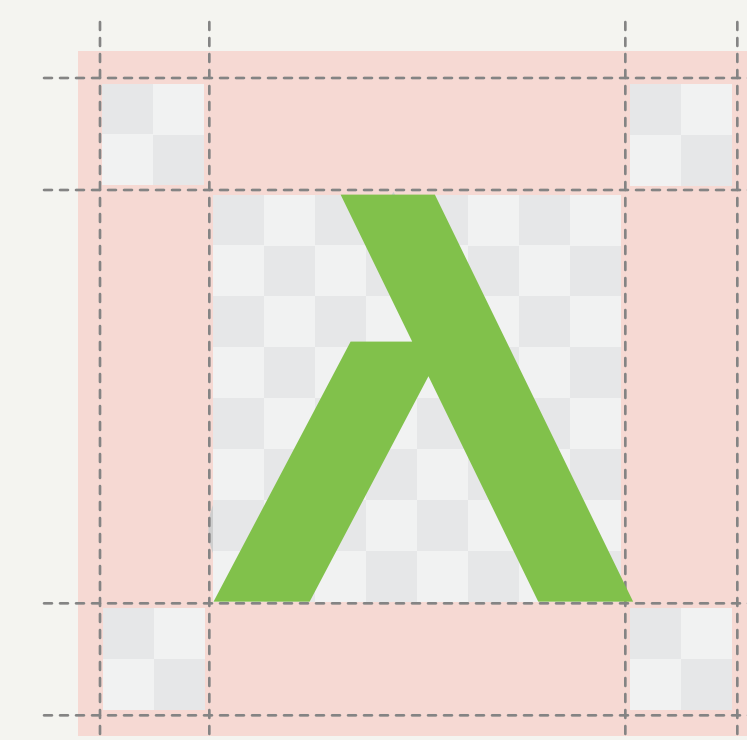


zonas seguras

Utilizando el mismo sistema de proporciones, siempre le proporcionaremos al logotipo una distancia mínima con otros elementos de 4×4 cuadros - teniendo en cuenta que la "i" de laica tiene en su base cuadrada 2×1.



logotipo completo



isotipo

03.

tipografía

tipografía

primaria

Únicamente se usará en el logotipo y en sus variantes territoriales. En ningún otro caso.

ultrabold

sarabun

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

tipografía

secundaria

La tipografía de libre uso Inter proporciona excelente visibilidad y legibilidad. Dispone de gran número de variantes en su peso, y se usa extensivamente en el Observatorio.

Regular

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

tipografía

secundaria

Estos son los tres pesos que utilizaremos para todos los textos de las comunicaciones que produzcamos.

Inter - 75 Bold

Inter SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

Inter - 55 Roman

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

Inter - 45 Light

Inter Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

tipografía

pesos

Inter dispone de gran variante de pesos que nos ayudarán especialmente en cabeceras, carteles, pancartas, ... debido a su gran visibilidad, tanto en mayúscula como minúscula.

laicismo

conciencia

separación

04.

USOS

usos indebidos



NO:
líneas exteriores



NO:
sombras



NO:
degradados



NO:
deformar



NO:
orientación



NO:
adaptaciones



NO:
colores



NO:
rellenos



NO:
recuadrar

05.

redes sociales

rrss

Estos son los isotipos tal y como quedarían en los perfiles de RRSS.



Instagram
110px x 110px



Linked In
400px x 400px



Facebook
360px x 360px

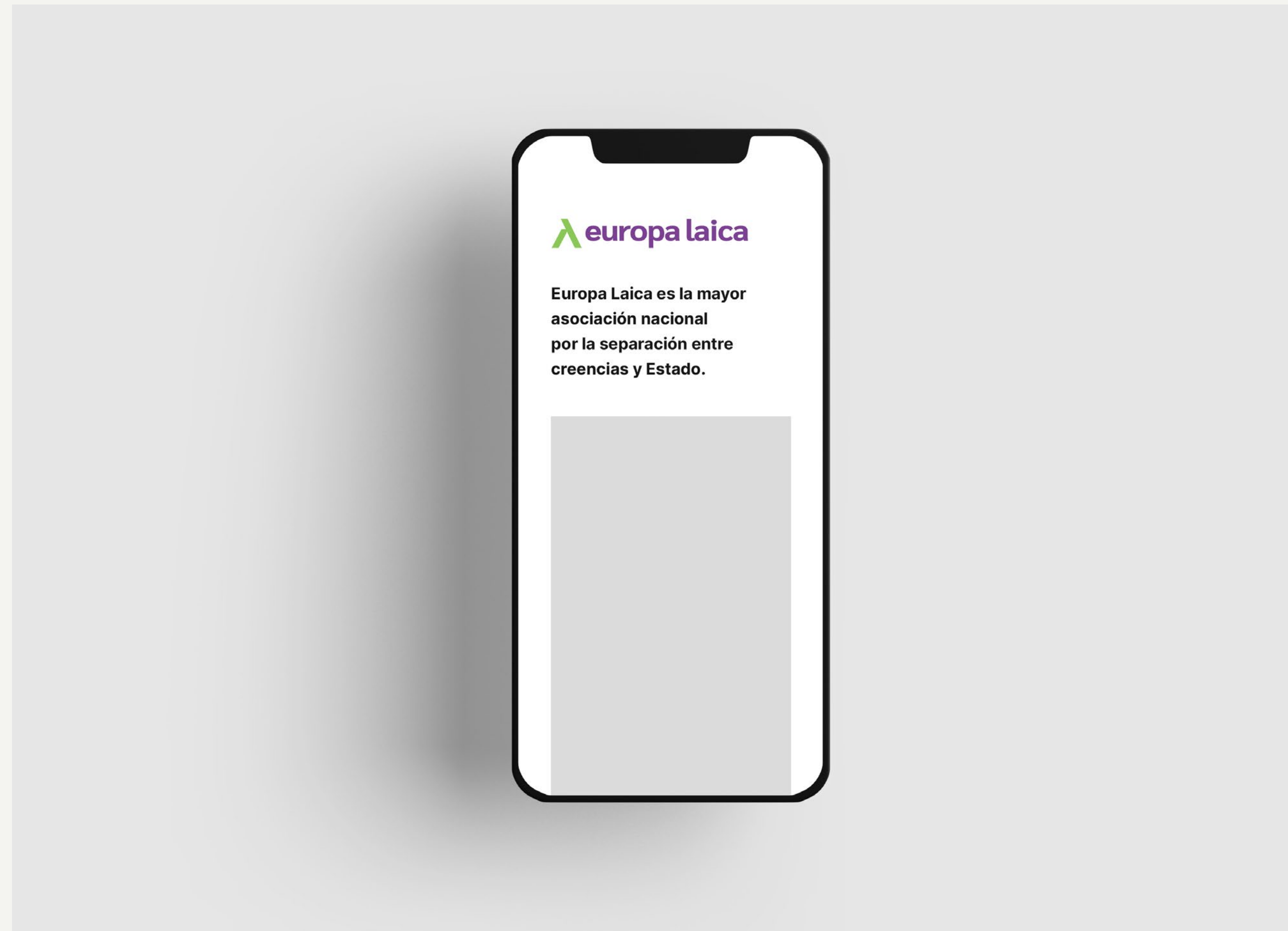


Twitter
110px x 110px

cabeceras

Las cabeceras de las redes sociales serán en un sencillo fondo blanco con texto en Inter Bold y el logotipo.

Opcionalmente se puede incrustar el isotipo en el fondo, con opacidad de entre el 5 y el 20%.



06.

guía de color

guía de color

El negro será el color primario que dotará de peso visual a textos, cabeceras, líneas de separación, etc.

El morado será utilizado exclusivamente para el logotipo, y algún elemento secundario como fondos.

El verde, además de formar parte del isotipo, y con un contraste tan excelente con el morado, nos indicará el lugar de acción (botones, llamadas a acción, interactivables).

Gris y blanco darán forma al espacio en blanco y reducirán el peso general de los diseños.



guía de color

primario

usos:
todos los textos, cabeceras, líneas divisorias

secundario

usos:
logotipo, fondos

terciario

usos:
isotipo, acción

gris claro

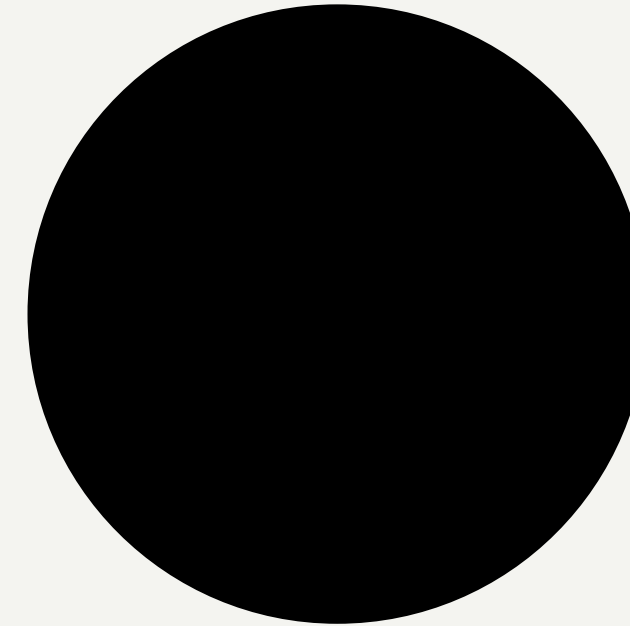
usos:
rellenos

blanco

usos:
espaciado

valores rgb y hex

Estos son los valores para comunicaciones digitales en RGB y HEX.



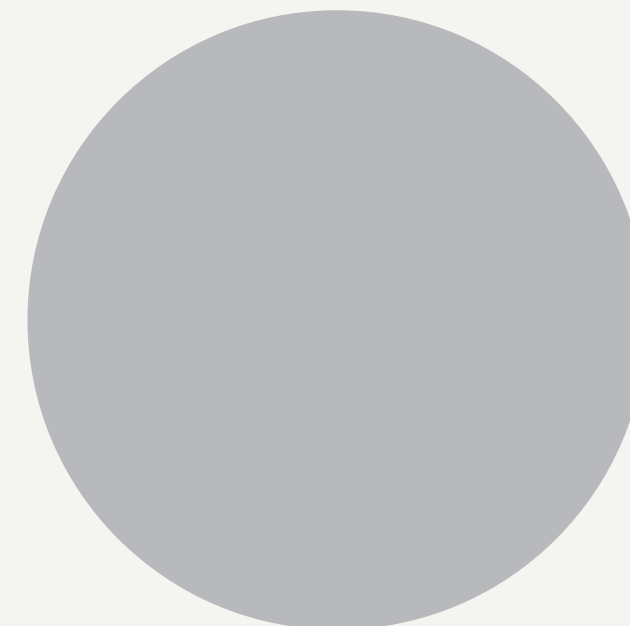
HEX #000000
R0 G0 B0



HEX #702F8A
R112 G47 B58



HEX #81C14B
R129 G193 B75



HEX #B7B9BC
R183 G185 B188



HEX #FFFFFF
R128 G128 B128

07.

variaciones

variaciones territoriales

La horizontalidad del logotipo le permite una fácil adaptación a territoriales con nombres extensos como los que aparecen en este ejemplo.

La imagen de Europa Laica permanece reconocible y constante.

 **europa laica**

 **andalucía laica**

 **madrid laica**

 **valència laica**

el observatorio

Nuevamente, el diseño horizontal soluciona todos los problemas de longitud de las diferentes variantes territoriales y también para el Observatorio



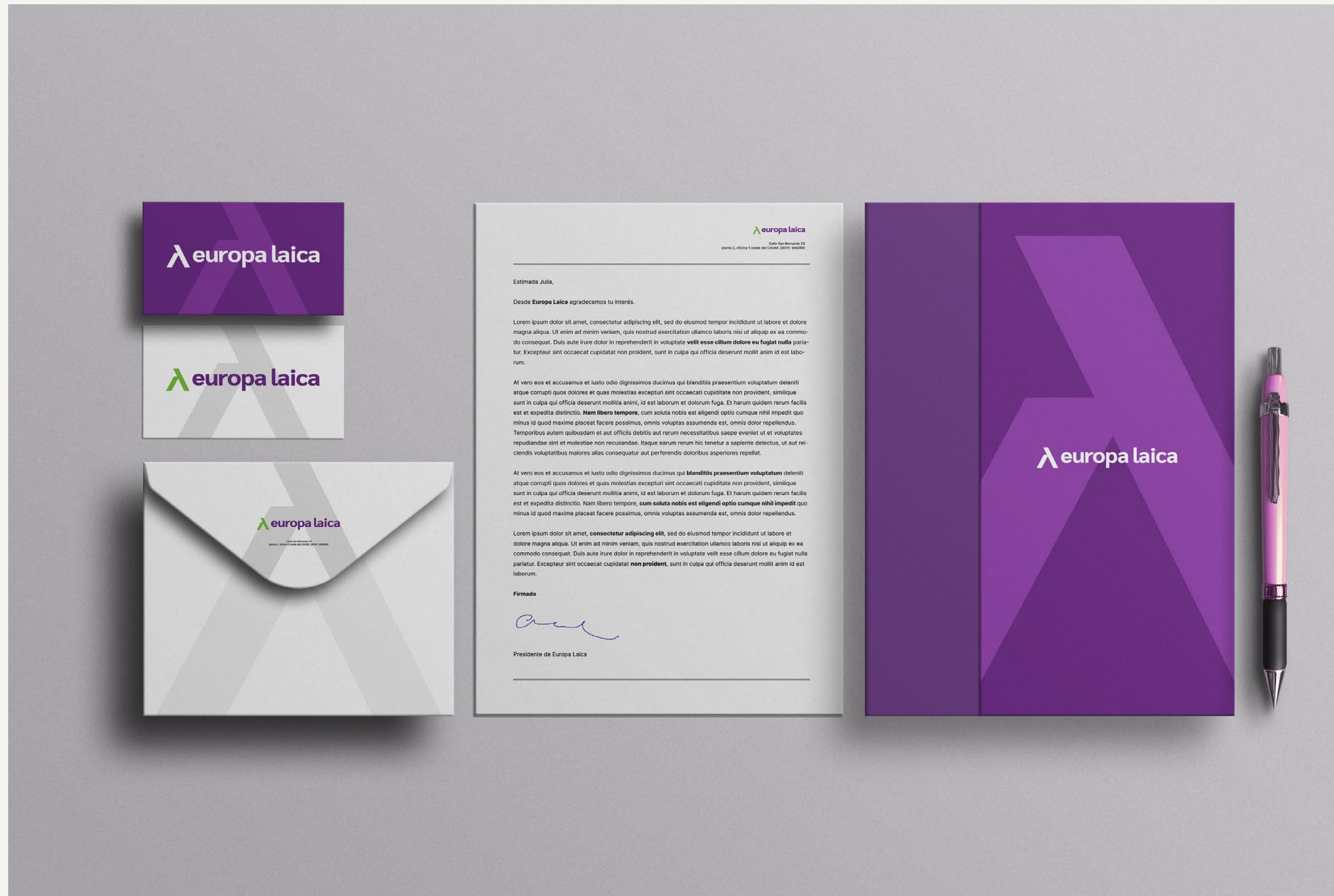
08.

ejemplos

documentación impresa

La nueva propuesta permite un diseño de extraordinaria simpleza pero efectivo, que inspira solidez y seriedad.

En estos ejemplos se puede observar el uso tanto del morado como fondo como el uso de la "lambda-muro de separación" como fondo.



ejemplos




Nota de prensa en el día internacional del laicismo y la libertad de conciencia (9 de diciembre)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate **velit esse cillum dolore eu fugiat nulla** pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. **Nam libero tempore**, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui **blanditiis praesentium voluptatum** deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, **cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit** quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Firmado



Coordinador de Andalucía Laica

La Asociación estatal Europa Laica, constituida el 3 marzo de 2001, está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número NN 167696 y acogida, desde el año 2002, a lo dispuesto en la Ley 1/2002, de 22 de marzo, y normas complementarias, careciendo de ánimo de lucro. CIF: G4549041





Conferencia - coloquio · Hitzaldia-Solasaldia

¿Hasta cuándo los Acuerdos con la Santa Sede de 1979?

Presenta · Aurkezlea:

María José Baquedano - Navarra Laica · Nafarroa Laikoa

Ponente · Hizlaria:

Juanjo Picó - Presidente Europa Laica · Europa Laikoa-ko Presidentea

Organiza · Antolatzailea:

Navarra Laica - Europa Laica · Nafarroa Laikoa - Europa Laikoa



Miércoles 24 de noviembre, 19h
Azaroaren 24an, asteazkenean, 19etan

Entrada libre - Mascarilla obligatoria / Sarrera librea - Maskara derrigorrezkoa







propuesta de logotipo alternativa

Aunque la propuesta principal es en la que he buscado soluciones para todos los problemas del logotipo anterior y es mi propuesta principal, ofrezco una versión alternativa dada la popularidad entre socias y socios de la lambda original.



gracias



EN LA SIGUIENTE PÁGINA ENCONTRARÉIS UNA CAPTURA DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL LOGOTIPO



LA EVOLUCIÓN DE LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO GENERÓ UNAS 4 VARIANTES CON POSIBILIDADES Y UNOS 200 ESBOZOS REPARTIDOS EN CASI 40 PÁGINAS DE PRUEBAS.