

manual de identidad visual de europa laica

CREADO POR

Ricardo Escudé
Equipo técnico EL
PM@alia.pro

Manual de identidad visual
para Europa Laica · Versión provisional



introducción subjetiva

La última renovación de la imagen de la asociación sucedió en 2008, hace ya 14 años. Por entonces fui co-partícipe de la creación de dicha imagen a la que todos tenemos gran estima.

Pero es hora de actualizarla para poder adaptarnos mejor a los canales de comunicación que ahora cuentan con más popularidad, especialmente el digital. Y por supuesto sin perder de vista el objetivo de una renovación de imagen: trasladar a nuestra comunicación los valores fundamentales que nos definen como asociación.

Ricardo Escudé

01.

índice

índice

- | | | | |
|----|-----------------------|----|---------------------------|
| 02 | logotipo | 06 | color |
| 03 | tipografía | 07 | variaciones |
| 04 | usos | 08 | impreso y ejemplos |
| 05 | redes sociales | | |

europa
λlaica

un nuevo
logotipo



logotipo

La propuesta pretende simplificar todos los aspectos con respecto a la versión anterior sin perder el toque orgánico, gracias a una tipografía serif - pero redondeada.

Esta simplificación se justifica por un único propósito: lograr que nuestra imagen sea memorable y que represente solidez y sinceridad.

Isotipo y tipografía se unen en una composición bicromática con formas tanto rectas y anguladas en el isotipo como redondeadas en la tipografía.



logotipo sobre negro

λ europa laica

El logotipo tiene una extraordinaria visibilidad en fondos sólidos, especialmente en negro para monocromías.

La combinación básica blanco / negro juega un papel importante estableciendo pesos visuales claros en las composiciones, utilizando los espacios en blanco para distanciar y destacar.

espaciado

He intentado que el espaciado fuera equilibrado tanto a nivel visual como en proporciones y medidas.

He utilizado una cuadrícula de 8x8: de esta manera he centrado el logo a 4 cuadros del borde, el isotipo cubre un cuadro de también 8x8, y la altura de los cuerpos principales de la tipografía es de 4 bloques.

El sistema permite adaptarse a la cuadrícula de 12 columnas de proporciones áureas de gran efectividad y claro orden visual.



el isotipo

En el isotipo he intentado fusionar dos conceptos:

- 1 · El icónico significado que le asignamos a la lambda de la imagen actual.
- 2 · La solidez de dos formas rectas que se apoyan, formando - de manera figurada - **un muro de separación entre creencias y Estado.**

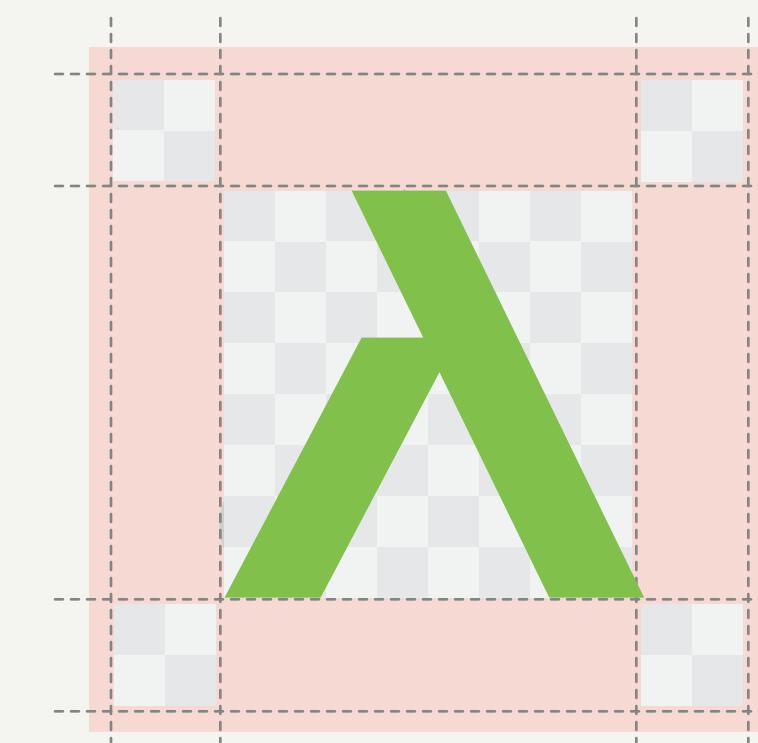


zonas seguras

Utilizando el mismo sistema de proporciones, siempre le proporcionaremos al logotipo una distancia mínima con otros elementos de 4×4 cuadros - teniendo en cuenta que la "i" de laica tiene en su base cuadrada 2×1 .



logotipo completo



isotipo

03.

tipografía

tipografía

primaria

Únicamente se usará en el logotipo y en sus variantes territoriales. En ningún otro caso.

ultrabold

sarabun

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

tipografía secundaria

La tipografía de libre uso Inter proporciona excelente visibilidad y legibilidad. Dispone de gran número de variantes en su peso, y se usa extensivamente en el Observatorio.

Regular
Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

tipografía

secundaria

Estos son los tres pesos que utilizaremos para todos los textos de las comunicaciones que produzcamos.

Inter - 75 Bold

Inter SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

Inter - 55 Roman

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

Inter - 45 Light

Inter Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

tipografía

pesos

Inter dispone de gran variante de pesos que nos ayudarán especialmente en cabeceras, carteles, pancartas, ... debido a su gran visibilidad, tanto en mayúscula como minúscula.

laicismo
conciencia
separación

04.

usos

usos indebidos

λ europa laica

NO:
líneas exteriores

λeuropalaica

NO:
sombras

λ europa laica

NO:
degradados

λ europa laica

NO:
deformar

λ europa laica

NO:
orientación

europa λ laica

NO:
adaptaciones

λ europa laica

NO:
colores

λ europa laica

NO:
rellenos

λ europa laica

NO:
recuadrar

05.

redes sociales

rrss

Estos son los isotipos tal y como quedarían en los perfiles de RRSS.



Instagram

110px x 110px



Linked In

400px x 400px



Facebook

360px x 360px



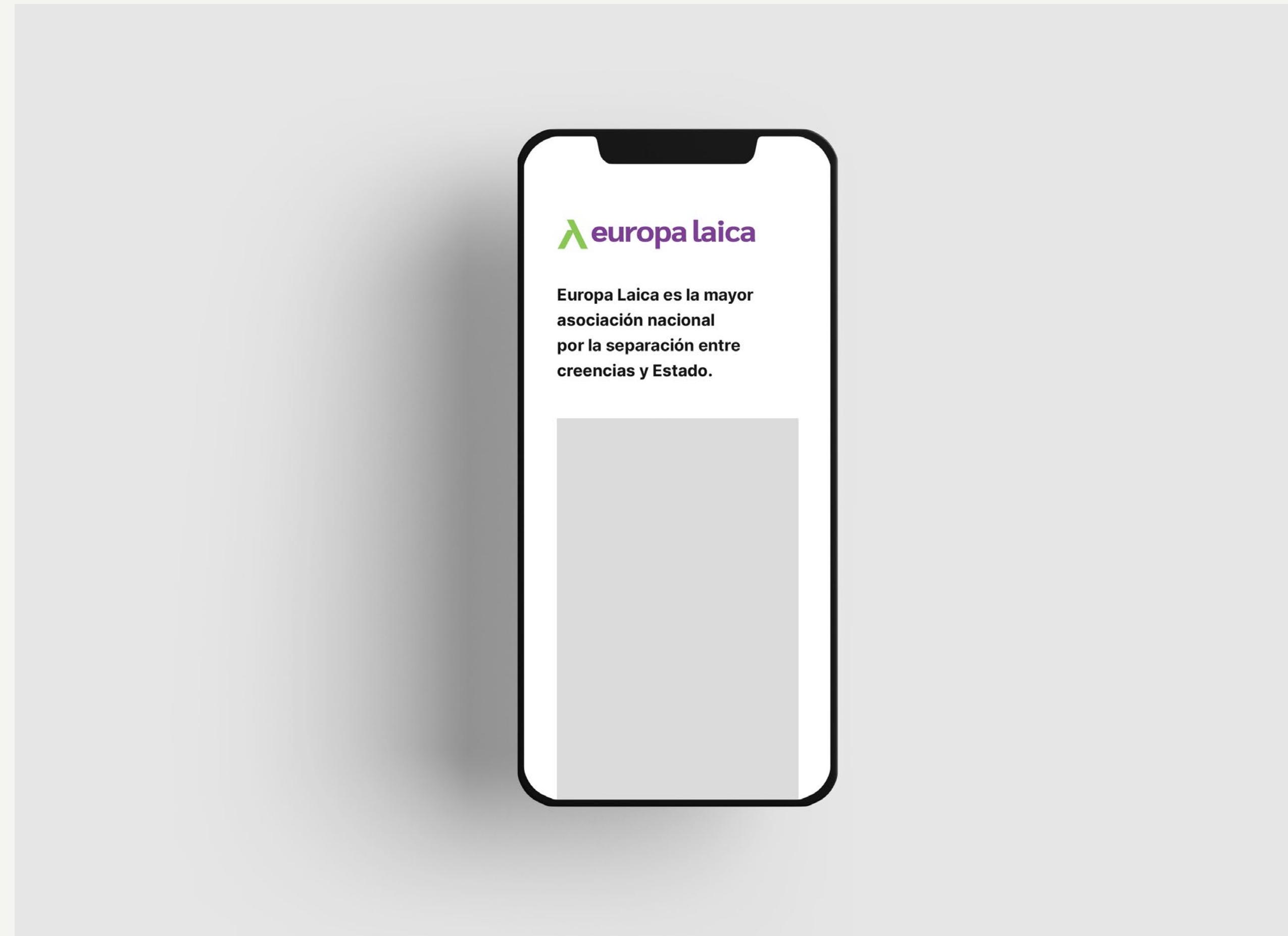
Twitter

110px x 110px

cabeceras

Las cabeceras de las redes sociales serán en un sencillo fondo blanco con texto en Inter Bold y el logotipo.

Opcionalmente se puede incrustar el isotipo en el fondo, con opacidad de entre el 5 y el 20%.



06.

guía de color

guía de color

El negro será el color primario que dotará de peso visual a textos, cabeceras, líneas de separación, etc.

El morado será utilizado exclusivamente para el logotipo, y algún elemento secundario como fondos.

El verde, además de formar parte del isotipo, y con un contraste tan excelente con el morado, nos indicará el lugar de acción (botones, llamadas a acción, interactuables).

Gris y blanco darán forma al espacio en blanco y reducirán el peso general de los diseños.

primario

Black

R0 G0 B0
HEX #000000
C91 M79 Y62 K97
PANTONE Black 7 C

secundario

purple

R112 G47 B138
HEX #702F8A
C69 M98 Y5 K0
PANTONE 526C

terciario

green

R129 G193 B75
HEX #81C14B
C55 M1 Y96 K0
PANTONE 360C

gris claro

blanco

R255 G255 B255
HEX #FFFFFF

guía de color

primario

usos:

todos los textos, cabeceras, líneas divisorias

secundario

usos:

logotipo, fondos

terciario

usos:

isotipo, acción

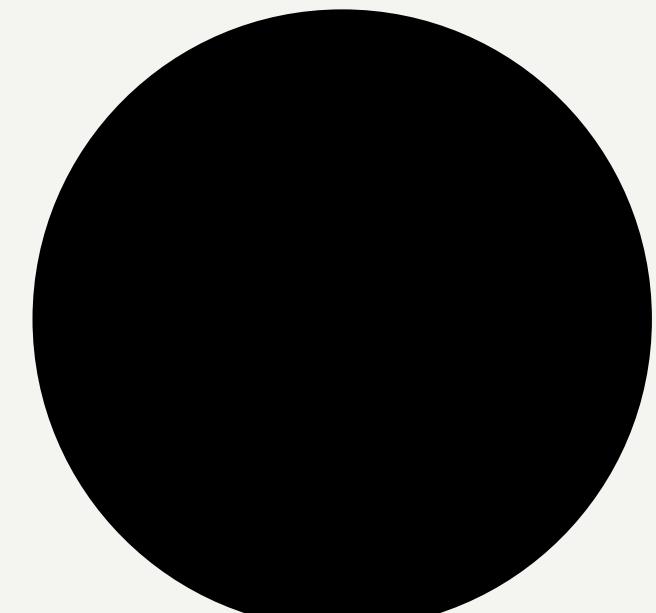
**gris
claro**

blanco

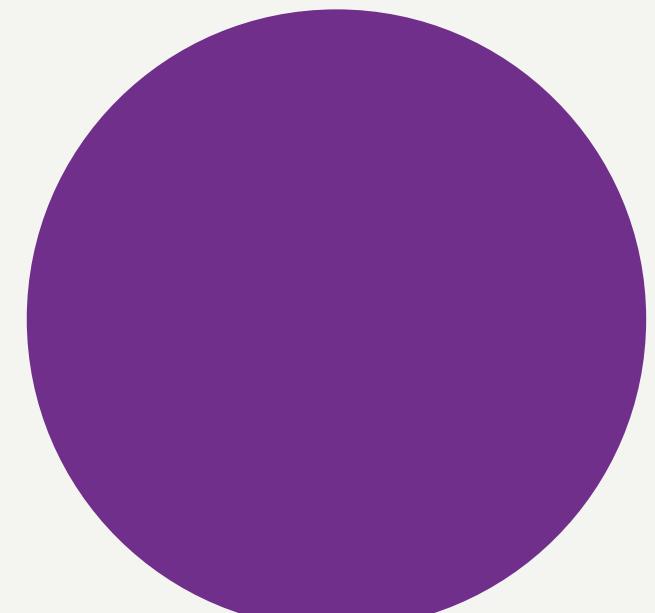
usos:
espaciado

valores rgb y hex

Estos son los valores para comunicaciones digitales en RGB y HEX.



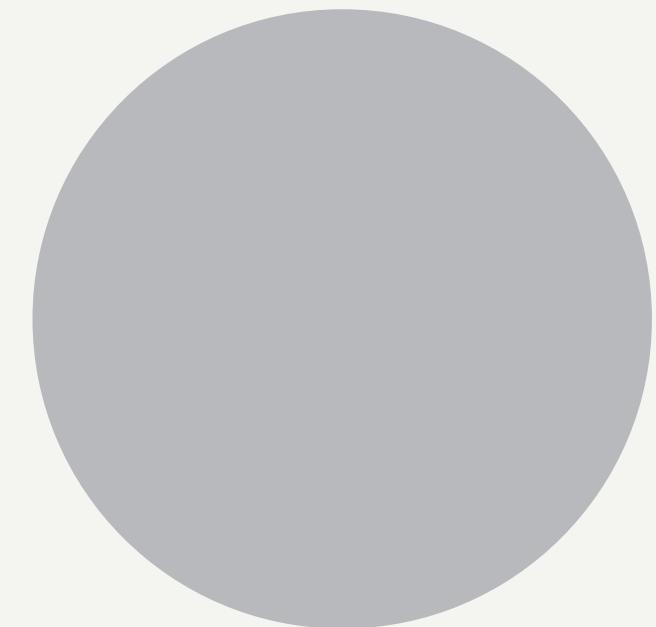
HEX #000000
R0 G0 B0



HEX #702F8A
R112 G47 B58



HEX #81C14B
R129 G193 B75



HEX #B7B9BC
R183 G185 B188



HEX #FFFFFF
R128 G128 B128

07.

variaciones

variaciones territoriales

La horizontalidad del logotipo le permite una fácil adaptación a territoriales con nombres extensos como los que aparecen en este ejemplo.

La imagen de Europa Laica permanece reconocible y constante.

 **europa laica**

 **andalucía laica**

 **madrid laica**

 **valència laica**

el observatorio

Nuevamente, el diseño horizontal solu-
ciona todos los problemas de longitud
de las diferentes variantes territoriales
y también para el Observatorio



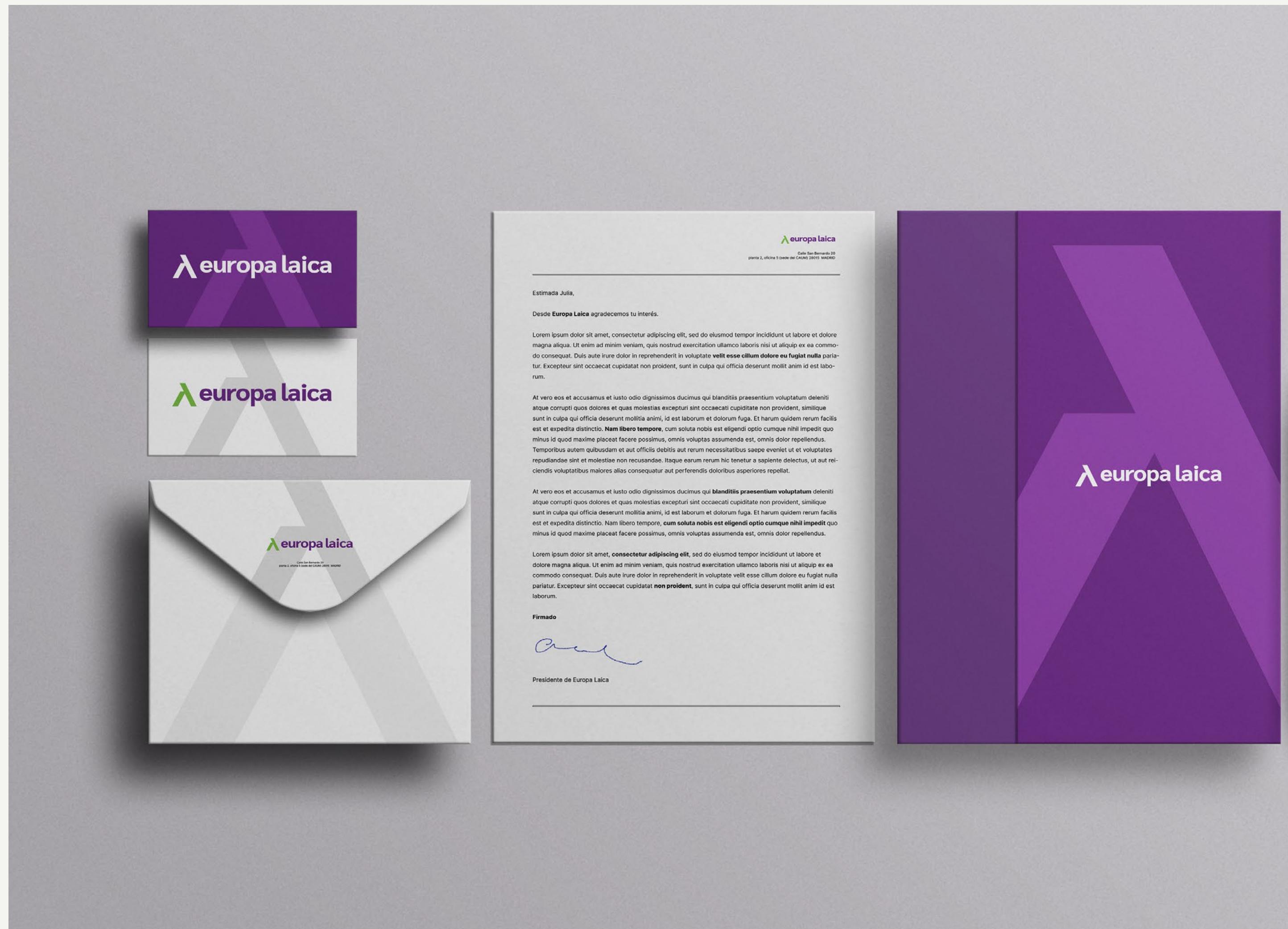
08.

ejemplos

documentación impresa

La nueva propuesta permite un diseño de extraordinaria simpleza pero efectivo, que inspira solidez y seriedad.

En estos ejemplos se puede observar el uso tanto del morado como fondo como el uso de la "lambda-muro de separación" como fondo.



ejemplos







Conferencia - coloquio · Hitzaldia-Solasaldia

¿Hasta cuándo los Acuerdos con la Santa Sede de 1979?

Presenta · Aurkezlea:

María José Baquedano - Navarra Laica · Nafarroa Laikoa

Ponente · Hizlaria:

Juanjo Picó - Presidente Europa Laica · Europa Laikoa-ko Presidentea

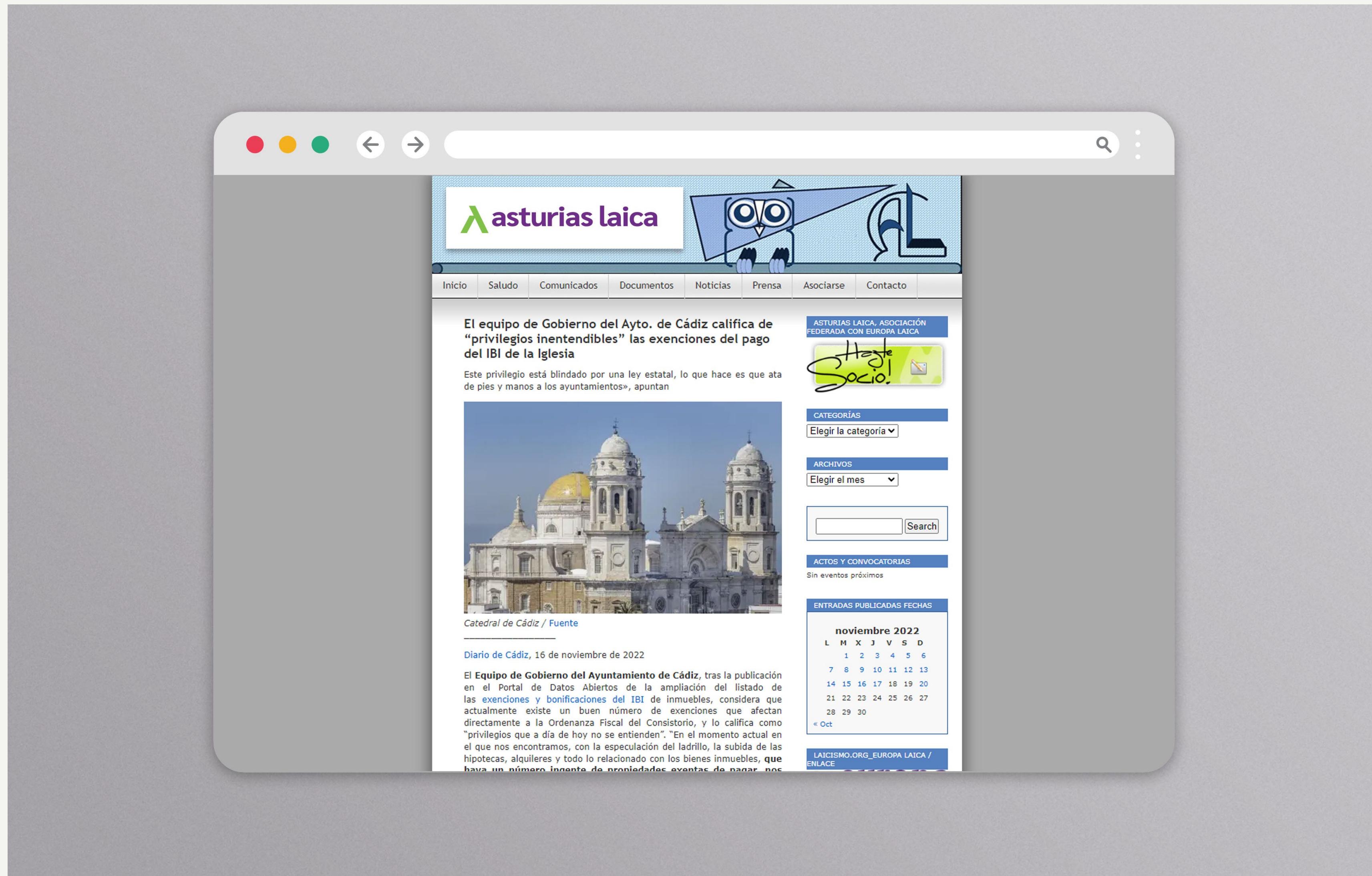
Organiza · Antolatzalea:

Navarra Laica - Europa Laica · Nafarroa Laikoa - Europa Laikoa



Miércoles 24 de noviembre, 19h
Azaroaren 24an, asteazkenean, 19etan
Entrada libre - Mascarilla obligatoria / Sarrera libre - Maskara derrigorrezkoa







propuesta de logotipo alternativa

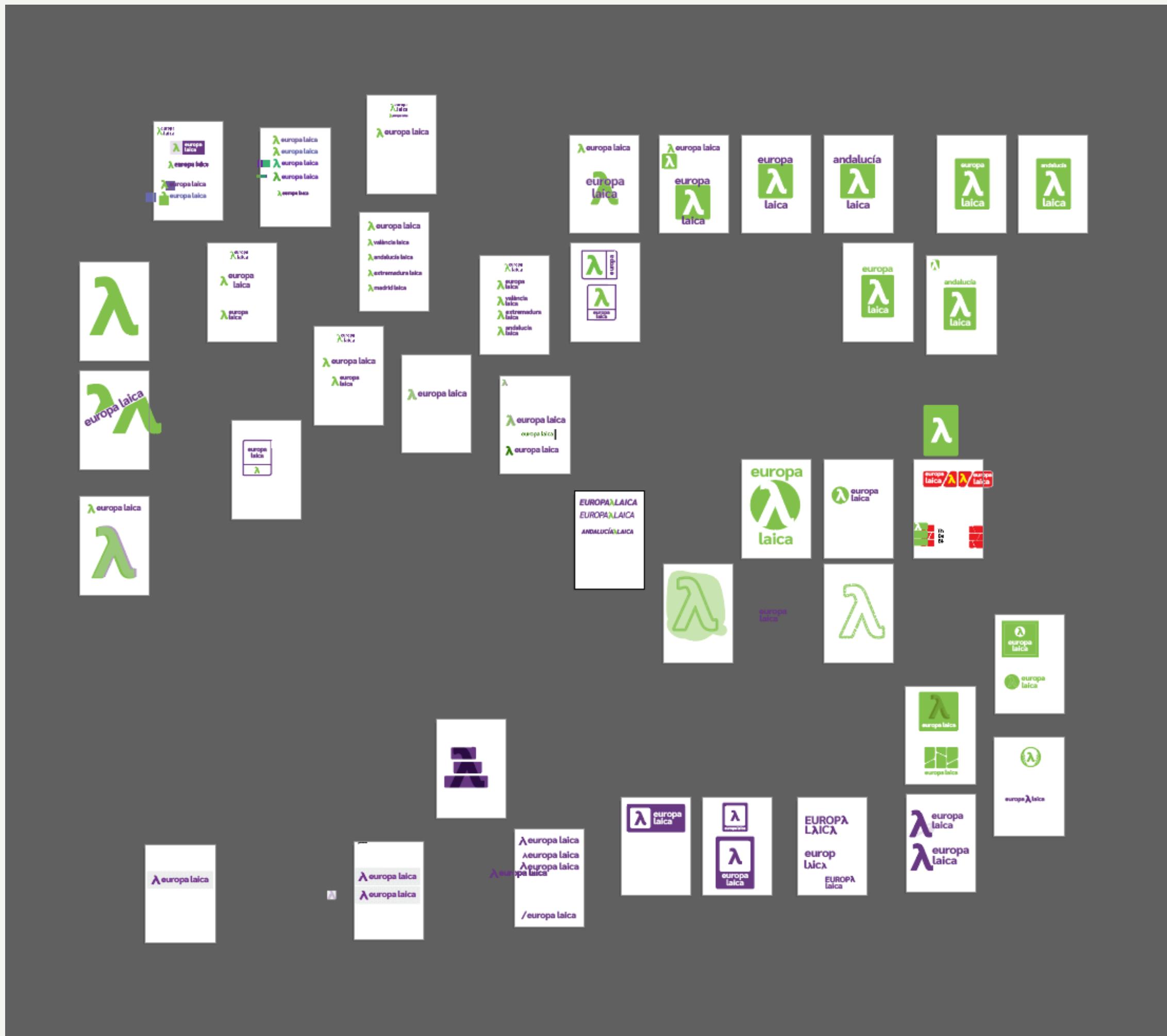
Aunque la propuesta principal es en la que he buscado soluciones para todos los problemas del logotipo anterior y es mi propuesta principal, ofrezco una versión alternativa dada la popularidad entre socias y socios de la lambda original.



gracias



EN LA SIGUIENTE PÁGINA ENCONTRARÉIS UNA CAPTURA DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL LOGOTIPO



LA EVOLUCIÓN DE LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO GENERÓ UNAS 4 VARIANTES CON POSIBILIDADES Y UNOS 200 ESBOZOS REPARTIDOS EN CASI 40 PÁGINAS DE PRUEBAS.