**COMUNICACIONES**

Se seleccionarán y se presentarán en el Congreso un máximo de **12 comunicaciones**.

Fecha de cierre de recepción de comunicaciones: **15 de marzo**.

Autoría: Cada persona podrá figurar en un **máximo de 1 comunicación**. Solamente se certificará la autoría de la presentación de comunicaciones a quien se haya inscrito en el Congreso.

Envío de la comunicación: se enviará dentro del plazo por **email** a ailp@laicismo.org

Identificación del archivo que se envíe como comunicación: El nombre del archivo debe seguir el siguiente patrón: **Apellido1\_Apellido2\_Nombre** (con los “apellidos y nombre” del primer autor o autora). Ejemplo: Roldán\_Segura\_Margarita

LÍNEAS TEMÁTICAS PARA EL ENVÍO DE LAS COMUNICACIONES

* **Principio de laicidad integral de los sistemas educativos**
* **Libertad de conciencia y religión en el currículo**
* **Simbología y ritos en la escuela**
* **Privatización de la enseñanza y segregación (Conciertos y similares)**
* **El fundamentalismo religioso en la Enseñanza**
* **Lobismo religioso en la Unión europea y en otras instituciones internacionales**
* **La Universidad laica / (UNILAICA)**

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación completa tendrá una extensión máxima de **3.000 palabras**.

El texto se escribirá en Arial 12, con un espaciado anterior 0 y posterior 6 pt. El interlineado será simple. Cada párrafo se comenzará sin sangría justificado.

En un formato A4 (210 mm x 297 mm), se dejarán márgenes laterales, superior e inferior de 25 mm.

La citación y las referencias bibliográficas deben seguir la **normativa APA7th**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El Comité Científico utilizará los siguientes **criterios** para la valoración de las comunicaciones. Se ruega que se realicen teniendo presentes los mismos. El incumplimiento parcial de varios de estos criterios o el incumplimiento absoluto de uno de ellos motivarán la decisión, por parte del Comité Científico, de no admitir la comunicación.

1. Se enmarca, con claridad, en alguna de las líneas temáticas del Congreso.
2. La comunicación presenta datos novedosos, aportaciones valiosas y relevantes.
3. Aporta una comparativa entre diferentes países, regiones o zonas geográficas.
4. La comunicación está bien fundamentada y es sólida en la argumentación.
5. La comunicación está bien escrita, con redacción adecuada y corrección ortográfica y gramatical.
6. La estructuración del contenido está elaborada, es clara y coherente.
7. Se respeta el formato establecido por el Congreso, la extensión y las normas de citación y referenciación.

El Comité Científico podrá modificar la línea temática a la que las personas autoras de la comunicación han adscrito la misma, si considera que se adecua más a cualquier otra de las líneas.

PRESENTACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Se **asignará** a todas las comunicaciones aceptadas **hora de presentación** con anterioridad al inicio del Congreso.

Las comunicaciones se publicarán en el idioma original y en castellano.