

ESTUDIO INTERNACIONAL DE LA FUNDACIÓN BBVA: VALUES AND WORLDVIEWSVIDA PERSONAL: ESTILOS DE VIDA, VALORES Y CREENCIAS

## Amplia vigencia de la institución familiar en Europa y aceptación de nuevas formas de convivencia

- La familia tiene un papel esencial para los europeos: se le atribuye la mayor importancia y es el grupo en el que más se confía. El matrimonio como institución no ha perdido su vigencia: la mayoría rechaza la idea de que sea una institución pasada de moda (media de acuerdo de 3,8 en una escala de 0 a 10 en el promedio europeo y en España)
- Apertura hacia nuevas formas de unión, disolución del matrimonio y paternidad/maternidad: la amplia mayoría de los europeos considera aceptable el vivir en pareja antes de casarse (media de aceptación de 7,7 a nivel europeo y España), el divorcio (6,9 y 7,5) y el ser madre o padre soltero (7,0 y 7,5)
- Mientras que la mayoría considera aceptable la eutanasia en situaciones extremas e irreversibles, el aborto divide las opiniones: en España, el 44% está a favor frente al 39% que está en contra
- El matrimonio entre personas del mismo sexo y la adopción de un niño por parte de dichas parejas suscita también mucha división entre países. España, Dinamarca, Suecia y Países Bajos se distinguen del promedio europeo al ser aceptadas estas prácticas por la mayoría o mayoría relativa: el 56% de los españoles cree que es aceptable el matrimonio entre personas del mismo sexo frente al 41% en la media europea, y el 52% considera aceptable la adopción por parte de estas parejas frente al 38% en el conjunto europeo
- En un mapa de aceptación de un amplio conjunto de prácticas objeto de controversia moral y diferentes regulaciones, Dinamarca, Suecia y Países Bajos se sitúan en la parte más alta de aceptabilidad. La parte media-alta del mapa la ocupan España, Francia y Reino Unido, seguidos por República Checa y Alemania. La menor aceptabilidad de estas prácticas se observa en Italia y Polonia
- Aunque la mayoría en casi todos los países estudiados pertenece a una religión (el 66% en el promedio europeo y el 71% en España), el nivel de religiosidad declarado, salvo en Italia y Polonia, es bajo (media de 4,6 a nivel europeo y de 4,4 en España en una escala de religiosidad de 0 a 10)
- Para los europeos, la religión no da respuesta a las grandes cuestiones actuales. Muy amplio consenso respecto a que la religión debe estar separada de la política (media de acuerdo de 8,1 a nivel europeo y de 8,2 en España) y respecto a que el Estado no debe proporcionar ayuda económica a ninguna religión (media de acuerdo de 6,5 y 6,6 respectivamente)
- Ética y religión no coinciden necesariamente para los europeos. En casi todos los países (menos en Polonia e Italia) predomina un amplio desacuerdo respecto a la idea de que es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de un modo ético (media de acuerdo de 4,2 en el conjunto europeo y de 3,2 en España)

- En la esfera del trabajo, los aspectos más importantes son para los europeos, un buen sueldo, el equilibrio entre vida privada y laboral y un contrato indefinido.

*Madrid, 13 de junio de 2013.*- La Fundación BBVA presenta los resultados de la segunda parte del Estudio *Values and Worldviews*, que examina un amplio conjunto de percepciones, actitudes y valores centrales de los ciudadanos de 10 países europeos. El estudio se ha estructurado en dos partes: visiones y valores referidos a la esfera pública (política, economía), hecho público en el mes de abril<sup>1</sup>, y a la esfera privada (familia, religión, ética, trabajo).

Se han entrevistado a 15.000 personas de 18 y más años en 10 países de la Unión Europea: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suecia. El trabajo de campo ha estado a cargo de Ipsos, finalizando en enero de 2013. El diseño y análisis del estudio ha sido responsabilidad del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

En este módulo se examina los valores vinculados con la esfera privada, incluyendo aspectos fundamentales de la vida personal, como la visión sobre la familia, el trabajo, los estilos de vida, las creencias y la religiosidad.

Se identifican distintos perfiles de países según sus creencias religiosas, su visión sobre los principios éticos y sus actitudes hacia los modelos de familia y prácticas objeto de controversia moral y visiones distintas.

- De entre los diez países analizados, los dos con mayor nivel de religiosidad son Polonia e Italia, sociedades en las que sus ciudadanos atribuyen un papel más importante a la religión, vinculan comportamiento ético con tener creencias religiosas, y aceptan en menor medida prácticas a las que se opone la Iglesia católica como el aborto o el matrimonio entre homosexuales.
- Suecia, Dinamarca y Países Bajos se caracterizan por un nivel más bajo de religiosidad, atribuyen un papel más limitado a la religión, al tiempo que ética y religión tienden a ser percibidas como ámbitos que ocupan espacios diferenciados. Son los países más favorables hacia formas emergentes de convivencia y familia.
- España, Francia, Alemania y Reino Unido se sitúan en una posición intermedia entre esos dos grupos de países. España se diferencia de los países más católicos del estudio, por tener un nivel bajo de religiosidad, así como por una posición de mayor flexibilidad frente a las nuevas formas de convivencia y familia.

Entre los principales resultados del estudio, cabe destacar los siguientes<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> Ver Estudio Internacional de la Fundación BBVA: Values and Worldviews: Valores políticos-económicos y la crisis económica. <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/noticias/fichanoticia/index.jsp?codigo=1044>

<sup>2</sup> Cuando se menciona el total de Europa o la media europea se hace referencia a la media de aquellos países incluidos en el estudio (10)

### Satisfacción y valores personales

***El nivel de satisfacción de los ciudadanos europeos con su vida personal es alto*** (media de 6,9 en una escala de 0 a 10). Satisfacción que se observa en todos los segmentos sociodemográficos y en todos los países estudiados.

***La familia y la salud son lo más importante para los ciudadanos*** tanto en España como en los demás países europeos, con valores medios de 9 puntos en una escala de importancia de 0 a 10. Le siguen con puntuaciones superiores a los 8 puntos, los ingresos del hogar, la relación de pareja y los amigos. El tiempo libre y el trabajo obtienen también puntuaciones elevadas, mientras que la participación en la vida política o la religión se sitúan por debajo de los cinco puntos de media. Los españoles destacan por adjudicarle una mayor importancia al trabajo (8,3 frente a 7,5 del promedio europeo) y menor importancia a la religión y a la participación en la vida política.

***Los aspectos más valorados en un trabajo son el salario, el equilibrio entre vida privada y laboral y la seguridad.*** En un lugar secundario se sitúan aspectos como que sea creativo, que ofrezca oportunidades de progresar o que tenga prestigio.

***Los europeos expresan una elevada sensación de libertad de elección y de control sobre la manera en que se desarrolla su vida*** Esto se plasma en una puntuación media tanto en Europa como en España de 6,7 en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no tiene ninguna libertad de elección ni control y 10 que tiene mucha.

***El esfuerzo y la preparación personal son percibidos como los factores que más influyen en el nivel de vida que pueden alcanzar las personas en su país*** (el 50% le concede “muchísima importancia”), mientras que se le concede una menor influencia a factores externos como la suerte (23%). Entre uno y otro extremo, se sitúan otros aspectos condicionados por factores sociales como son las relaciones y contactos personales (39%), las políticas de los gobiernos (35%) o el clima favorable al desarrollo de la actividad empresarial (29%). Los españoles destacan por adjudicarle una mayor influencia que el promedio a prácticamente todos estos factores.

***Confianza interpersonal desigual.*** En el conjunto de países europeos estudiados la media de confianza interpersonal es de 5,5 en una escala de 0 a 10 (donde 0 significa que no se puede confiar en la mayoría de la gente y 10 que se puede confiar en la mayoría de la gente), con importantes diferencias entre países. Los niveles más altos, superiores a los 6 puntos, se recogen en Dinamarca, Países Bajos y Suecia, en segundo término, con un nivel de confianza medio (puntuaciones entre 5 y 6) se sitúan Alemania, Italia, Reino Unido y Polonia, mientras que el nivel de confianza general más bajo se observa en Francia (4,6) y España (4,7).

***Los familiares y amigos son los grupos que mayor confianza generan,*** en un segundo plano, los compañeros de trabajo o estudios, su jefe o profesor (entre los que trabajan o estudian) y los vecinos. Los españoles se diferencian de la media europea por niveles de confianza relativamente más bajos respecto a la mayoría de los grupos mientras que expresan un nivel de confianza hacia la familia igual que el promedio europeo.

### Estilos de vida e Internet en la vida personal

**Uno de cada tres europeos declara practicar algún deporte, de forma habitual,** mientras que casi uno de cada cuatro realiza algún trabajo voluntario. Sin embargo, la realización de actividades de tipo artístico es poco frecuente. Destacan en este último ámbito, la realización de actividades vinculadas a las artes plásticas sobre las actividades vinculadas a la música, al baile o al teatro.

**La asistencia a eventos culturales y recreativos es media-baja y muy desigual en Europa.** Algo menos de un tercio de los europeos ha ido a un evento deportivo en los últimos 6 meses. En torno a un 20% a una exposición o museo de arte, a ver una obra de teatro o a un concierto de música pop, rock, etc. Los conciertos de música clásica o la visita a un museo de ciencia y tecnología atraen a un porcentaje aún reducido de ciudadanos. La asistencia a este tipo de eventos o lugares (excluyendo los eventos deportivos) es mucho mayor en Dinamarca, seguida de Suecia y Países Bajos, y es mucho menor en Italia, España y, especialmente baja, en Polonia.

**Entre los usuarios de la red, la mayoría se siente identificada o se siente parte del mundo de Internet** (media de 6,6 en una escala de identificación de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente en absoluto identificado y 10 que se siente muy identificado). Los daneses y los británicos expresan un nivel de identificación mayor a la media (7,2 en ambos casos) mientras que los alemanes y polacos son los que menos identificados se sienten con Internet. El resto de países apenas se distancian del promedio europeo.

**La confianza en los diferentes entornos de comunicación de Internet es mayor en los círculos más concretos:** red profesional (5,9) o red social (5,5), y suscita un nivel de confianza medio-bajo con la red en general (4,5), es decir, con aquellas personas que se comunican a través de Internet y no se conocen personalmente. Los países cuyos ciudadanos más confían en las personas con las que se comunican a través de la red son Dinamarca y Países Bajos, mientras que los franceses se sitúan en el extremo de menor confianza.

**Desde que utilizan Internet, los internautas se sienten más informados.** La mayoría expresa que desde que utiliza Internet se siente más informado sobre lo que ocurre en el mundo o en su país (media de acuerdo de 5,9 y 5,6 respectivamente en una escala de 0 a 10). Sin embargo, no perciben que Internet haya contribuido a aumentar su vínculo, participación y capacidad de influencia en los asuntos públicos (nivel de acuerdo por debajo de los 4 puntos). En España tienden a estar más de acuerdo con el impacto del uso de Internet en el nivel de información y menos de acuerdo con el resto de situaciones planteadas.

### Creencias, religiosidad y principios éticos

**Diferencias en la pertenencia religiosa en Europa y pauta de bajo nivel de religiosidad en general.** Aunque en los 10 países estudiados, la mayoría, en menor o mayor grado, pertenece a una religión (el 66% en el promedio europeo y el 71% en España), el nivel de religiosidad declarado, salvo en Italia y Polonia, es bajo (media de 4,6 a nivel europeo y de 4,4 en España en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no es nada religioso y 10 que es muy religioso).

**Los ritos religiosos tienen hoy una significación más social que estrictamente religiosa, pero los europeos expresan la preferencia por mantenerlos.** La mayoría de la población manifiesta que asiste a las ceremonias religiosas más por costumbre social que por su significado religioso (media de acuerdo de 5,8 en una escala de 0 a 10 a nivel europeo y de 6,2 en España). Aun así, predomina en casi todos los países la intención de continuar celebrando ceremonias religiosas alrededor de hitos vitales centrales como el nacimiento o el matrimonio.

**Visión diferenciada de la Biblia.** Los europeos se dividen entre quienes creen que la Biblia está inspirada en la palabra de Dios pero no debe tomarse literalmente (posición que destaca en Italia y Polonia), y quienes creen que es un libro antiguo de fábulas, leyendas e historias escrito por los seres humanos (posición que se acentúa más claramente en Dinamarca y Suecia). En España, el 37% se decanta por lo primero y el 44% por lo segundo.

**Los ciudadanos no vinculan necesariamente las creencias religiosas a un comportamiento ético.** La percepción de una relación directa o solapamiento entre religión y ética es mayoritaria en Polonia e Italia, y minoritaria en el resto de los países, destacando el desacuerdo con esta asociación en Suecia, Dinamarca y Francia. En España, predomina también un claro desacuerdo respecto a la idea de que “es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de un modo ético” (media de 3,2 frente a 4,2 en el promedio europeo).

**Consenso acerca de la necesidad de la separación entre religión y la política.** Existe un amplio consenso entre los europeos respecto a que la religión debería estar separada de la política (media que supera el 7,5 en una escala de acuerdo de 0 a 10 en todos los países y de 8,2 en España) y respecto a que “el Estado no debería proporcionar ayuda económica a ninguna religión” (media de acuerdo de 6,5 y 6,6 respectivamente).

**Los valores religiosos influyen en las actitudes hacia otros dominios.** Los valores religiosos, aunque diversos, aparecen asociados a actitudes hacia diferentes dominios. Quienes tienen mayor nivel de religiosidad son quienes en mayor medida vinculan la religión al comportamiento ético, creen en mayor medida que las personas con creencias religiosas son más tolerantes, honradas y felices que quienes no lo son, y expresan un menor nivel de aceptación de algunas prácticas sociales vinculadas a nuevas formas de convivencia y unión, como el matrimonio homosexual o la adopción de un niño o niña por parte de dichas parejas.

**Los europeos no profesan un relativismo ético, pero se muestran divididos sobre la flexibilidad en la aplicación de los principios éticos.** La mayoría de los europeos cree que existen principios claros de lo que está bien y está mal (72%), aunque difieren respecto a si estos principios deben aplicarse siempre o dependiendo de las circunstancias (con una división simétrica, de un 48% optando por una de esas dos opciones). El 69% de los españoles cree en la existencia de principios éticos claros de lo que está bien y está mal, y el 56% cree que hay que aplicarlos siempre, frente al 42% que considera que deben aplicarse según las circunstancias del momento.

#### **Visión sobre la familia y aceptabilidad de prácticas objeto de controversia moral**

**El matrimonio no ha perdido su vigencia como institución.** Si bien la mayoría de los europeos cree que es mejor convivir juntos antes de casarse (media de acuerdo de 6,4 en

una escala de 0 a 10 en el conjunto europeo), rechazan la idea de que “el matrimonio sea una institución pasada de moda” (media de acuerdo de tan solo un 3,8). Los españoles se sitúan en línea con el promedio europeo.

***Amplio consenso en torno a la necesidad de igualdad de género en lo que concierne a los ingresos, el trabajo y el cuidado de los niños.*** Los europeos creen que tanto la mujer como el hombre deberían contribuir a los ingresos del hogar (media de acuerdo de 7,7 a nivel europeo), que una madre que trabaja puede establecer una relación tan estrecha y saludable con su hijo como una madre que no trabaja (media de 7,5), y que en general, los padres cuidan a sus hijos tan bien como las madres (6,8).

***La felicidad y realización personal no está en todos los países vinculada al matrimonio ni al tener hijos.*** Mientras que checos, polacos, seguidos a cierta distancia por italianos y franceses coinciden en que el hombre y, más aún la mujer, necesitan tener hijos para lograr su realización personal, predomina un claro desacuerdo con estas ideas en el resto de países. Asimismo, los europeos aparecen divididos respecto a la necesidad de vivir en pareja para lograr la felicidad personal. Los españoles, junto a los ingleses, holandeses, suecos y daneses, se sitúan entre quienes menos perciben este vínculo entre la felicidad y la vida en pareja. Sin embargo, el desacuerdo es general en todos los países respecto a que es necesario casarse para lograr la felicidad.

***La tolerancia y el respeto a los demás son considerados los valores principales que deben inculcarse a los niños.*** El 69% en el promedio europeo identifica este valor y, en segundo lugar, mencionan el sentido de la responsabilidad (60%) y, a distancia, la autonomía personal (45%).

***Prácticas como el vivir en pareja sin casarse, el divorcio o ser madre o padre soltero, son hoy ampliamente aceptadas por los europeos.*** En todos los países, la amplia mayoría considera aceptable estas conductas.

***El matrimonio entre personas del mismo sexo y la adopción y concepción de un niño por parte de dichas parejas suscita división y desaprobación en muchos países europeos.*** Los daneses, suecos, holandeses y, de forma más atenuada, los españoles consideran aceptables este tipo de prácticas, mientras que suscitan oposición en el resto de los países, destacando en esta posición contraria, los italianos y polacos.

***Mientras que la mayoría considera aceptable la eutanasia en situaciones extremas, el aborto divide a los europeos.*** La eutanasia en casos extremos es una práctica que suscita la aceptación en todos los países, con la excepción de Polonia. El aborto, en cambio, es considerado aceptable en Suecia, Dinamarca, Países Bajos, Francia y República Checa, es rechazado en Polonia, Italia y Alemania, y divide las opiniones en el resto de los países, incluidos España. La media de aceptación en España de la eutanasia es de 6,4 y de 5,0 en el caso del aborto.

***El nivel de estudios, la edad, la auto-identificación ideológica y la religiosidad aparecen asociadas a la aceptación de prácticas objeto de controversia moral.*** El aborto o el matrimonio entre personas del mismo sexo obtienen mayores niveles de aceptación a medida que aumenta el nivel de estudios, que disminuye la edad, en el segmento que se autodefine de izquierdas y, de forma destacada, en la población que no pertenece a ninguna religión.

***En un mapa de aceptación de los comportamientos objeto de controversia moral, Dinamarca, Suecia y Países Bajos se sitúan en la parte más alta de aceptabilidad.*** La



parte media-alta del mapa la ocupan España, Francia y Reino Unido, seguidos por República Checa y Alemania. La menor aceptabilidad de estas prácticas se observa en Italia y Polonia.

#### PERFIL DE LOS ESPAÑOLES

- Satisfechos con su vida en general (media de 6,7 en una escala de 0 a 10), los españoles otorgan, al igual que el resto de europeos, mucha importancia en su vida a la familia, la salud, los ingresos, el trabajo, la relación de pareja, los amigos y el tiempo libre, mientras que le otorgan muy poca importancia a la religión y la participación en la vida política.
- Los españoles, al igual que los franceses, son quienes expresan un menor nivel de confianza interpersonal (media de 4,7 frente a 5,5 en el promedio europeo en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se puede confiar en la mayoría de la gente y 10 que se puede confiar en la mayoría).
- Los españoles, al igual que los italianos, aunque a distancia de los polacos, se sitúan entre quienes menos han asistido en los últimos seis meses a eventos culturales-recreativos como obras de teatro, conciertos, exposiciones.
- El 71% de los españoles pertenece a una religión, pero su nivel de religiosidad es bajo (4,4 en una escala de religiosidad de 0 a 10). Tanto los españoles, como los europeos en general, creen que las personas con creencias religiosas hacen frente con más serenidad a la muerte, pero se sitúan entre quienes menos perciben un vínculo entre las creencias religiosas y rasgos como la solidaridad, tolerancia, felicidad u honradez.
- También se colocan entre quienes menos consideran que existe una asociación entre creer en una religión y comportamiento ético (media de acuerdo de 3,2 frente a 4,2 en el promedio europeo respecto a la idea de que “es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de modo ético”).
- La amplia mayoría considera que existen principios éticos claros de lo que está bien y está mal (69%) y, aunque divididos, predomina la opinión de que hay que aplicarlos siempre (el 56% piensa de este modo frente al 42% que cree que hay que hacerlo dependiendo de las circunstancias).
- Consideran que el matrimonio sigue siendo una institución vigente y creen que es mejor convivir juntos antes de casarse.
- Apoyan ampliamente la igualdad de género respecto a la contribución a los ingresos al hogar, el trabajo y la crianza de los niños.
- Los españoles destacan de la media europea, por asociar en menor medida la realización personal a tener hijos (media de acuerdo de 4,1 frente al promedio europeo de 5 respecto a que “una mujer necesita tener hijos para sentirse realizada”), y el estar en pareja a la felicidad personal (media de acuerdo de 3,4 frente al promedio europeo de 4,8 respecto a la frase “para ser feliz es necesario vivir en pareja, se esté casado o no”).
- Los españoles expresan un alto nivel de aceptación de prácticas como el vivir en

pareja sin casarse (media de aceptación de 7,7 en una escala de 0 a 10), ser padre o madre soltero (7,5), el divorcio (7,5) y la eutanasia (6,4), mientras que están divididos en torno al aborto (5,0 en promedio, y agrupando las puntuaciones se obtiene un 44% que lo considera aceptable frente al 39% que cree que es inaceptable). Destacan por una mayor aceptación que la media europea del matrimonio entre personas del mismo sexo (5,7 frente al 4,6 en el promedio), la adopción por parte de parejas homosexuales (5,4 frente a 4,3) y la concepción de un niño por parte de estas parejas recurriendo a donantes de semen u óvulos (5,2 frente a 4).

### **Posicionamiento respecto al resto de países**

- Los resultados de la primera parte de este estudio sobre valores políticos y económicos de los españoles<sup>3</sup>, revelaba que España estaba situada en la parte más baja respecto a la vinculación con la esfera pública, con un nivel medio-bajo de participación y de confianza institucional. En términos de valores personales, también se sitúa en la parte baja respecto a la participación en eventos artísticos y culturales y también en términos de confianza interpersonal.
- España se diferencia de otros países católicos (Italia y Polonia), por un nivel bajo de religiosidad, así como por una posición de mayor flexibilidad frente a las nuevas formas de convivencia. La amplia mayoría identifica la tolerancia y respeto por los demás como el valor principal a inculcar a los niños. Algo por debajo de Dinamarca, Suecia y Países Bajos, los españoles son quienes expresan un mayor nivel de aceptación de conductas sociales como el matrimonio entre homosexuales o la adopción y concepción de un niño por parte de estas parejas.

<sup>3</sup> Ver Estudio Internacional de la Fundación BBVA: Values and Worldviews: Valores políticos-económicos y la crisis económica. <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/noticias/fichanoticia/index.jsp?codigo=1044>



En las páginas siguientes se detallan los resultados del informe articulados en las siguientes dimensiones:

1. Satisfacción y valores personales
2. Estilos de vida e Internet en la vida personal
3. Creencias, religiosidad y principios éticos
4. Visión sobre la familia y aceptación de prácticas objeto de controversia moral

## 1. SATISFACCIÓN Y VALORES PERSONALES

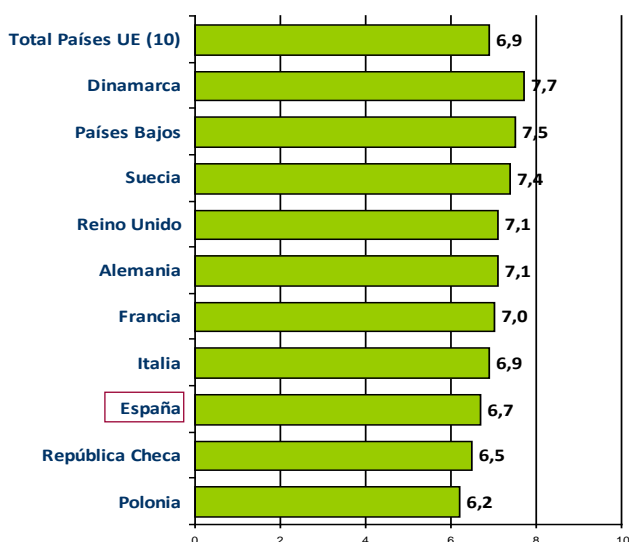
### 1.1 SATISFACCIÓN CON LA VIDA

#### *Amplia satisfacción de los ciudadanos europeos con su vida*

En primer lugar, se examina un indicador general acerca del nivel de satisfacción personal de los ciudadanos con su vida en la actualidad.

En el conjunto de Europa, el nivel de satisfacción de los ciudadanos con su vida personal es medio-alto (media de 6,9 en una escala de 0 a 10). El mayor nivel de satisfacción, con valores medios superiores a los 7 puntos, se observa en Dinamarca, Países Bajos, Suecia, Reino Unido, Alemania y Francia, mientras que en Polonia, República Checa y España es ligeramente menor (véase figura 1).

**Figura 1: Pensando en su situación personal, en líneas generales, ¿hasta qué punto está usted satisfecho/ a con su vida en la actualidad?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que está completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho. Base: total de casos

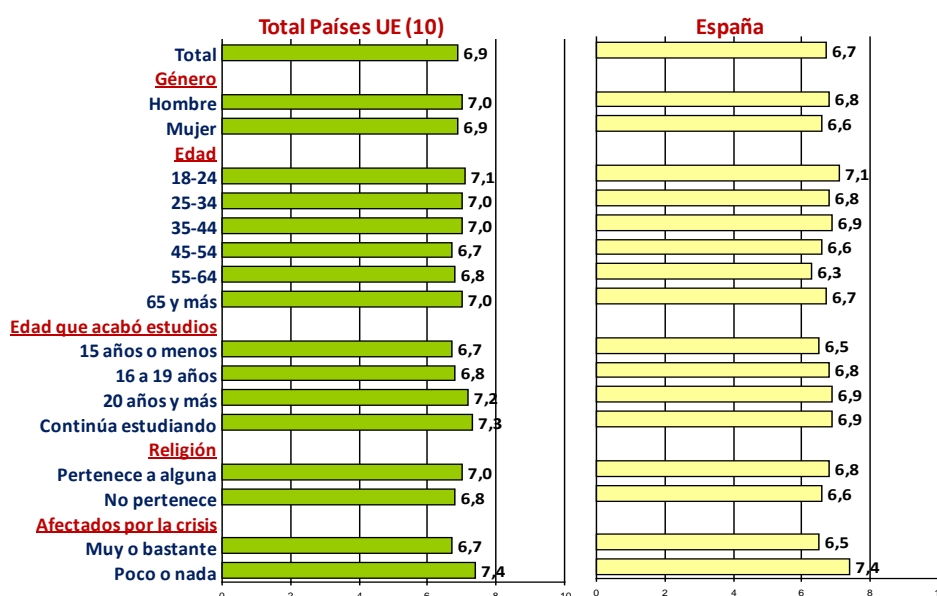


Este nivel de satisfacción se observa en todos los grupos de la población en Europa y en España, y sólo aumenta ligeramente en el grupo con un mayor nivel de estudios, los jóvenes y los que pertenecen a una religión.

El nivel en que se sienten afectados por la crisis económica nacional introduce más diferencias: como era de esperar, aumenta la satisfacción entre quienes no se sienten afectados por la crisis<sup>4</sup> (7,4 en Europa y 7,4 en España).

<sup>4</sup> Para examinar el nivel de satisfacción se ha introducido como variable de análisis el nivel en que perciben que les ha afectado la crisis económica nacional, percepción analizada en el primer módulo de este estudio, concretamente en el apartado sobre "Valores políticos- económicos y la crisis económica"

**Figura 2: Pensando en su situación personal, en líneas generales, ¿hasta qué punto está usted satisfecho/a con su vida en la actualidad?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que está completamente satisfecho y 10 completamente insatisfecho. Base: total de casos



## 1.2 IDENTIFICACIÓN CON ÁMBITOS ESPACIALES

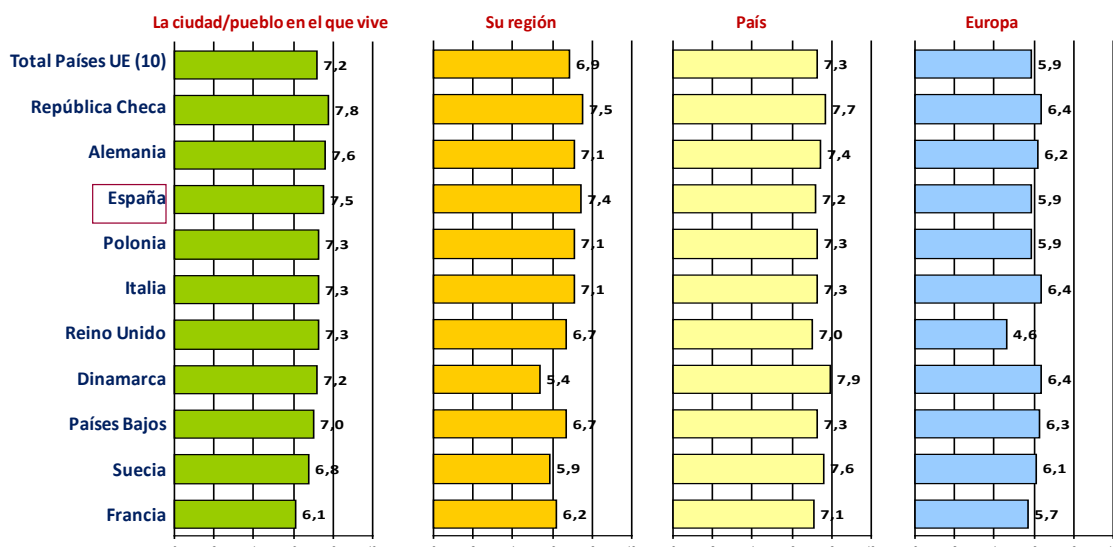
### *La identificación local y nacional son más fuertes que la identificación con Europa*

El sentimiento de vinculación de los ciudadanos a un espacio geográfico concreto es claramente más fuerte cuando se refiere a ámbitos más cercanos como su ciudad (media de 7,2 en el promedio europeo en una escala de identificación de 0 a 10), su país (7,3) o su región (6,9).

El nivel de identificación con Europa es menos pronunciado, aunque se sitúa en un nivel medio-alto (5,9). Reino Unido es el único país que se distancia del resto con un bajo nivel de identificación con Europa (media de 4,6). El nivel de identificación en España con los distintos ámbitos geográficos es algo mayor a la media europea en lo que se refiere a los ámbitos más cercanos -ciudad (7,5) o región (7,4)- y casi igual a la media europea en la identificación con el país (7,2) o con Europa (5,9) (véase figura 3).

**Figura 3: Las personas pueden sentirse identificadas o sentirse parte de distintos espacios o grupos. ¿En qué medida diría Ud. que se siente identificado/a con...?** Base: total de casos

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente en absoluto identificado y 10 que siente muy identificado



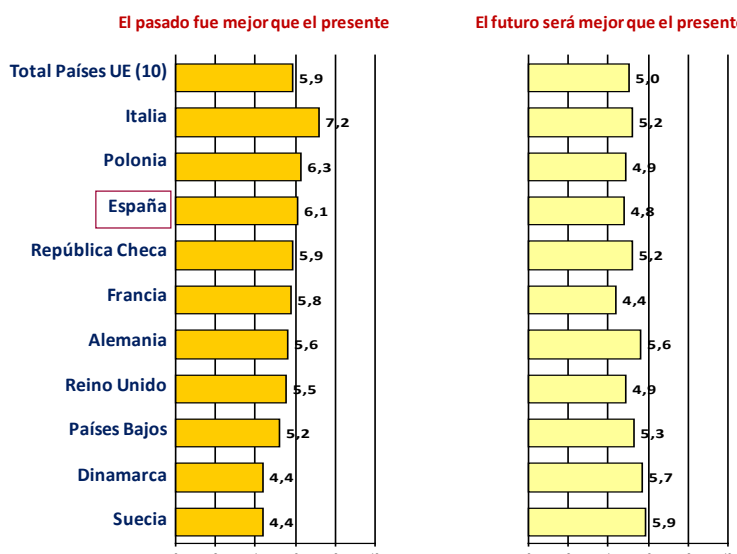
### 1.3 PASADO, PRESENTE Y FUTURO

#### *Mejor percepción del pasado, que del presente o el futuro*

En conjunto, los europeos tienen una mejor percepción del pasado, que del presente o el futuro, un rasgo propio de un contexto de crisis prolongada. La mayoría está de acuerdo (media de 5,9 en una escala de 0 a 10) con la idea de que “el pasado fue mejor que el presente”, y en menor medida con “el futuro será mejor que el presente” (5,0). Sin embargo, existen diferencias significativas entre países (véase figura 4):

- En los países nórdicos prevalece más el acuerdo con la idea de que “el futuro será mejor que el presente”
- En Italia, Polonia y España destaca la idea de que “el pasado fue mejor que el presente”.

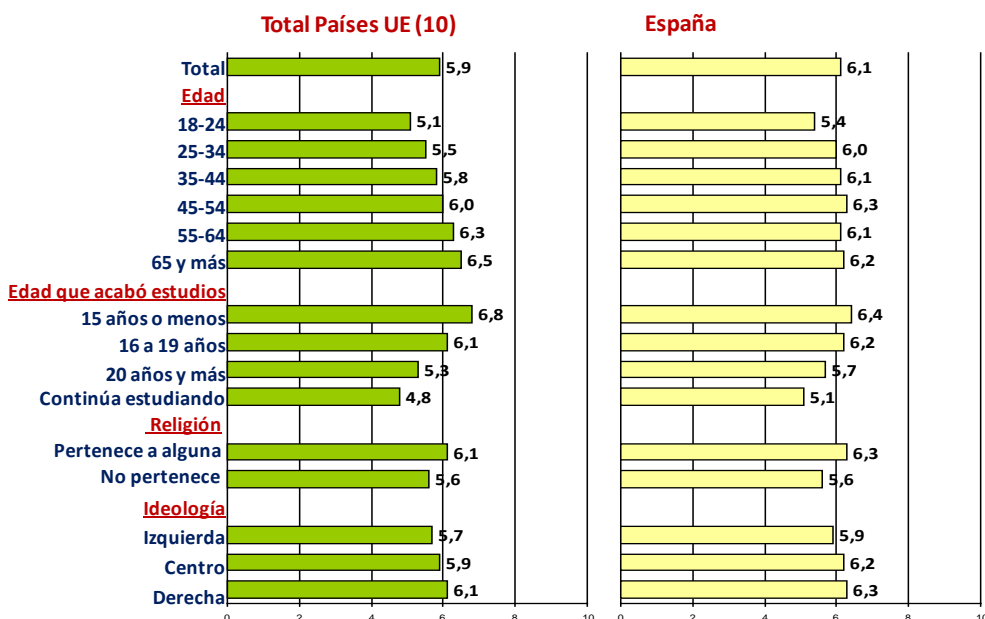
**Figura 4: ¿Cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases?** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que esta completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo Base: total de casos.



En Europa en general y en España en particular, la percepción de que el pasado fue mejor que el presente se atenúa entre quienes tienen mayor nivel de estudios, entre los más jóvenes y entre quienes no pertenecen a una religión (véase figura 5).

En España, en relación al promedio europeo, existen menos diferencias entre los distintos grupos de edad.

**Figura 5: Grado de acuerdo con “El pasado fue mejor que el presente”** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que esta completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.



#### 1.4 PRIORIDADES EN LA VIDA Y EN EL TRABAJO

##### *La familia y la salud son lo más importante para los ciudadanos*

Mayorías muy amplias en Europa y en España, otorgan mucha importancia en su vida a la familia y la salud, ambas con medias de 9 puntos en una escala de importancia de 0 a 10. Le siguen con puntuaciones superiores a los 8 puntos, los ingresos del hogar, la relación de pareja y los amigos. El tiempo libre y el trabajo obtienen también puntuaciones elevadas superiores a los 7 puntos de media. En último lugar, se encuentra la participación en la vida política y la religión (ambas por debajo de los cinco puntos de media).

La importancia que se le concede a la religión en la vida es el aspecto que genera más diferencias entre países. En República Checa apenas se le atribuye importancia (2,7), frente a países como Polonia (6,7) e Italia (6,2) donde se le otorga un alto valor.

Los españoles destacan por adjudicarle una mayor importancia al trabajo (8,3 frente a 7,5 del promedio europeo), y una menor importancia a la religión y a la participación en la vida política (véase cuadro 6).

**Cuadro 6: ¿Qué importancia le otorga usted en su vida a cada uno de los siguientes aspectos? Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa ninguna importancia y 10 muchísima importancia.** Base: total de casos.

	TOT EU (10)	UK	SE	DK	ES	CZ	IT	FR	NL	DE	PL
La familia	9,0	9,4	9,3	9,3	9,2	9,1	9,1	9,0	8,7	8,6	8,6
La salud	9,0	9,1	8,9	8,9	9,1	9,4	9,1	9,1	8,9	8,9	8,6
Los ingresos del hogar	8,2	8,5	8,0	7,3	8,3	8,7	8,2	8,0	7,8	8,2	8,0
Los amigos	8,1	8,5	8,6	8,6	7,9	8,1	7,8	8,1	8,2	8,1	7,6
Su relación de pareja	8,1	8,2	8,0	8,3	8,1	8,3	8,1	8,6	8,3	7,6	8,0
El tiempo libre	7,7	7,9	8,2	8,2	7,5	7,8	7,6	7,7	7,9	7,6	7,5
El trabajo	7,5	7,1	7,6	7,2	8,3	7,8	7,8	7,5	7,2	7,1	7,4
La religión	4,6	4,0	3,5	3,5	4,3	2,6	6,2	3,7	4,5	4,3	6,7
La participación en la vida política	3,8	2,5	4,4	4,8	3,3	2,3	4,2	4,4	4,6	4,2	3,8

TOT UE (10): Total países Unión Europea; UK: Reino Unido; SE: Suecia; DK: Dinamarca; ES: España CZ: República Checa; IT: Italia; FR: Francia; NL: Países Bajos; DE: Alemania; PL: Polonia

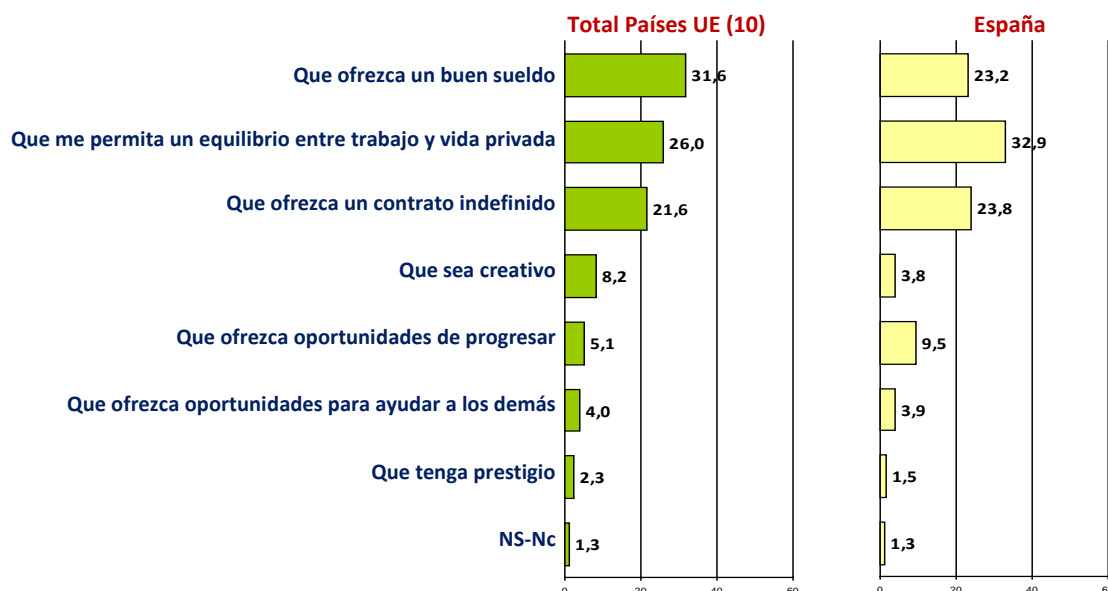
*Los aspectos más valorados en un trabajo son el salario, el equilibrio entre vida privada y laboral y la seguridad*

Los aspectos que más valoran los ciudadanos en un trabajo son diversos, destacando, en primer lugar, un buen salario, la conciliación entre trabajo y vida privada y la seguridad en el empleo a través de un contrato indefinido (ver figura 7).

Predominan, por tanto, los aspectos vinculados a las condiciones de trabajo (ingresos, conciliación, seguridad) frente a los propiamente intrínsecos del mismo, esto es, que sea creativo, que ofrezca oportunidades de progresar o que tenga prestigio.

En comparación con el promedio europeo, los españoles declaran prestar algo menos de importancia al salario y más al equilibrio entre vida privada y laboral.

**Figura 7: ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es el más importante para usted en un trabajo?** Base: total de casos.

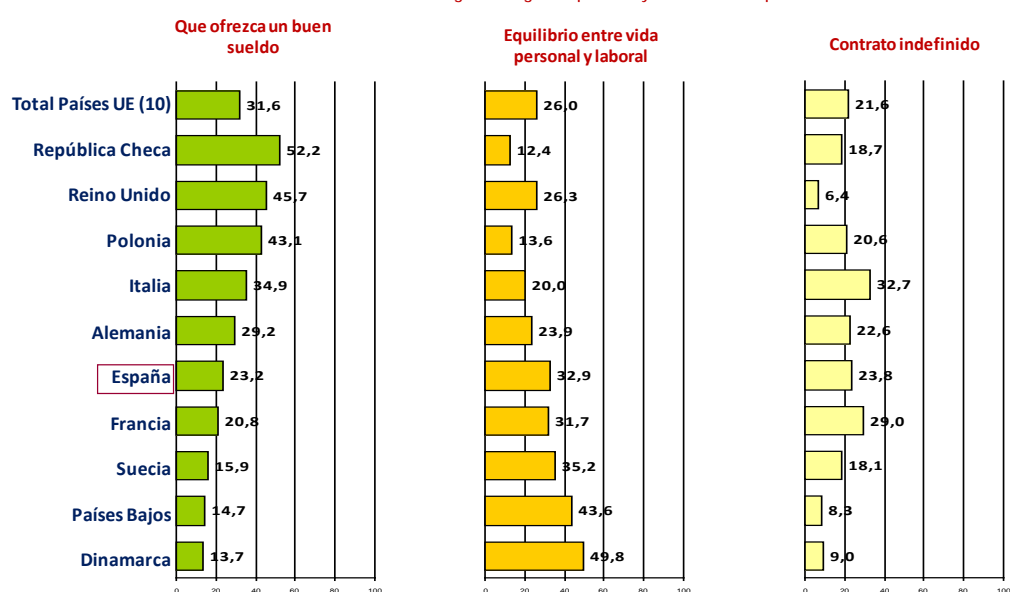


Aunque el salario, el equilibrio entre vida personal y laboral y que ofrezca un contrato indefinido son los principales aspectos que más valoran los europeos en un trabajo, existen diferencias en la importancia atribuida a estos elementos según los países (véase figura 8).

En República Checa que ofrezca un buen sueldo es mencionado por más de la mitad de la población. En Reino Unido, Polonia, Italia y en menor medida en Alemania, la mayoría relativa sitúa también el salario en primer lugar mientras que en Dinamarca, Países Bajos, Suecia, Francia y España, el equilibrio entre vida personal y laboral se sitúa en primer lugar.

Por último, que ofrezca un contrato indefinido es mencionado en mayor medida por italianos y franceses.

Figura 8: ¿Qué importancia le otorga usted en su vida a cada uno de los siguientes aspectos en un trabajo?  
Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa ninguna importancia y 10 muchísima importancia. Base: total de casos.





### 1.5. PERCEPCIÓN DE CONTROL PERSONAL

#### *Los europeos expresan una elevada sensación de libertad y de control sobre su vida*

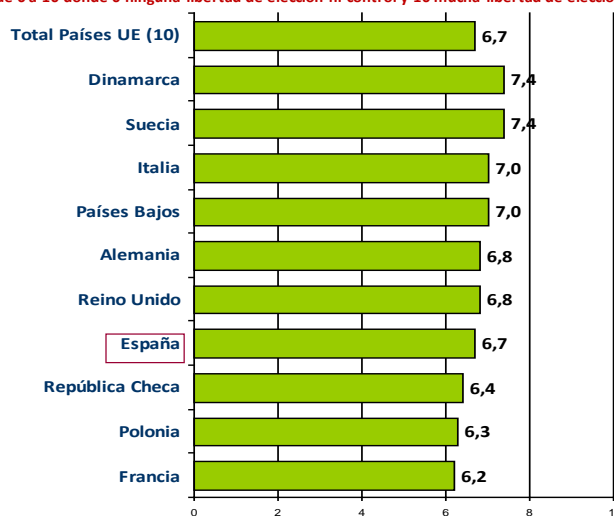
La percepción que los individuos tienen de la propia capacidad de controlar su vida, y de la influencia de aspectos externos e internos en el desarrollo de la misma pueden tener consecuencias relevantes en sus actitudes, sus conductas o sus expectativas sociales.

En este sentido y en línea con la satisfacción con su vida, los europeos expresan también una elevada sensación de libertad y de control sobre la manera en que se desarrolla su vida: la plasman en una puntuación media de 6,7 (donde 0 significa ninguna libertad de elección y control y 10 mucha libertad de elección y control), que varía ligeramente entre los distintos países (véase figura 9).

- Dinamarca, Suecia, Italia y Países Bajos son los que perciben un mayor nivel de control y libertad sobre su vida con puntuaciones de 7 o más.
- España se sitúa en la media europea, mientras que República Checa, Polonia, y Francia se sitúan ligeramente por debajo de la media.

**Figura 9: Algunas personas piensan que tienen completa libertad de elección y control sobre la manera en que se desarrolla su vida, mientras que otras piensan que no tienen ninguna libertad de elección ni de control.**

Media en una escala de 0 a 10 donde 0 ninguna libertad de elección ni control y 10 mucha libertad de elección y control. Base: total de casos



#### *El esfuerzo y la preparación personal, factores percibidos como determinantes de la posición del individuo en la sociedad*

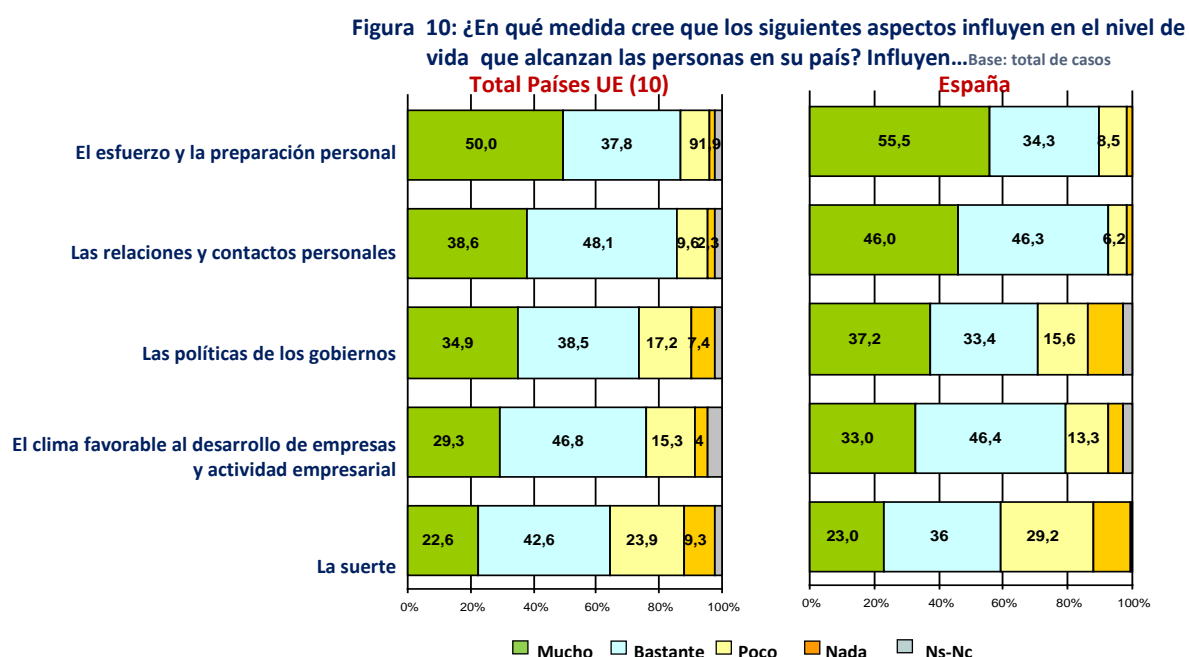
En la percepción de los factores que determinan que una persona alcance un determinado nivel de vida, es posible identificar dos posiciones: por un lado, la de quienes creen que la dirección que toma la vida de cada uno está determinada por las acciones individuales, que existe un control interno sobre lo que sucede; por el otro, la de quienes creen que dicha dirección está determinada por eventos externos ajenos a la voluntad individual, los cuales no pueden ser controlados.

Hay factores que reflejan en forma pura cada una de estas posiciones. En un extremo, el esfuerzo personal constituye claramente un elemento interno al individuo; en el otro extremo, la suerte constituye claramente algo externo al mismo. En el medio, se sitúan

otros factores -como las políticas de los gobiernos- que pueden ser percibidos como factores externos o condicionados socialmente.

En este sentido, los europeos creen que los factores que más influyen en el nivel de vida que pueden alcanzar en su país están determinados por acciones individuales como es el esfuerzo y la preparación personal (el 50% le concede “mucho” importancia), mientras que se le concede una menor influencia a factores externos como la suerte (23%). Entre uno y otro extremo, se sitúan otros aspectos condicionados por factores sociales como son las relaciones y contactos personales (39%), las políticas de los gobiernos (35%) o el clima favorable al desarrollo de la actividad empresarial (29%).

Los españoles destacan por adjudicar una mayor influencia que el promedio a prácticamente todos los factores (véase figura 10).



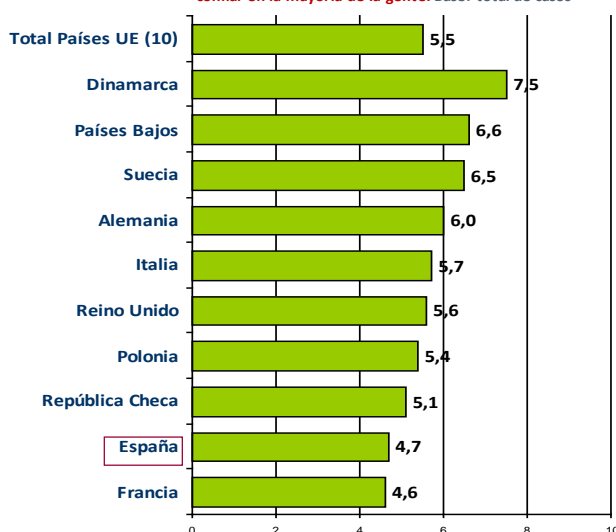
## 1.6 CONFIANZA INTERPERSONAL

La confianza entre diferentes agentes y organizaciones de la sociedad –individuos, grupos e instituciones- es parte fundamental del “capital social” de la misma. En el primer módulo de este estudio referido a los valores de los europeos en relación a la esfera pública, se analizó la confianza institucional y en grupos profesionales. En este módulo dedicado a los valores asociados a la esfera privada, se analiza la confianza interpersonal, tanto general como la que se expresa en grupos más o menos cercanos.

### Importante variabilidad entre países respecto a la confianza interpersonal

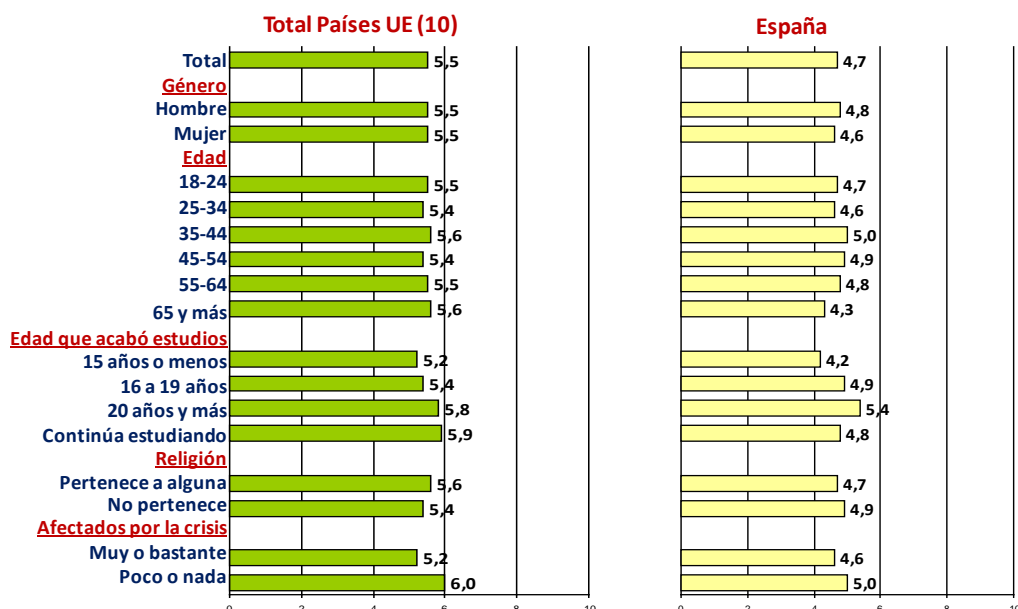
Tal y como se observa en la figura 11, el nivel de confianza interpersonal es medio en el conjunto de países europeos incluidos (media de 5,5 en una escala de 0 a 10) y presenta una importante variabilidad entre sociedades. Los niveles más altos, superior a los 6 puntos, se obtienen en Dinamarca, Países Bajos y Suecia; en segundo término, con un nivel de confianza medio (puntuaciones entre 5 y 6) se sitúan Alemania, Italia, Reino Unido y Polonia, mientras que el nivel de confianza general más bajo se observa en Francia (4,6) y España (4,7).

**Figura 11: ¿En general, diría usted que se puede o que no se puede confiar en la mayoría de la gente?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no se puede confiar en la mayoría de la gente y 10 que se puede confiar en la mayoría de la gente. Base: total de casos



En los diez países analizados, a mayor nivel de estudios, mayor nivel de confianza interpersonal. El grupo que acabó sus estudios con 20 años y más (esto es, con estudios universitarios) es el que presenta el nivel de confianza más alto, junto con el grupo de ciudadanos que se sienten menos afectados por la crisis económica. En España, los adultos de 35 a 54 años alcanzan niveles de confianza algo más altos que la media.

**Figura 12: ¿En general, diría usted que se puede o que no se puede confiar en la mayoría de la gente?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no se puede confiar en la mayoría de la gente y 10 que se puede confiar en la mayoría de la gente. Base: total de casos



### *La familia es el grupo que suscita más confianza*

Además de la confianza genérica e interpersonal (confianza en la mayoría de las personas), interesa conocer el grado de confianza en distintos grupos de personas más o menos cercanas, como familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudios, jefes, vecinos o gente de su ciudad o país (véase cuadro 13).

Los resultados muestran que el radio de cercanía está claramente vinculado a la confianza, disminuyendo conforme se pasa de los círculos más cercanos a los más lejanos, siendo más alta respecto a los familiares y amigos, y disminuyendo progresivamente con la distancia o el menor conocimiento personal o directo. La gente del propio pueblo o ciudad y la de su país suscitan un nivel de confianza medio.

Dinamarca, Suecia y Países Bajos destacan claramente en la parte más alta de confianza, mientras que Francia y Polonia se colocan en el extremo opuesto. Los españoles se diferencian de la media europea por niveles de confianza relativamente más bajos respecto a la mayoría de los grupos, mientras que expresan igual nivel de confianza hacia la familia que el promedio europeo.

**Cuadro 13: ¿Y en qué medida confía actualmente en los siguientes grupos y personas? Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no confía en absoluto en ellos y 10 que confía totalmente en ellos.** Base: total de casos.

	Total UE (10)	DK	SE	NL	DE	CZ	UK	IT	ES	PL	FR
Sus familiares	8,6	9,2	9,4	8,3	8,7	9,0	9,0	8,7	8,6	7,9	8,4
Sus amigos	7,8	9,1	8,7	8,4	8,2	8,2	8,4	7,2	7,3	7,0	7,8
Sus compañeros de trabajo o estudio	6,5	7,7	7,5	7,1	6,8	7,1	6,6	6,3	6,2	6,1	6,0
Su jefe o profesor	6,2	7,4	7,3	6,9	6,7	6,6	6,3	6,2	5,7	5,5	5,4
Sus vecinos	6,2	7,6	6,8	7,3	6,6	6,3	6,5	5,9	5,5	5,8	5,7
La gente de su pueblo o ciudad	5,9	6,8	6,2	6,6	6,3	5,9	5,6	5,9	5,9	5,6	5,2
La gente de su país	5,6	6,7	6,0	6,4	6,0	5,1	5,4	5,8	5,4	5,5	4,9

TOT UE (10): Total países Unión Europea; DK: Dinamarca; SE: Suecia; NL: Países Bajos; DE: Alemania; CZ: República Checa; UK: Reino Unido; IT: Italia; ES: España; PL: Polonia; FR: Francia

## 2. ESTILOS DE VIDA E INTERNET EN LA VIDA PERSONAL

Una aproximación a los valores que imperan en la esfera privada pasa también por una revisión de las prácticas culturales, recreativas y de tiempo libre, así como también las nuevas formas de relacionarse a través de Internet. En este apartado se examina en primer lugar el hábito de lectura de periódicos, la asistencia a un conjunto de actividades culturales y deportivas, algunas prácticas relacionadas con la salud y la alimentación y por último, la confianza en Internet y su impacto en la vida personal de los europeos.

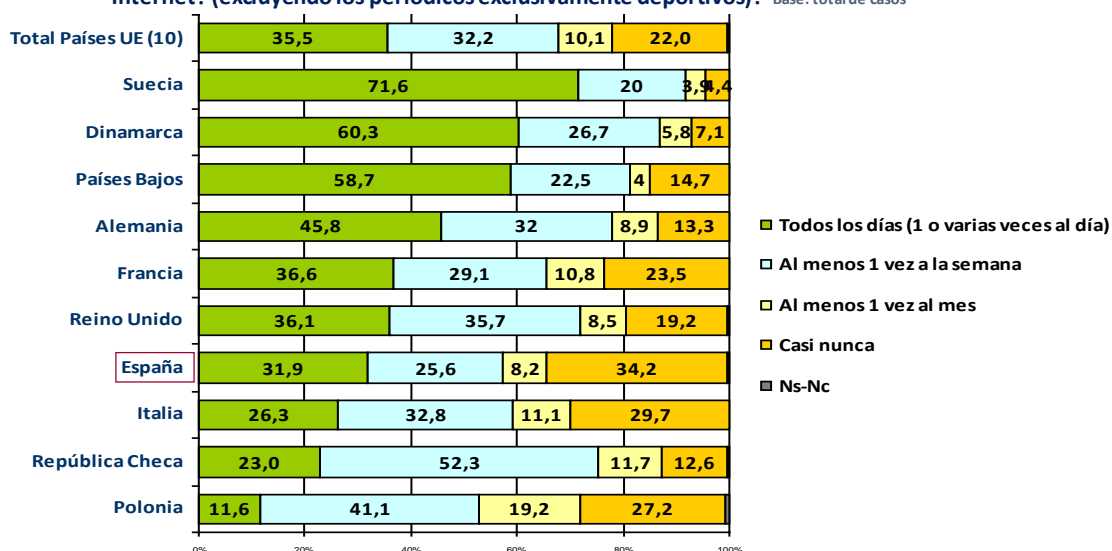
### 2.1. ESTILOS DE VIDA

#### 2.1.1. LECTURA DE PERIÓDICOS

##### *Lectura desigual de periódicos*

Tal y como se observa en la figura 14, la lectura diaria de periódicos es mayoritaria en Suecia, Dinamarca y Países Bajos, mientras que es mucho menor en Polonia, República Checa e Italia. España se sitúa por debajo de la media europea (el 32% frente al 36% de media de los diez países lee el periódico a diario), observándose además la mayor proporción de población que no lee casi nunca un periódico (un 34% frente al 22% en el promedio europeo).

**Figura 14: ¿Con qué frecuencia lee usted el periódico, tanto el periódico en papel como a través de Internet? (excluyendo los periódicos exclusivamente deportivos)?** Base: total de casos



## 2.1.2. ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE

### *Un tercio de los europeos practica algún deporte habitualmente*

En el siguiente cuadro se examina un conjunto de actividades o prácticas realizadas en el tiempo libre, agrupadas en tres categorías: deportivas, artísticas y sociales.

Tres de cada diez europeos practica algún deporte de forma habitual, mientras que casi dos de cada diez realiza algún trabajo voluntario. Sin embargo, la realización de actividades de tipo artístico es poco frecuente. En este último ámbito, destacan la realización de actividades vinculadas a las artes plásticas respecto a las actividades vinculadas a la música, al baile o al teatro.

Sin embargo, hay diferencias significativas entre países en la proporción de ciudadanos que realiza estas actividades (véase cuadro 15).

- La práctica de actividades deportivas, sociales o artísticas es mayor en Dinamarca, Países Bajos, Suecia, Francia y Alemania
- Es medio-bajo en España
- Es bajo en República Checa, Italia, Reino Unido y más bajo aún, en Polonia.

Cuadro 15 ¿Podría decirme cuál de las siguientes situaciones se aplica a su situación personal?											
Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos.											
	TOT EU (10)	DK	NL	SE	FR	DE	ES	CZ	IT	UK	PL
<b>Actividades deportivas</b>											
Practica algún deporte habitualmente	<b>32,7</b>	58,5	58,1	47,1	43,4	39,0	<b>37,1</b>	25,1	22,8	21,5	16,3
<b>Actividades sociales</b>											
Realiza algún trabajo voluntario o social	<b>18,3</b>	35,4	41,7	27,0	23,9	22,9	<b>8,9</b>	8,8	14,6	19,1	5,0
<b>Actividades artísticas</b>											
Pinta, dibuja o realiza otra actividad plástica habitualmente	<b>12,9</b>	20,7	19,2	22,2	18,6	14,3	<b>15,3</b>	4,8	6,3	13,5	4,5
Toca algún instrumento habitualmente	<b>7,8</b>	13,2	16,9	15,6	8,7	7,4	<b>8,8</b>	9,8	4,7	7,9	4,0
Va a clases de teatro, danza o música	<b>6,4</b>	8,5	9,3	11,0	7,5	8,8	<b>5,0</b>	4,3	4,7	5,9	3,1
TOT UE (10): Total países Unión Europea; DK: Dinamarca; NL: Países Bajos; SE: Suecia; FR: Francia; DE: Alemania; ES: España; CZ: República Checa; IT: Italia; UK: Reino Unido; PL: Polonia											

### 2.1.3. ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES Y RECREATIVOS

*La asistencia a eventos culturales y recreativos es media-baja, aunque muy desigual en Europa*

En lo que concierne a eventos artísticos, culturales o deportivos, algo menos de un tercio de los europeos ha asistido a un evento deportivo en los últimos 6 meses. Un 22% lo ha hecho a una exposición o museo de arte, y un 18% a una obra de teatro o a un concierto de música pop, rock, etc. Los conciertos de música clásica o la visita a un museo de ciencia y tecnología atraen a un porcentaje aún más reducido (véase cuadro 16).

Se observan diferencias muy importantes por países en la participación en actividades culturales o recreativas.

La mayoría o mayoría relativa en Dinamarca, Suecia y Países Bajos ha ido a una exposición o museo de arte en los últimos seis meses. Destacan también estos países por una mayor asistencia a conciertos de música tanto moderna como clásica, a obras de teatro y exposiciones o museos de ciencias.

La asistencia a eventos deportivos introduce menos diferencias: se sitúan por encima de promedio europeo, además de los tres países mencionados anteriormente, República Checa, Alemania, o Italia.

España se sitúa en el grupo de países en el que menor incidencia tienen estas actividades culturales y recreativas, acercándose a la media solo en asistencia a eventos deportivos (31%) y a museos de arte (21%).

**Cuadro 16 En los últimos 6 meses ¿ha ido en alguna ocasión...**

**Porcentaje que responde afirmativamente.** Base: total de casos.

	<b>TOT EU (10)</b>	<b>DK</b>	<b>SE</b>	<b>NL</b>	<b>CZ</b>	<b>DE</b>	<b>UK</b>	<b>FR</b>	<b>IT</b>	<b>ES</b>	<b>PL</b>
A eventos deportivos	<b>30,4</b>	39,6	44,7	35,1	36,5	34,1	28,0	27,0	32,5	<b>31,4</b>	18,1
Una exposición o museo de arte	<b>22,4</b>	52,1	43	40,9	18,4	16,9	24,0	30,3	20,5	<b>21,9</b>	7,4
Una obra de teatro	<b>18,5</b>	31	33,9	24,3	29,4	20,1	23,2	15,8	16,9	<b>13,7</b>	9,8
Un concierto de música pop, rock, etc	<b>18,3</b>	40,6	32,1	25,9	21,2	20,0	17,9	18,0	14,6	<b>17,1</b>	12,6
Una exposición o museo de ciencia y tecnología	<b>11,0</b>	22,2	20,8	14,6	9,0	10,9	13,4	11,1	9,2	<b>9,1</b>	7,4
Un concierto de música clásica	<b>9,5</b>	18,4	19,5	17,9	8,4	12,1	8,3	10,6	6,4	<b>7,4</b>	4,9

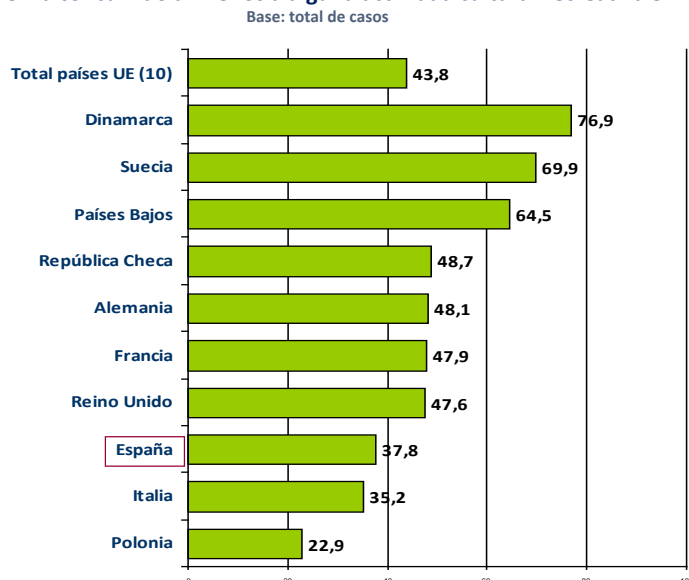
TOT UE (10): Total países Unión Europea; DK: Dinamarca; SE: Suecia; NL: Países Bajos; CZ: República Checa; DE: Alemania; UK: Reino Unido; FR: Francia; IT: Italia; ES: España; PL: Polonia

Para ofrecer una imagen agregada del peso de las actividades culturales en la vida personal de los europeos se ha agrupado el porcentaje que en los últimos 6 meses ha realizado alguna de las actividades culturales y recreativas planteadas (excluyendo los eventos deportivos). A tenor de esta medida, se observan diferencias muy significativas entre países.



La asistencia a este tipo de eventos o lugares es mucho mayor en Dinamarca, seguida de Suecia y Países Bajos, y es mucho menor en Italia, España y, de forma destacada, en Polonia (véase figura 17).

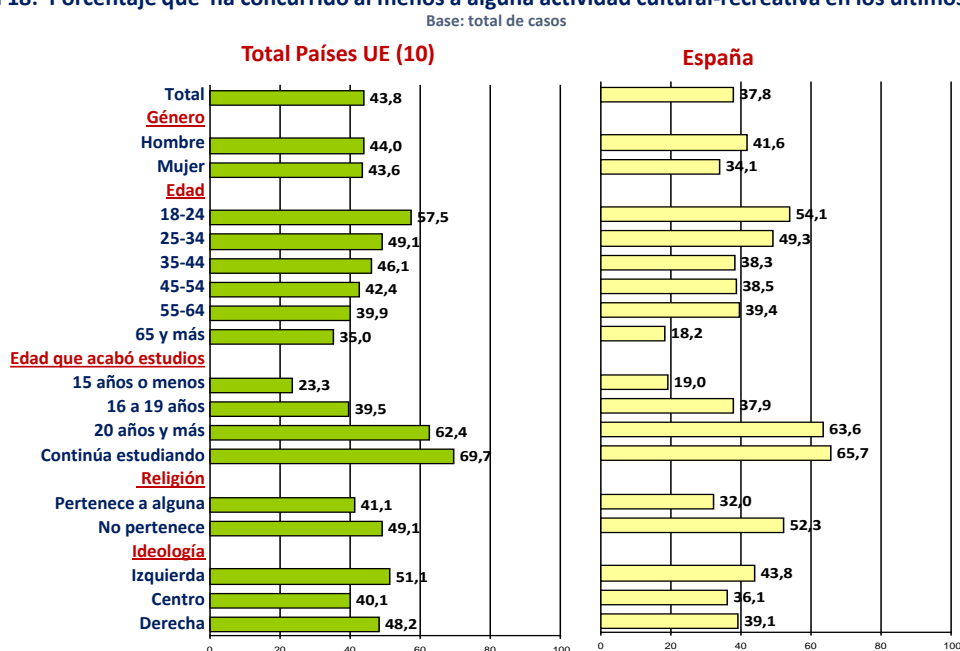
**Figura 17: Porcentaje que ha concurrido al menos a alguna actividad cultural-recreativa en los últimos 6 meses**



La incidencia de actividades culturales y recreativas es muy desigual según segmentos, aumentando muy claramente a medida que disminuye la edad y, más aún, a medida que se incrementa el nivel de estudios. También aumenta (especialmente en España) entre quienes no pertenecen a una religión.

En España, los hombres han realizado más que las mujeres este tipo de actividades, así como también destaca su incidencia entre quienes se identifican ideológicamente con la izquierda (véase figura 18).

**Figura 18: Porcentaje que ha concurrido al menos a alguna actividad cultural-recreativa en los últimos 6 meses**

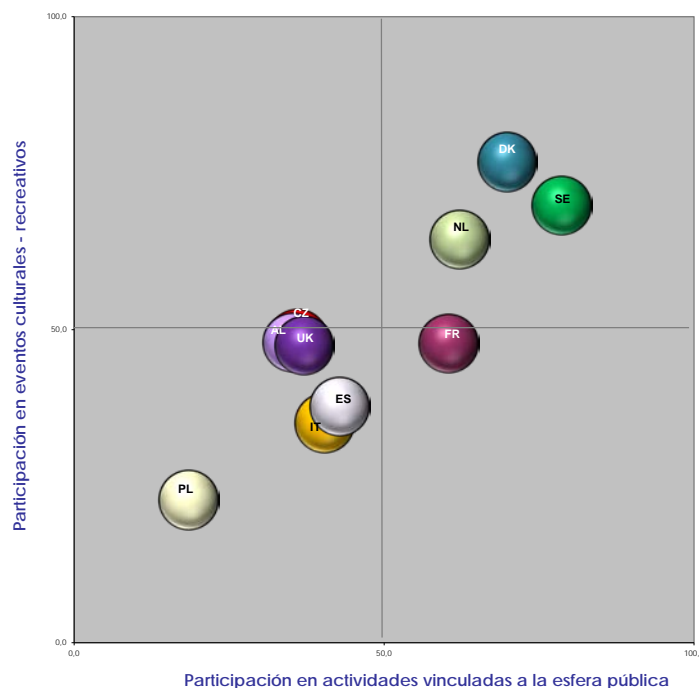


*Los países que participan más en la esfera pública son también los que más participan en actividades culturales y recreativas*

Hemos vinculado el nivel de participación en eventos culturales y recreativos con el nivel de participación en acciones vinculadas al espacio público<sup>5</sup>.

En este sentido, si se observa la figura 19, vemos que existe una relación entre la participación en la esfera pública y la participación en eventos culturales y recreativos, es decir, a medida que nos desplazamos de los países de menor a mayor nivel de participación en actividades de la esfera pública, el nivel de participación en actividades culturales y recreativas aumenta. Así, en un extremo se observa a países como Polonia con un nivel de participación cívica bajo y un nivel de participación en actividades culturales bajo. En el extremo opuesto se sitúan los ciudadanos de Dinamarca, Suecia y Países Bajos seguidos de los de Francia que son quienes más participan en ambos tipos de actividades. Los españoles, junto con el resto de países, se sitúan con niveles medios bajos en ambas dimensiones.

**Figura 19. Mapa de países según participación en la esfera pública y participación en eventos culturales-recreativos**



<sup>5</sup> Para definir el mapa de países se utilizaron las siguientes dimensiones: **Participación en actividades vinculadas a la esfera pública:** porcentaje que al menos en los últimos 12 meses ha realizado alguna de estas acciones: ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario para llamar la atención sobre un problema, Colaborar con campañas o actividades de un partido político, colaborar con alguna asociación cívica u ONG para apoyar causas sociales, firmar una petición en una campaña de recogida de firmas, participar en manifestaciones, boicotear o dejar de utilizar algunos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales, comprar algunos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales, dar dinero a un partido u organización política, participar en una huelga, participar en algún movimiento de protesta autoconvocado a través de SMS, correo electrónico, etc. **Participación en eventos culturales-recreativos:** Porcentaje que al menos en los últimos 6 meses ha concurrido a alguno de los siguientes eventos: ver una obra de teatro, a una exposición o museo de arte, a una exposición o museo de ciencia y tecnología, a un concierto de música clásica, a un concierto de música pop, rock, etc.

### 2.1.4. PRACTICAS VINCULADAS A LA ALIMENTACIÓN, SALUD Y USO DE CANALES NO CONVENCIONALES

Otro conjunto de conductas relacionadas con la salud y las pautas de alimentación tienen una incidencia mucho más baja en el conjunto de Europa (véase figura 20).

- El 13% dice haber seguido una dieta para adelgazar en los últimos seis meses: destaca Dinamarca, Reino Unido y España.
- Un 11% dice haber visitado en el último año a un especialista en medicina alternativa: Francia, Dinamarca y Alemania
- La práctica de alguna actividad de relajación alcanza al 11% y destaca en Suecia, Países Bajos y Dinamarca.
- Los que han consultado en los últimos dos años a algún psicólogo o psiquiatra suponen un 9%, aumentando en Suecia hasta el 19%. En el caso de los españoles supone el 12%
- Apenas tiene incidencia (no alcanza el 5%) los que siguen una alimentación vegetariana, macrobiótica o similar o ha ido a que le lean las manos, las cartas o a consultar a un vidente en los últimos dos años.

Cuadro 20 ¿Podría decirme cuál de las siguientes situaciones se aplica a su situación personal?											
Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos.											
	TOT EU (10)	DK	NL	SE	FR	DE	ES	CZ	IT	UK	PL
<b>Alimentación</b>											
Ha seguido alguna dieta para adelgazar en los últimos 6 meses	12,6	23,1	11,2	13,4	10,0	8,0	16,9	11,7	15,1	17,1	9,1
Sigue una alimentación vegetariana, macrobiótica, naturista o similar	4,5	3,8	6,6	13,2	2,8	4,8	4,8	2,9	4,8	4,3	3,7
<b>Salud</b>											
Ha ido a algún especialista en medicina alternativa, como un homeópata o acupunturista en el último año	11,0	17,4	14,4	13,7	21,0	16,1	7,1	8,4	6,3	6,4	2,8
Ha consultado con algún psicólogo, psiquiatra o similar en los últimos dos años	9,0	15,1	15,8	18,9	13,9	7,8	11,7	5,7	5,1	6,6	5,3
<b>Otras prácticas</b>											
Practica alguna actividad de relajación habitualmente, como el yoga	11,4	19,2	20,6	23,3	10,3	14,4	7,7	15,5	6,6	13,0	7,7
Ha ido a que le lean las manos, las cartas o a consultar a un vidente en los últimos dos años	4,4	4,2	6,1	7,4	5,4	4,1	2,8	5,7	2,3	7,0	2,9
TOT UE (10): Total países Unión Europea; DK: Dinamarca; NL: Países Bajos; SE: Suecia; FR: Francia; DE: Alemania; ES: España; CZ: República Checa; IT: Italia; UK: Reino Unido; PL: Polonia											

## 2.2 INTERNET EN LA VIDA PERSONAL

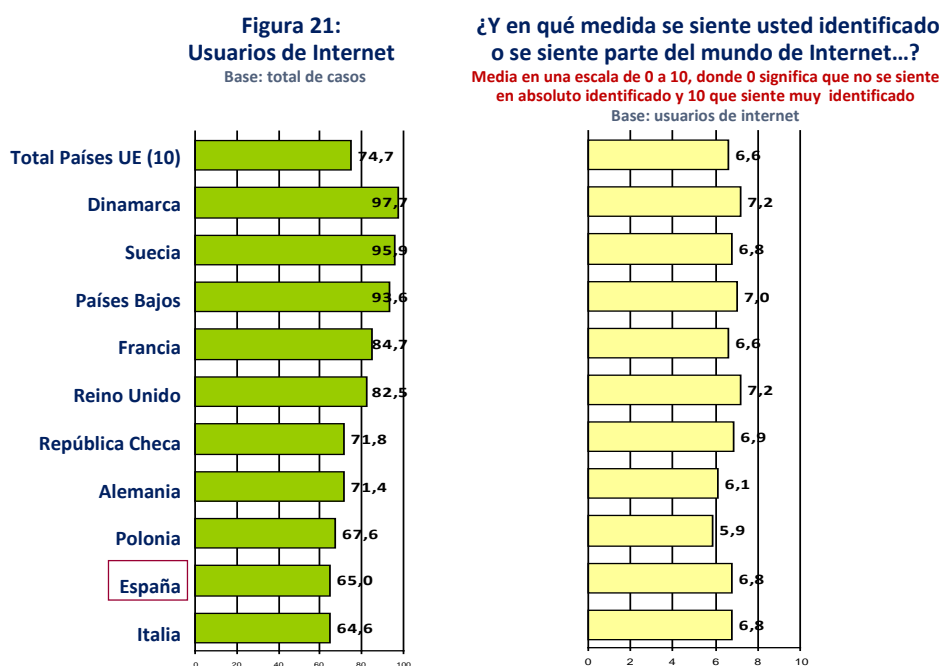
En pocos años Internet se ha convertido en elemento esencial de la vida diaria de millones de personas, y en algunos casos se ha vuelto indispensable y necesario para muchas tareas en la vida cotidiana. El estudio examina aspectos tales como el nivel de identificación con la red, la confianza que generan las nuevas formas de comunicación y el impacto de algunos de sus usos en la vida de los europeos.

### 2.2.1. PENETRACIÓN E IDENTIFICACIÓN CON INTERNET

*La identificación de los usuarios de Internet con el mundo de la red es media- alta*

El 75% de los ciudadanos de los diez países europeos analizados son usuarios de Internet (han utilizado Internet en el último año). Los países con mayor penetración de Internet son Dinamarca, Suecia y Países Bajos, mientras que Italia, España y Polonia se sitúan en la parte baja de uso de la red.

Entre los usuarios de Internet, el nivel de identificación con el mundo de la red es medio-alto (6,6). Los daneses y los británicos expresan un nivel de identificación mayor que la media (7,2 en ambos casos), mientras que los alemanes y polacos expresan un nivel de identificación algo menor. El resto de países apenas se distancian del promedio europeo (véase figura 21)



## 2.2.2. CONFIANZA EN DIFERENTES ENTORNOS DE INTERNET

### *Confianza desigual en los distintos espacios de comunicación de Internet*

El nivel de confianza en la gente con la que se comunican los usuarios de la red en sus diferentes entornos (a nivel general, a través de las redes sociales o profesionales) es muy desigual.

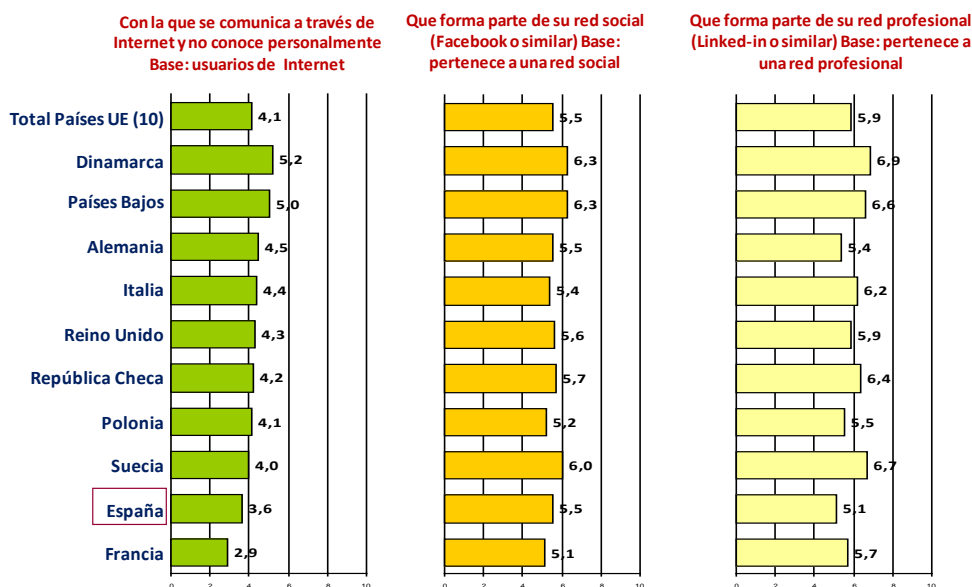
Cuanto más estrecho es el radio de cercanía mayor es la confianza que genera, es decir, la confianza aumenta en los círculos más acotados, red profesional (5,9) o red social (5,5) y suscita un nivel de confianza medio-bajo con la red en general (4,1), esto es, individuos a los no se conoce personalmente.

Los países cuyos ciudadanos más confían en las personas con las que se comunican a través de la red son Dinamarca y Países Bajos. En el otro extremo, los franceses son los que menos confían en las personas en general con las que se comunican a través de Internet.

En España la confianza en las personas que forman su red social es similar a la media europea (5,5), algo menor en las personas de su red profesional (5,1) y por debajo de la media con la gente que se comunica a través de Internet en general (3,6).

**Figura 22: ¿Y en qué medida confía en la gente...**

Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no se puede confiar en la mayoría de la gente y 10 que se puede confiar en la mayoría de la gente.



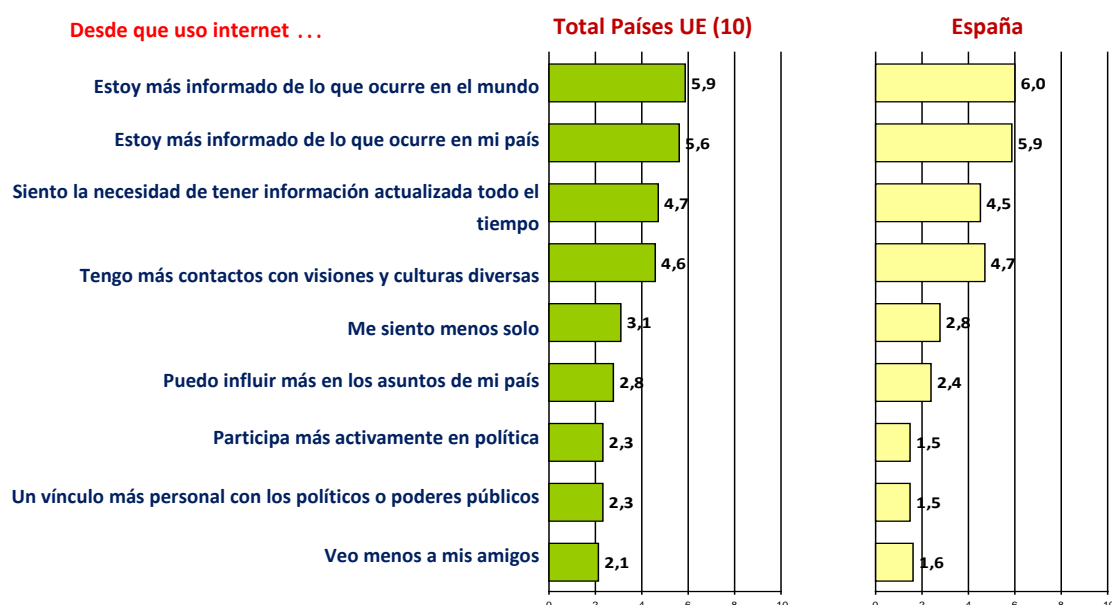
### 2.2.3. IMPACTO DE INTERNET EN LA VIDA PERSONAL

#### *Desde que utilizan Internet, los internautas se sienten más informados*

Los usuarios de Internet hacen un balance favorable del impacto de la red en su nivel de información. La mayoría expresa que, desde que utiliza Internet, se siente más informado sobre lo que ocurre en el mundo o en su país (5,9 y 5,6 respectivamente en una escala de 0 a 10). Sin embargo, no perciben que Internet haya contribuido a aumentar su vínculo, participación y capacidad de influencia en los asuntos públicos (nivel de acuerdo por debajo de los 4 puntos).

La mayoría expresa también su desacuerdo con el impacto que ha tenido el uso de la red en sus relaciones personales. En concreto, la media de desacuerdo con “me siento menos solo” desde que uso Internet es de 3,1 y “veo menos a mis amigos” de 2,1.

**Figura 23: En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa esta completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo Base: usuarios de internet



### 3. CREENCIAS, RELIGIOSIDAD Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Independientemente de la herencia cristiana que comparten los europeos, el vínculo con la religión es muy distinto tanto entre sociedades como dentro de cada sociedad. El estudio “Values and Worldviews” refleja que, si bien el nivel de religiosidad tiende a ser bajo en muchos países, los valores religiosos continúan constituyendo marcos de referencia clave para analizar valores y actitudes de otros dominios, como los principios éticos, la visión sobre la familia y la aceptación de diferentes prácticas objeto de controversia moral en la actualidad.

#### 3.1. NIVEL DE RELIGIOSIDAD

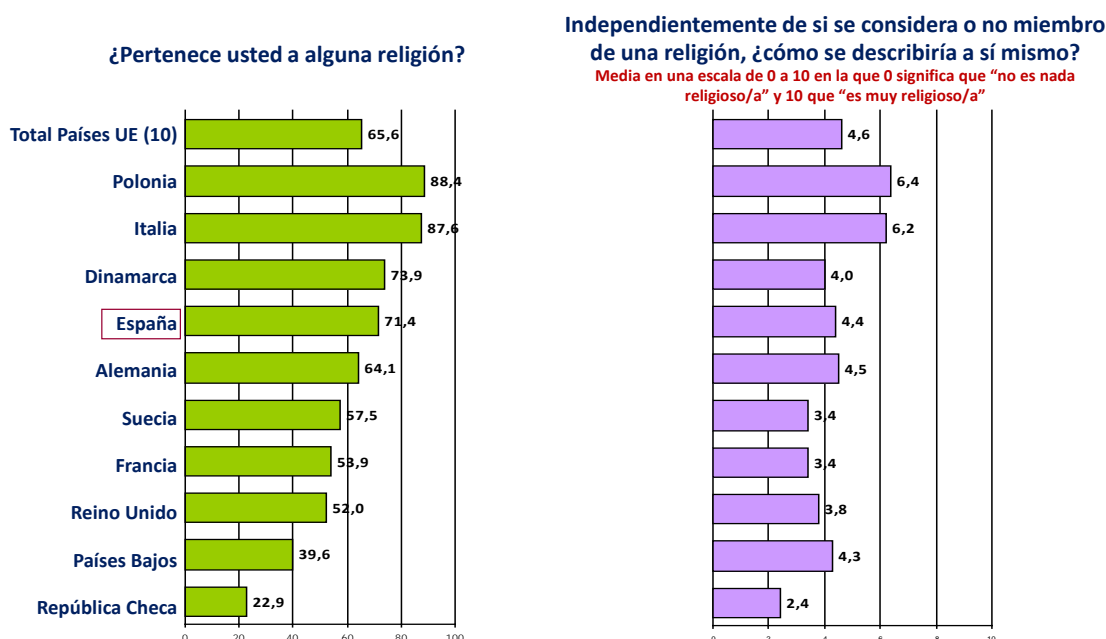
##### *Bajo nivel de religiosidad*

La mayoría de los ciudadanos en casi todos los países estudiados pertenecen a alguna religión. Este porcentaje es superior al 85% en Polonia e Italia, superior al 70% en Dinamarca y España e inferior en el resto de sociedades, siendo especialmente bajo en República Checa (23%).

Con independencia de la pertenencia religiosa, interesa conocer el grado de religiosidad o activación de las creencias religiosas a través de prácticas y ritos. Aunque en casi todos los países europeos estudiados la mayoría, en mayor o menor grado, pertenece a alguna religión, el nivel de religiosidad tiende a ser medio-bajo en todos los casos, con la excepción de Polonia e Italia. En estos dos países, la media es superior a los 6 puntos en una escala de religiosidad de 0 a 10 y, en los niveles más bajos se sitúan los checos, seguidos de los suecos y franceses (véase figura 24).

Aunque 7 de cada 10 españoles dice pertenecer a una religión, su nivel de religiosidad es bajo (media de 4,4).

**Figura 24: Pertenencia religiosa y religiosidad.** Base: total de casos.

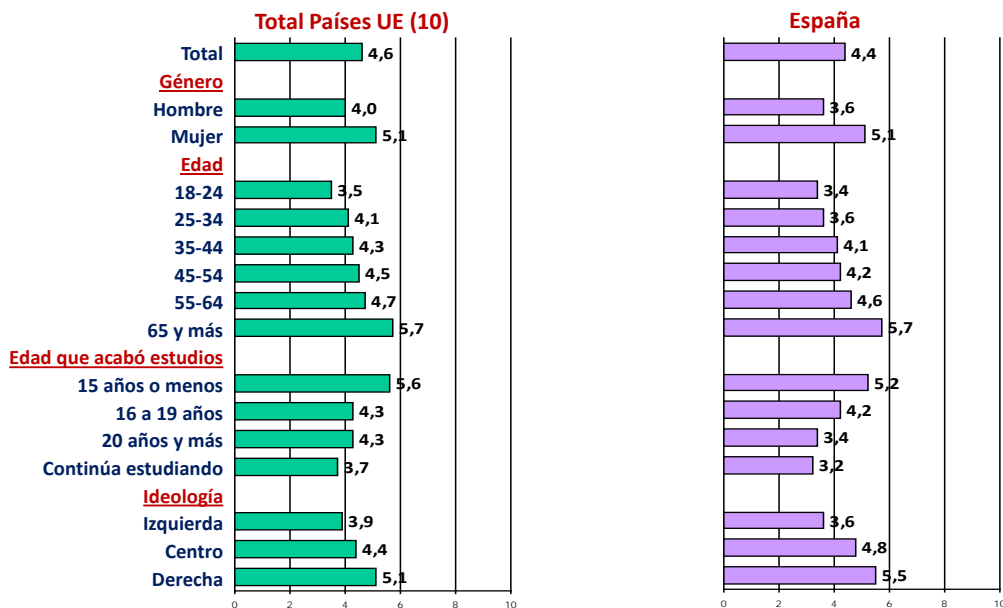




Independientemente de las diferencias entre países, el nivel de religiosidad se modifica sustancialmente según características sociodemográficas (véase figura 25). Tanto en Europa como en España en particular, el nivel de religiosidad es más alto entre las mujeres, a medida que aumenta la edad, que disminuye el nivel de estudios, y entre los que se autodefinen ideológicamente de derechas. Por el contrario, el nivel de religiosidad es menor entre los hombres, los más jóvenes, quienes tienen mayor nivel de estudios y entre quienes se declaran de izquierda.

**Figura 25: Independientemente de si se considera o no miembro de una religión, ¿cómo se describiría a sí mismo?**

Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que “no es nada religioso/a” y 10 que “es muy religioso/a”. Base: total de casos.



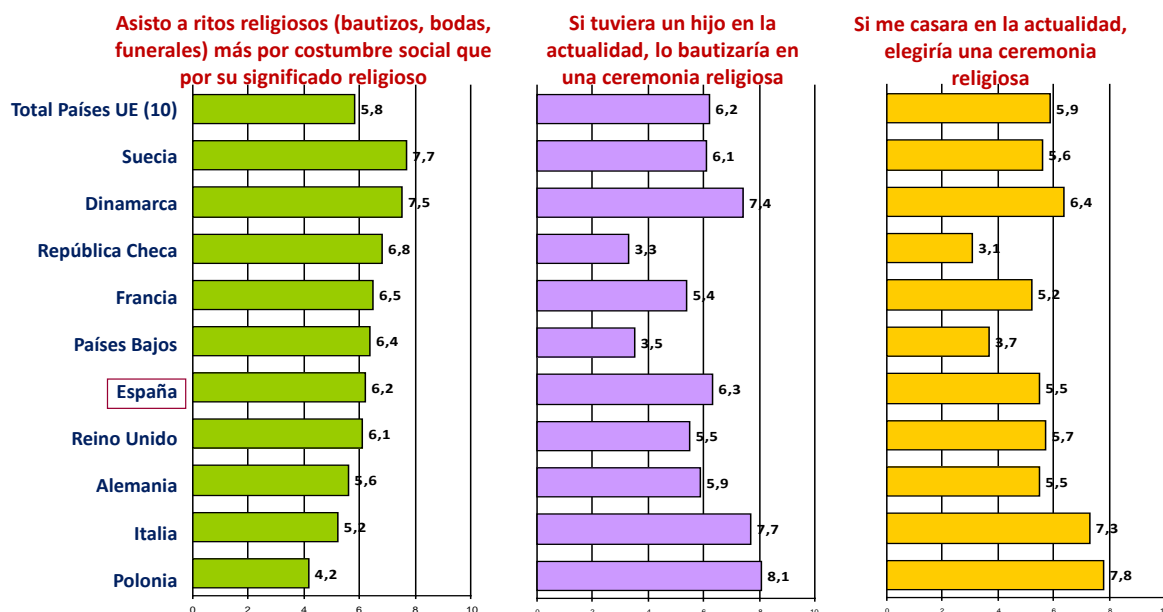
### 3.2. LOS RITOS RELIGIOSOS

*Los ritos religiosos tienen hoy una significación más social que religiosa, pero siguen vigentes*

La mayoría de la población declara asistir a ritos religiosos más por costumbre social que por su significado religioso, con la excepción de los polacos. Los países escandinavos son quienes más alegan este motivo.

Con independencia de la naturaleza que se le otorgue a estos ritos, predomina la intención de continuar celebrando el nacimiento o matrimonio mediante ceremonias religiosas, destacando esta preferencia en Polonia, Italia, seguidos de Dinamarca. Sólo en República Checa y Países Bajos, la mayoría manifiesta que de tener un hijo, no lo bautizaría ni se casaría mediante una ceremonia religiosa. Los españoles se sitúan cercanos a la media europea y la mayoría expresa su preferencia por realizar este tipo de ceremonias religiosas (véase figura 26).

**Figura 26: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos**



### 3.3. EL PAPEL DE LA BIBLIA

#### *La visión sobre la Biblia diferencia a los europeos*

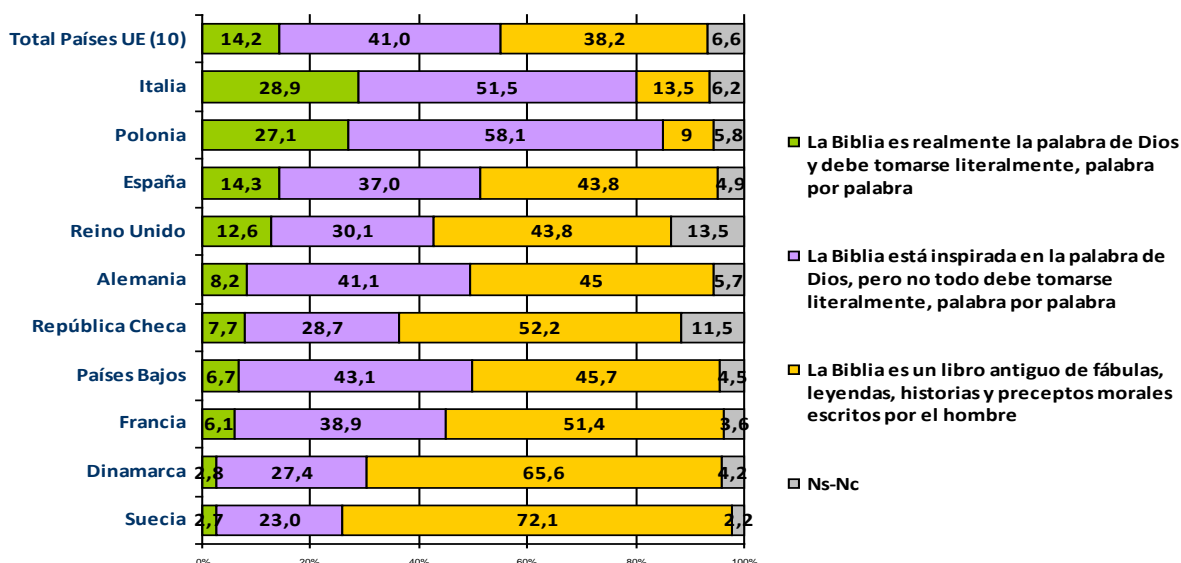
Los europeos están divididos en su visión sobre la Biblia entre:

- Quienes creen que está inspirada en la palabra de Dios, pero no debe tomarse literalmente (posición que destaca en Italia y Polonia), y
- Quienes creen que es un libro antiguo de fábulas, leyendas e historias escritos por los humanos (posición que se acentúa más claramente en Dinamarca y Suecia).

Es muy bajo, salvo en Italia y Polonia (en donde alcanzan casi al 30%), el porcentaje que sostiene que la Biblia es realmente la palabra de Dios y que debe tomarse literalmente.

En España la población aparece dividida entre quienes creen que la Biblia está inspirada en la palabra de Dios pero no debe tomarse literalmente (37%) y quienes creen que es un libro antiguo de fábulas, leyendas e historias escritos por los humanos (44%), siendo muy minoritario el porcentaje que cree que se trata de la palabra de Dios y debe tomarse literalmente (véase figura 27).

**Figura 27: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se aproxima más a lo que usted piensa acerca de la Biblia?** Base: total de casos



### 3.4. EL PAPEL DE LA RELIGIÓN. VÍNCULO CON LA ÉTICA

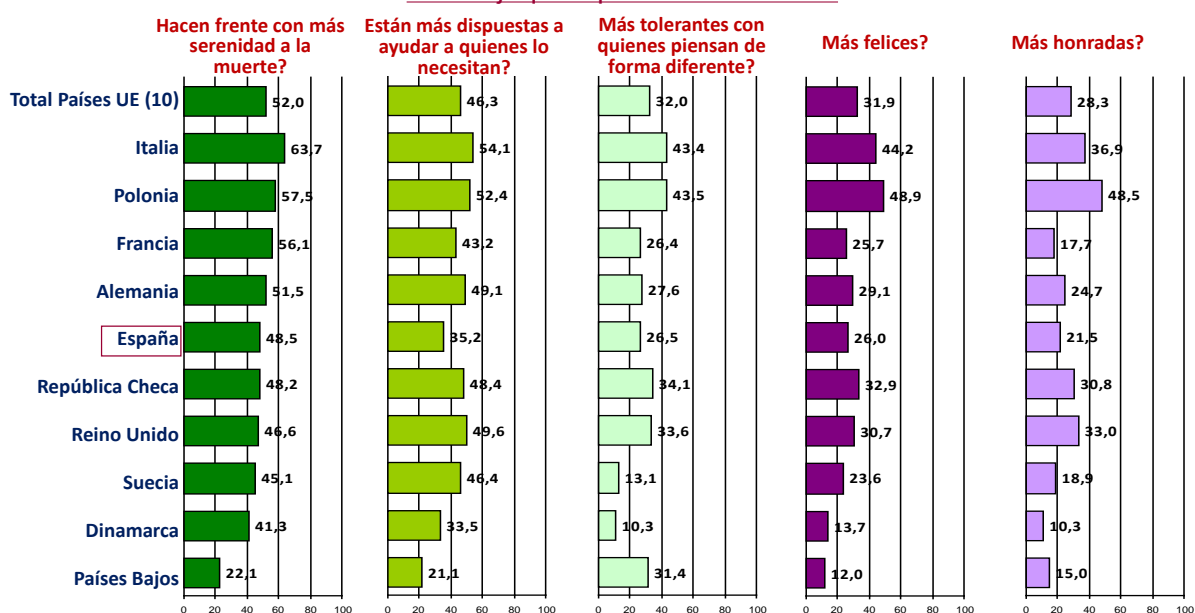
*La religión es percibida como ayuda para hacer frente a la muerte, pero no para hacer a las personas más felices ni honradas*

La mayoría en Europa considera que las personas con creencias religiosas hacen frente con más serenidad a la muerte (52%), percepción que supera el 40% en todos los países menos en Países Bajos.

Un alto porcentaje (el 46%) cree también que las personas creyentes están más dispuestas a ayudar a quienes lo necesitan, mientras que es minoritario, en cambio, el porcentaje que establece una relación positiva entre las creencias religiosas y la tolerancia, la felicidad o la honradez (en torno al 30%).

Tal y como se observa en la figura 28, los italianos y polacos son quienes más perciben un vínculo entre las creencias religiosas y estas cualidades. Los españoles destacan, junto a los holandeses, daneses y suecos, entre quienes menos perciben un vínculo entre las creencias religiosas y la solidaridad, tolerancia, felicidad u honradez.

**Figura 28: ¿Cree usted que las personas que tienen creencias religiosas, en comparación con las personas que no las tienen, son por lo general...** Base: total de casos  
Porcentaje que responde afirmativamente



*Para los europeos, la religión no da respuesta a las grandes cuestiones de la vida de las personas en la actualidad*

Los europeos en la mayoría de los países contemplados coinciden en la percepción de que la religión no da respuesta a las grandes cuestiones de la vida de las personas en la actualidad (media superior a los 6 puntos en una escala de acuerdo de 0 a 10).

Hay más división respecto al efecto en la vida de las personas de una mayor atención a los valores religiosos. En efecto, existe un amplio acuerdo respecto a la idea de que

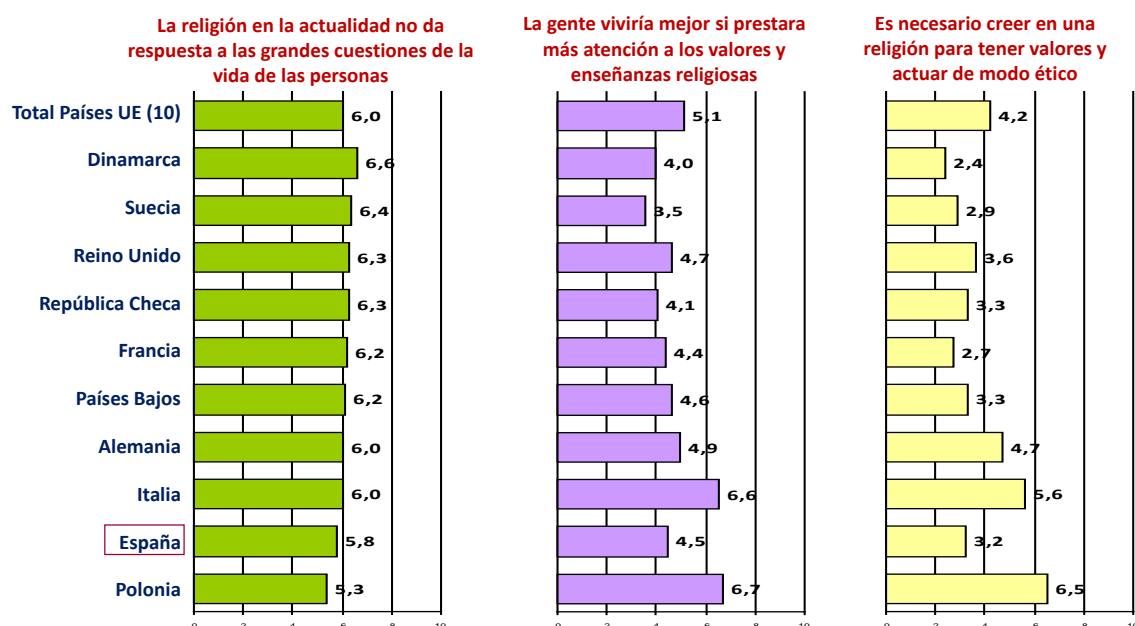
“viviríamos mejor si prestáramos más atención a los valores religiosos” en Italia y Polonia, mientras que predomina el desacuerdo en el resto de las sociedades incluidas, destacando el mismo en Suecia y Dinamarca. En España, la media de acuerdo con esta idea es de 4,5 (véase figura 29).

### *La ética se ha desvinculado respecto a la religión en algunas sociedades europeas*

Tradicionalmente los grandes credos religioso-morales han operado como los elementos orientadores del comportamiento del individuo. Tal y como revelan los resultados del estudio, los europeos están divididos sobre el vínculo entre ética y religión hoy: mientras que para muchos europeos la religión ha dejado de ser vista como agente vertebrador de la dimensión ética y moral de los individuos, para muchos otros, lo ético continúa estando vinculado a creer o profesar una religión concreta.

La percepción de una relación entre religión y ética es mayoritaria en los países más religiosos como Polonia e Italia, y es minoritaria en el resto de los países, especialmente en Suecia, Dinamarca y Francia. En España, predomina también un claro desacuerdo respecto a la idea de que “es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de un modo ético” (media de 3,2 frente a 4,2 en el promedio europeo) (véase figura 29).

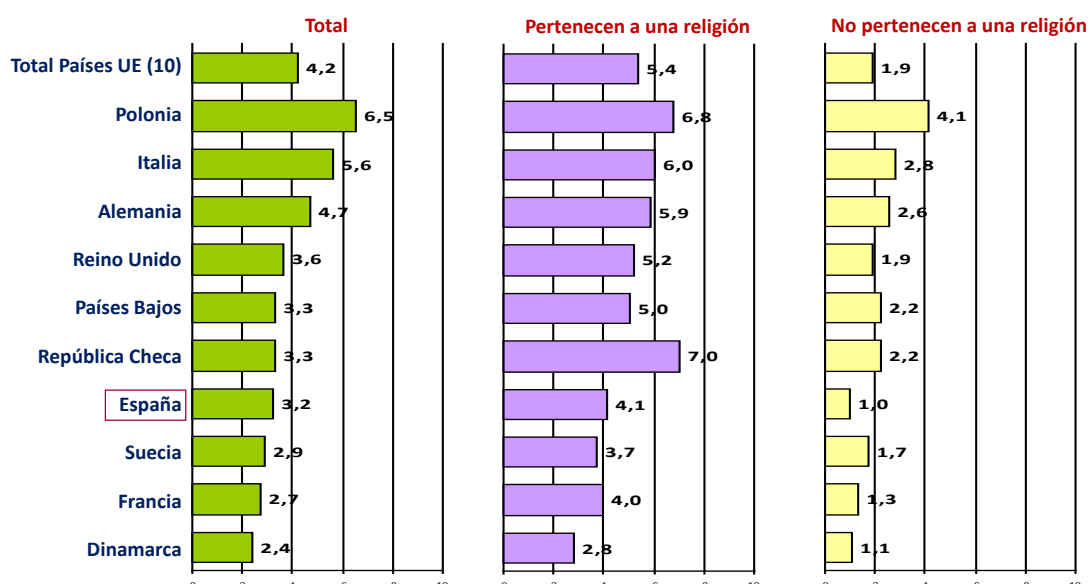
**Figura 29: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.



La pertenencia a una religión resulta un vector fundamental en algunos países, no en todos, en la diferenciación de las opiniones en esta cuestión de las relaciones entre religión y ética. En seis países, quienes pertenecen a una religión tienden a percibir un vínculo positivo entre ética y religión. Esta identificación entre creencias religiosas y un comportamiento ético predomina claramente entre quienes pertenecen a una religión en República Checa, Polonia, Italia y Alemania (véase figura 30). Se apartan de ese patrón Suecia, Dinamarca, Francia y España.

En todos los países, quienes no pertenecen a una religión rechazan claramente la asociación ética-religión.

**Figura 30: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.  
Es necesario creer en una religión para tener valores y actuar de modo ético



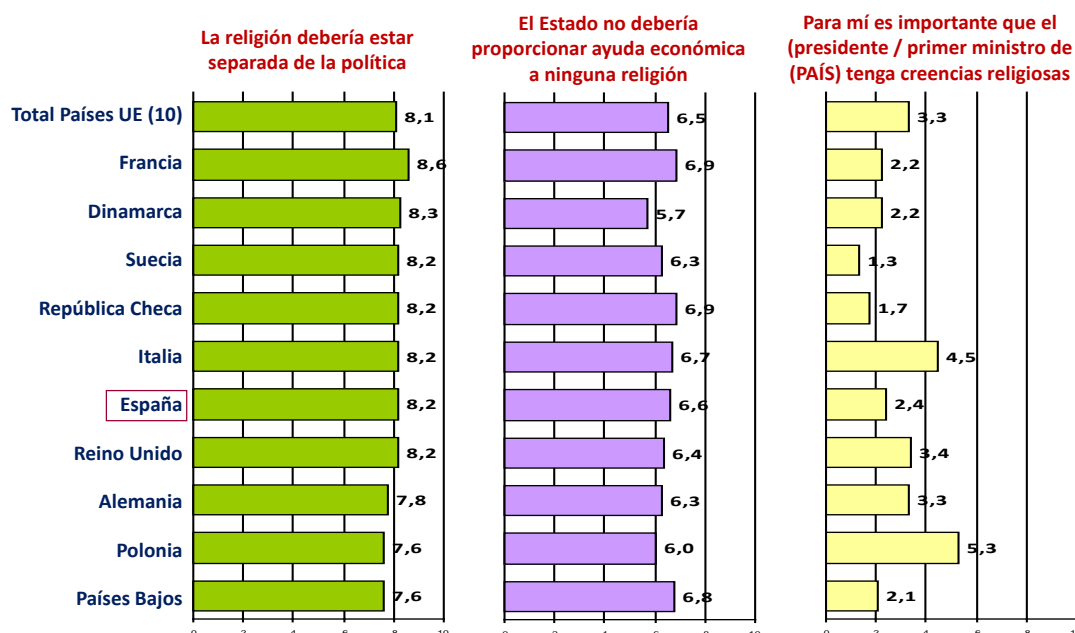
### 3.5. RELIGIÓN Y POLÍTICA

#### *Consenso en torno a la necesidad de la separación entre religión y la política*

Existe un consenso transversal entre los europeos respecto a que la religión debería estar separada de la política (media que supera el 7,5 en una escala de acuerdo de 0 a 10 en todos los países). Asimismo, la mayoría cree que el Estado no debería proporcionar ayuda económica a ninguna religión (media superior a los 6 puntos en casi todos los países).

Por su parte, los europeos (salvo en Polonia) no creen que sea importante que su máximo representante público (presidente o primer ministro) tenga creencias religiosas. El nivel de acuerdo con la frase “para mí es importante que el presidente/primer ministro de (país) tenga creencias religiosas” es bajísimo en todos los países, salvo en Polonia (5,3) e Italia (4,5). Los españoles se sitúan entre quienes más desacuerdo expresan con esa visión (media de acuerdo de 2,4) (véase figura 31).

**Figura 31: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?** Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos





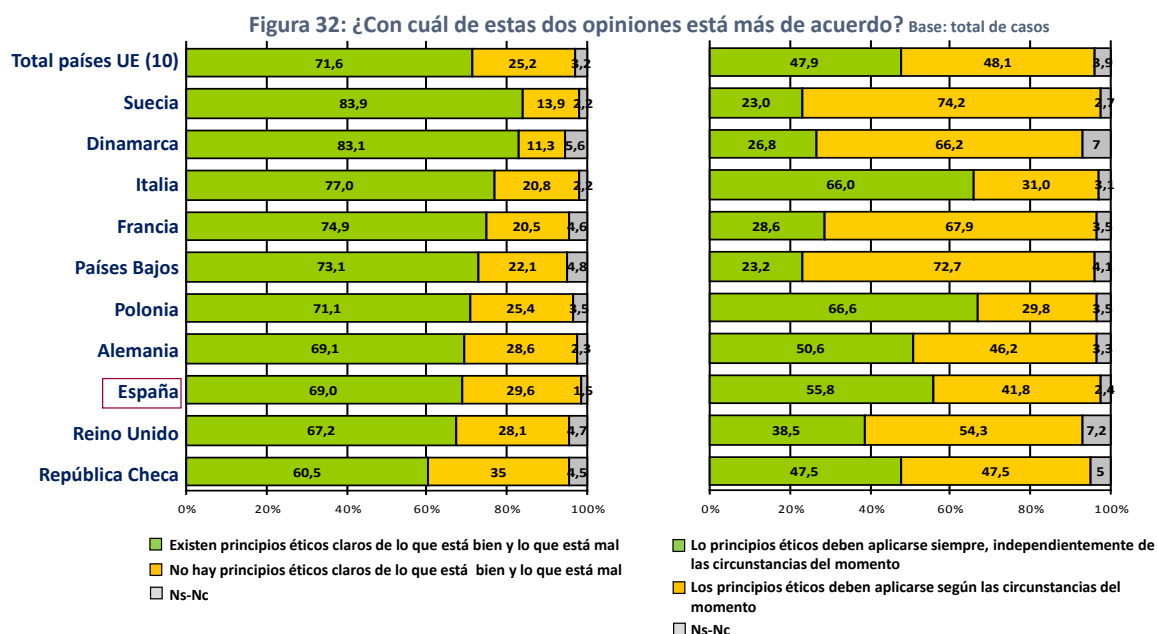
### 3.6. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

*Los europeos se alejan del relativismo ético, aunque están divididos sobre la flexibilidad en la aplicación de los principios éticos*

Los europeos coinciden en la idea de que existen principios claros de lo que está bien y lo que está mal (el 72% piensa de este modo frente al 25% que manifiesta que dichos principios no existen). El consenso en la universalidad de los principios éticos se acentúa en Suecia y Dinamarca y, aunque mayoritario, es relativamente menor en República Checa. Los españoles se sitúan bastante cercanos a la media y el 69% se decanta por la universalidad de los principios éticos, mientras que el 30% cree en el relativismo ético (véase figura 32).

Los europeos, sin embargo, están divididos en torno a la aplicación de dichos principios, esto es, si hay que aplicarlos siempre o dependiendo de las circunstancias del momento:

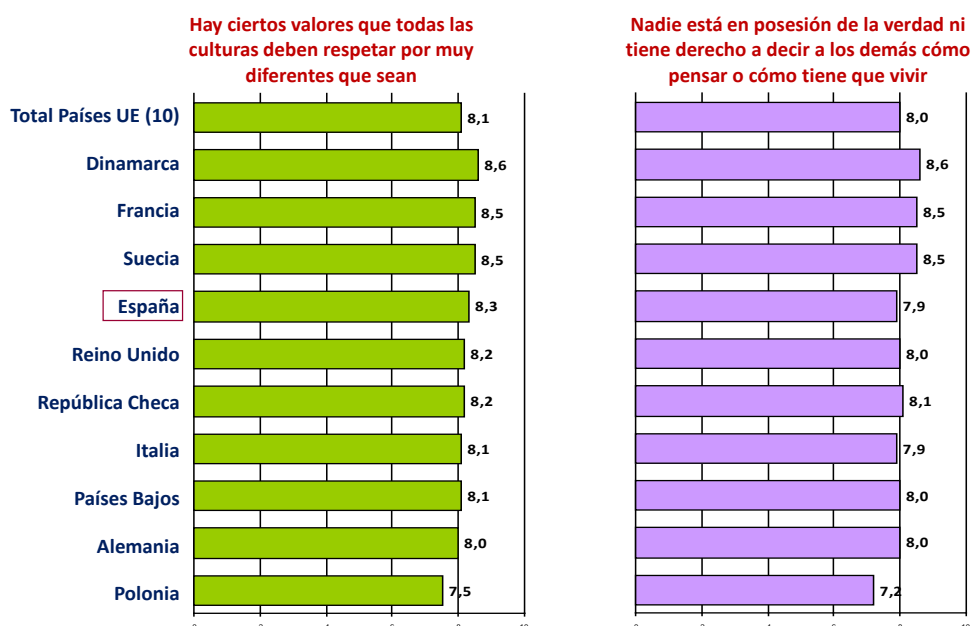
- Creen que deben aplicarse siempre, con independencia de las circunstancias: amplias mayorías en Italia, Polonia y, también mayorías –aunque menos amplias– en España y Alemania.
- Creen que deben aplicarse según las circunstancias: mayorías en Suecia, Dinamarca, Francia, Países Bajos y, de forma más atenuada, en Reino Unido.



En línea con la idea de la universalidad de los principios éticos, existe un amplio consenso en torno a la existencia de valores que deben ser respetados en todas las culturas por muy diferentes que sean (media de acuerdo superior a 7,5 en todos los países).

Existe también una opinión de alto grado de consenso respecto a que nadie tiene el monopolio de la verdad: el nivel de acuerdo es altísimo con la idea de que “nadie está en posesión de la verdad ni tiene derecho a decir a los demás como pensar o cómo tiene que vivir” (véase figura 33).

**Figura 33: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.**



#### 4. VISIÓN SOBRE LA FAMILIA Y ACEPTACIÓN DE PRÁCTICAS OBJETO DE CONTROVERSIA MORAL

##### 4.1. VISIÓN SOBRE LA FAMILIA

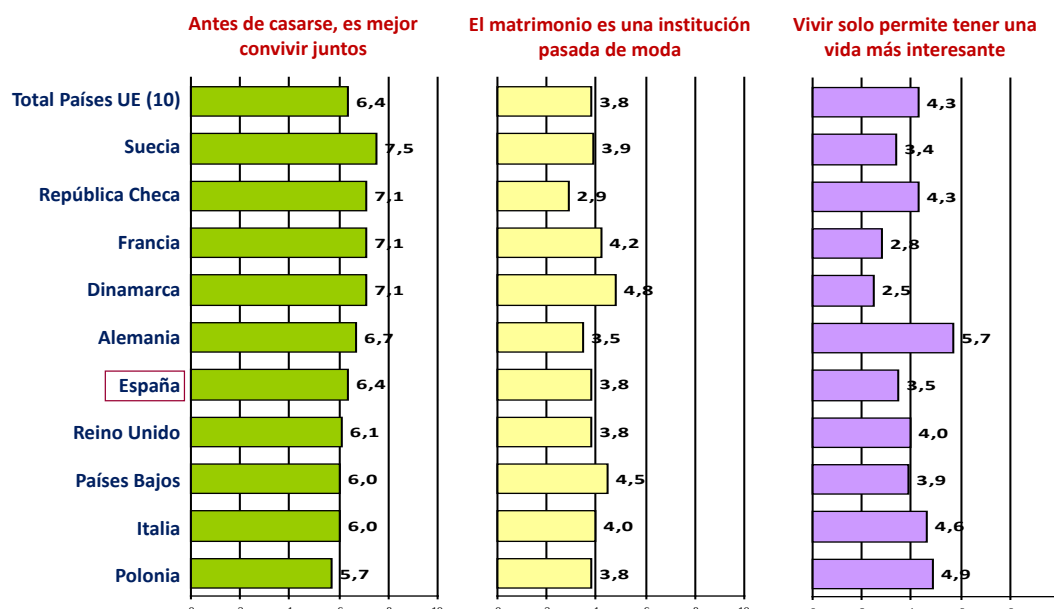
##### *El matrimonio es una institución plenamente vigente para los europeos*

La mayoría en todos los países estudiados cree que es mejor convivir juntos antes de casarse, percepción que se acentúa en Suecia, República Checa, Francia y Dinamarca.

El apoyo a la convivencia prematrimonial no supone una posición contraria al matrimonio: predomina en todos los países el desacuerdo respecto a que se trate de una institución pasada de moda (véase figura 34).

Al mismo tiempo, salvo en Alemania, prevalece el desacuerdo con la idea de que vivir solo permita tener una vida más interesante.

**Figura 34: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.**

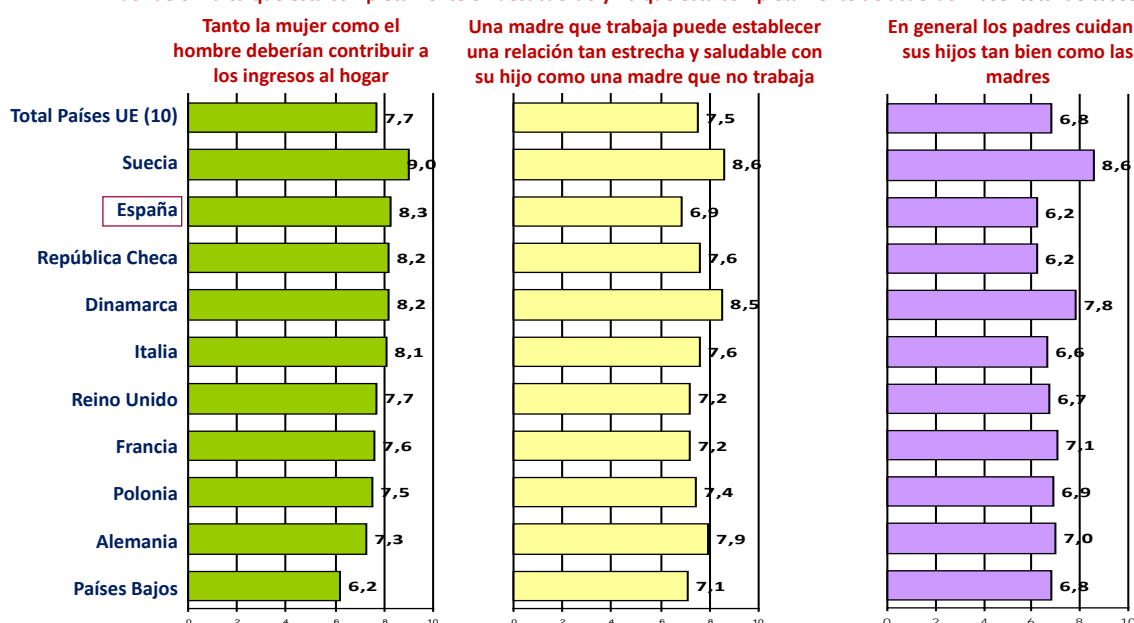


### Los europeos conciben la igualdad de género en términos de ingresos, trabajo y crianza

Los europeos creen que la mujer debería contribuir a los ingresos del hogar al igual que el hombre. Asimismo, la amplia mayoría cree que el trabajo en el caso de la madre no supone un impedimento en el vínculo que pueda establecer con los hijos. Los ciudadanos coinciden en que los padres pueden cuidar a los hijos del mismo modo que las madres (véase figura 35).

Se trata de facetas de la igualdad de género que suscitan un apoyo muy amplio e intenso en todos los países, un acuerdo que se acentúa entre los daneses y suecos.

**Figura 35: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.**



### Los españoles, entre quienes menos vinculan la felicidad con el vivir en pareja o el casarse

Existen importantes divergencias en Europa respecto a la visión de la maternidad y la paternidad como condición para la realización personal de una mujer o un hombre. Mientras que checos, polacos, seguidos a cierta distancia por italianos y franceses coinciden en que ambos necesitan tener hijos para poder realizarse, predomina un claro desacuerdo con esta idea en el resto de países.

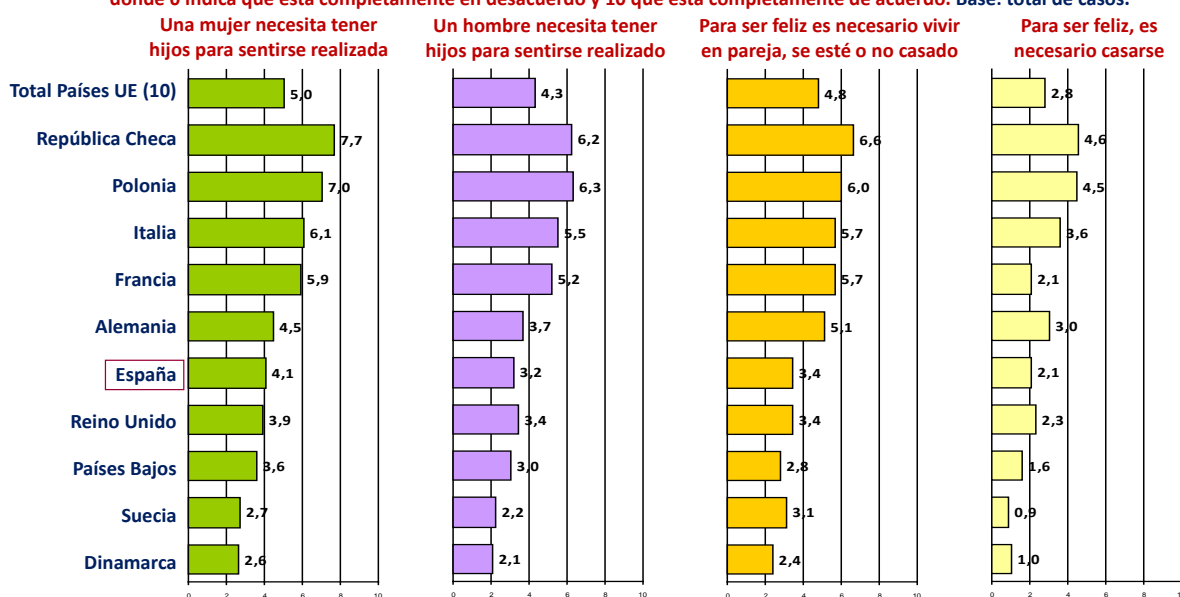
El nivel de acuerdo con estas posiciones -aunque en muchos países apenas alcance el umbral de la aprobación (5 puntos en una escala de 0 a 10)- es mayor respecto a que una mujer necesita tener hijos para sentirse realizada que respecto a que un hombre lo necesita. En España, por ejemplo, la media de acuerdo es de 4,1 y 3,2 respectivamente.

Los europeos también aparecen divididos respecto a si el vivir en pareja es o no necesario para lograr la felicidad: mientras que checos, polacos, italianos, franceses y, en menor medida alemanes tienden a creer que para ser feliz es necesario vivir en pareja, en el resto de los países predomina un amplio desacuerdo.

Sin embargo, los europeos confluyen cuando se trata de evaluar si el matrimonio es condición para alcanzar la felicidad. Así, aunque no la consideren una institución pasada de moda, los europeos no creen que para ser feliz sea necesario casarse.

Los españoles, junto a los ingleses, holandeses, suecos y daneses, destacan por un mayor distanciamiento con las posiciones que vinculan la felicidad o la realización personal con estos hitos como la maternidad, paternidad, vivir en pareja y, aún menos, con el matrimonio (véase figura 36).

**Figura 36: ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases? Media en una escala de 0 a 10, donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.**



## 4.2. VALORES A TRASMITIR A LOS NIÑOS

### *Tolerancia y respeto a los demás, la cualidad principal para inculcar a los niños*

Los europeos creen que, de una lista de 11 cualidades, las tres principales a inculcar a los niños en el hogar, son la tolerancia y el respeto a los demás (el 69% en el conjunto europeo), y en segundo lugar se menciona el sentido de la responsabilidad (60%).

Con un porcentaje menor de menciones, aparecen cualidades como la autonomía personal (45%) y, a distancia, el esfuerzo (31%), la obediencia (22%) o la libertad (15%), entre otros.

Si bien tolerancia y sentido de la responsabilidad tienden a ser las principales cualidades mencionadas en todos los países, hay diferencias en el orden e intensidad en los que se identifican los diferentes valores a inculcar (véase cuadro 37).

- La tolerancia y respeto a los demás destaca especialmente en Dinamarca, Países Bajos, Suecia y Francia, seguidos de España y Reino Unido. Por el contrario, es una cualidad mencionada en menor medida en República Checa así como en Polonia.
- El sentido de responsabilidad destaca en Dinamarca y Países Bajos
- La autonomía personal, se acentúa en Dinamarca y Suecia
- El esfuerzo sobresale en Polonia, seguida de España

**Cuadro 37: Aquí tiene una lista de cualidades que se pueden inculcar a los niños en el hogar. ¿Cuál cree usted que es la cualidad más importante que debe inculcarse a un niño? 3 menciones.** Base: total de casos

	TOT UE (10)	DK	NL	SE	FR	ES	UK	DE	IT	PL	CZ
La tolerancia y respeto a los demás	<b>68,6</b>	89,6	84,7	81,8	81,3	<b>74,7</b>	74,2	64,2	59,5	51,8	42,3
El sentido de la responsabilidad	<b>60,7</b>	73,1	76,1	63,7	57,5	<b>58,2</b>	64,4	64,3	63,8	43,5	53,6
La autonomía personal	<b>45,2</b>	73,8	29,7	71,2	37,8	<b>33,0</b>	36,5	61,7	39,8	51,1	58,3
El esfuerzo	<b>31,0</b>	11,6	18,5	17,1	22,0	<b>40,9</b>	17,3	32,6	33,7	57,5	29,9
La obediencia	<b>22,0</b>	5,3	23,2	7,0	35,4	<b>28,7</b>	32,5	11,6	17,8	9,8	26,8
La libertad	<b>14,7</b>	12,2	14,0	12,0	13,3	<b>22,1</b>	9,9	11,0	22,0	12,5	16,6
El respeto al medio ambiente	<b>12,7</b>	11,0	16,5	11,8	19,5	<b>10,1</b>	14,4	11,4	14,6	2,9	9,4
La creatividad	<b>12,4</b>	13,0	10,3	23,8	11,1	<b>10,1</b>	13,6	13,5	9,9	14,1	16,6
El respeto a las tradiciones	<b>11,9</b>	2,9	6,6	2,8	11,6	<b>9,0</b>	14,0	9,4	13,8	17,8	21,8
La fe religiosa	<b>10,4</b>	1,9	10,0	4,1	5,6	<b>6,5</b>	11,1	7,5	14,6	24,9	6,2
El ahorro	<b>7,9</b>	4,1	8,6	3,8	4,0	<b>5,5</b>	7,6	11,0	9,5	7,3	16,5
Ns-Nc	<b>1,1</b>	0,6	0,8	0,3	0,7	<b>0,6</b>	2,3	0,8	0,5	2,8	0,7

Total UE (10): Total países UE; DK: Dinamarca; NL: Países Bajos; SE: Suecia; FR: Francia; ES: España; UK: Reino Unido; DE: Alemania; IT: Italia; PL: Polonia; CZ: República Checa

### 4.3. ACEPTACIÓN DE PRÁCTICAS SOCIALES OBJETO DE CONTROVERSIA MORAL

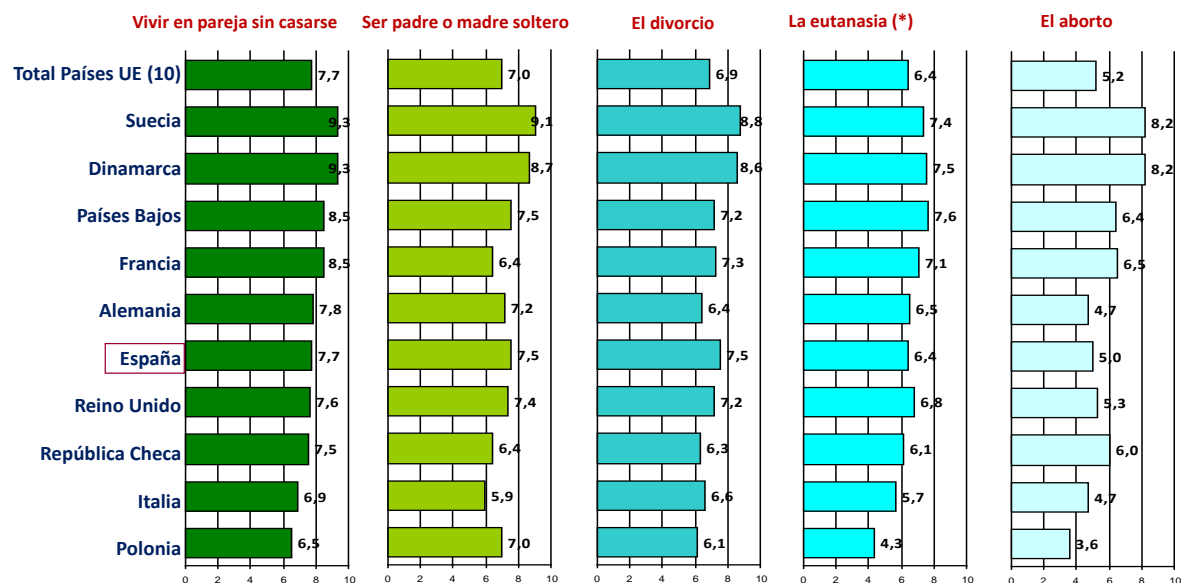
*La mayoría de los europeos acepta la eutanasia en situaciones extremas, mientras que el aborto divide a los ciudadanos*

El estudio “Values and Worldviews” examina el nivel de aceptabilidad de los europeos de un conjunto de prácticas o conductas sociales contemporáneas objeto de controversia moral en el presente. Se han planteado diferentes prácticas, algunas problemáticas hace algunas décadas, otras más emergentes objeto en la actualidad de grados diversos de debate ético.

Los datos reflejan coincidencias entre países en la aprobación o rechazo de ciertas prácticas, e importantes divisiones en otras (véase figura 38a y 38b):

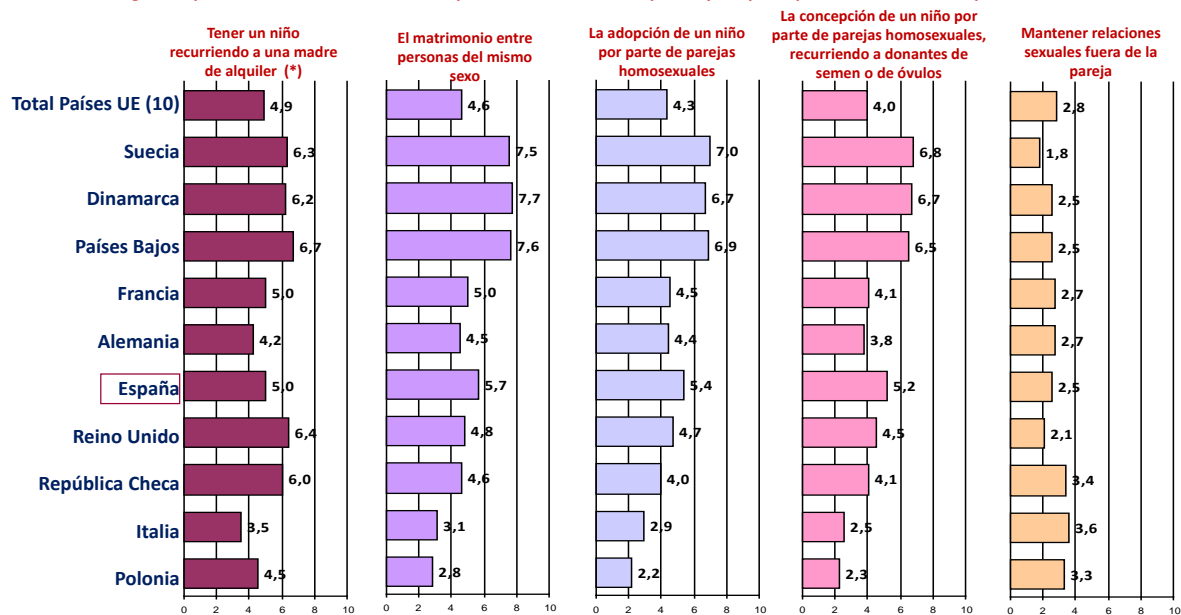
- **Zona de prácticas sociales que suscitan una clara aceptación:** el vivir en pareja sin casarse (media de aceptación de 7,7 en una escala de 0 a 10 en el promedio europeo), seguida del ser padre o madre soltero (7,0) y el divorcio (6,9). En todos los países, sin excepción, predomina la aceptación de estas prácticas, destacando en la intensidad de la misma, los suecos y daneses. En España, la media de aceptación supera los 7 puntos. La eutanasia se sitúa también en una zona de aprobación (media de 6,4 en el promedio europeo y también en España), y sólo se considera inaceptable en Polonia (media de 4,3).
- **Zona de prácticas sociales que suscitan división de opiniones:** el aborto diferencia las opiniones entre países: es rechazado en Polonia (muy intensamente), Italia y Alemania; es aceptado en Suecia y Dinamarca (ampliamente en estos dos países), Países Bajos, Francia y República Checa; y suscita mayor división en el seno del resto de países, entre los que se sitúa España (media de aceptación de 5,0). También el tener un hijo recurriendo a madres de alquiler divide a los europeos: se trata de una práctica aceptada en Suecia, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido y República Checa, que divide las opiniones en Francia y España y que suscita rechazo en Alemania, Polonia e Italia.
- **Zona de resistencias con franjas de aceptación:** el matrimonio entre personas del mismo sexo (4,6), la adopción de un niño por parte de parejas homosexuales (4,3), la concepción de un niño por parte de parejas homosexuales, recurriendo a donantes de semen o de óvulos (4,0) son prácticas que se sitúan por debajo del umbral de aceptación en el promedio europeo. Existen, sin embargo, sociedades que se distancian de este patrón de rechazo. Los daneses, suecos, holandeses y, de forma más atenuada, los españoles, consideran aceptable el matrimonio entre personas del mismo sexo y la posibilidad de adopción y concepción por parte de dichas parejas. En efecto, estas prácticas obtienen niveles de aceptación que superan los 6 puntos en Dinamarca, Suecia y Países Bajos, y los 5 puntos en España.
- **Zona de claro rechazo:** el mantener relaciones fuera de la pareja obtiene un alto nivel de desaprobación en todos los países sin excepción (media en el promedio europeo de 2,8).

**Figura 38.a: ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable. Base: total de casos.



(\*) La eutanasia, prestar ayuda médica a enfermos en la fase terminal de una enfermedad incurable y que han expresado su voluntad de no seguir viviendo

**Figura 38.b: ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable. Base: total de casos.



(\*) Tener un niño recurriendo a una madre de alquiler (es decir, a una mujer que ofrece su vientre para gestar el bebé)



Si, además del valor medio, se examina la distribución de las puntuaciones en tres tramos (aceptación: puntuaciones de 6-10, posición intermedia: 5, no aceptación: puntuaciones de 0-4), se hacen más evidentes las diferencias entre países. Asimismo, este análisis permite visualizar más claramente los segmentos de apoyo o rechazo a una práctica concreta cuando el nivel de aceptación se sitúa en valores medios más cercanos a los 5 puntos. A continuación se examina la distribución completa de las prácticas que dividen más las opiniones entre países y en el seno de cada uno (véase cuadro 39):

- Así, el análisis de la distribución completa de la aceptación de la **eutanasia** refleja que en todos los países, el segmento que la considera aceptable supera claramente al que la considera inaceptable, con la única excepción de Polonia. El segmento a favor de la eutanasia supera al 70% en Suecia, Dinamarca, Países Bajos y Francia. En España alcanza al 71%.
- Respecto al aborto, los datos reflejan que el segmento que lo considera aceptable es ampliamente mayoritario en Suecia, Dinamarca, Países Bajos y Francia y también supera al que lo considera inaceptable en República Checa y Reino Unido. En España, Italia y Alemania, el segmento a favor y en contra tienen proporciones bastante similares (en España, el 44% lo considera aceptable frente al 39% que piensa lo contrario), mientras que en Polonia, la mayoría se sitúa en contra.
- Respecto al recurrir a una **madre de alquiler para tener un hijo**, las posiciones están más divididas entre países y en el seno de cada uno. La mayoría o mayoría relativa en Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca, Suecia, República Checa y Francia lo consideran aceptable, mientras que la mayoría en Italia y Alemania, piensa lo contrario. Una vez más, las opiniones están divididas más equilibradamente en España (el 45% lo aprueba frente al 40% que lo desaprueba).
- **El matrimonio entre personas del mismo sexo** es ampliamente aceptado en Países Bajos, Dinamarca y Suecia (el 70% o más de la población) y en España (el 56%). Predomina un amplio rechazo en Polonia e Italia y las opiniones están más divididas en el resto.
- **La adopción y concepción por parte de parejas homosexuales** sigue una tendencia similar, aunque los niveles de aceptación son más bajos en general y hay más polarización entre países. Entre el 60% y el 70% lo consideran aceptable en Dinamarca, Suecia y Países Bajos, mientras que predomina el desacuerdo claramente en Polonia e Italia, y también en Alemania, República Checa y Francia. En España, las opiniones están divididas aunque prevalece la aceptación tanto de la adopción como de la concepción por parte de parejas homosexuales (el 52% y el 49% respectivamente), siendo también significativo el porcentaje que se posiciona en contra (el 37% y el 39% respectivamente).

**Cuadro 39 ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo? Distribución de respuestas en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable. Base: total de casos.**

	TOT UE (10)	SE	DK	NL	FR	CZ	ES	UK	IT	DE	PL
<b>Eutanasia</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>22,3</b>	12,3	12,3	9,1	15,0	21,5	<b>25,6</b>	20,7	26,1	18,0	44,2
Intermedio (5)	<b>12,2</b>	11,5	8,5	5,9	10,2	13,9	<b>10,4</b>	10,5	12,1	15,8	15,0
Aceptable (6-10)	<b>61,1</b>	72,9	75,0	83,9	73,4	52,2	<b>61,2</b>	63,8	54,1	62,5	34,6
Ns-Nc	<b>4,5</b>	3,3	4,2	1,1	1,4	12,4	<b>2,8</b>	5,0	7,8	3,7	6,3
<b>Aborto</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>34,3</b>	8,5	8,5	20,0	20,3	23,4	<b>39,0</b>	31,6	41,0	39,0	52,4
Intermedio (5)	<b>16,7</b>	6,8	8,0	12,6	16,4	17,4	<b>16,1</b>	20,0	13,6	20,4	15,3
Aceptable (6-10)	<b>46,0</b>	83,6	82,1	66,6	62,4	52,5	<b>44,0</b>	43,4	41,5	37,9	27,6
Ns-Nc	<b>3,0</b>	1,1	1,4	0,8	0,9	6,7	<b>1,0</b>	5,1	3,9	2,7	4,8
<b>Tener un niño recurriendo a una madre de alquiler</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>38,4</b>	27,3	26,4	16,5	37,0	27,0	<b>40,3</b>	21,0	54,3	45,4	41,2
Intermedio (5)	<b>14,9</b>	12,8	13,2	10,2	16,2	11,2	<b>12,7</b>	14,2	13,5	18,4	15,7
Aceptable (6-10)	<b>43,2</b>	56,6	56,6	72,4	44,7	55,4	<b>44,8</b>	61,0	28,4	32,8	37,1
Ns-Nc	<b>3,4</b>	3,3	3,8	1,0	2,2	6,4	<b>2,2</b>	3,8	3,8	3,4	6,1
<b>El matrimonio entre personas del mismo sexo</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>43,9</b>	19,1	14,6	12,1	40,2	43,4	<b>34,5</b>	41,7	60,6	43,0	63,3
Intermedio (5)	<b>12,9</b>	9,0	10,3	5,4	13,7	14,1	<b>8,7</b>	14,2	11,0	18,0	10,9
Aceptable (6-10)	<b>41,1</b>	69,7	72,8	82,1	44,9	39,9	<b>56,1</b>	41,4	26,6	36,5	21,8
Ns-Nc	<b>2,1</b>	2,2	2,3	0,3	1,2	2,6	<b>0,7</b>	2,7	1,8	2,5	3,9
<b>La adopción de un niño por parte de parejas homosexuales</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>48,3</b>	22,2	23,6	16,1	46,6	51,1	<b>37,3</b>	44,2	66,2	45,0	71,3
Intermedio (5)	<b>11,6</b>	8,8	10,4	8,0	12,7	12,2	<b>9,4</b>	12,2	10,3	15,2	8,2
Aceptable (6-10)	<b>37,7</b>	67,1	61,8	75,4	39,0	32,9	<b>52,4</b>	39,8	22,0	36,4	17,6
Ns-Nc	<b>2,4</b>	1,9	4,2	0,5	1,7	3,8	<b>0,9</b>	3,8	1,5	3,4	2,9
<b>La concepción de un niño por parte de parejas homosexuales, recurriendo a donantes de semen o de óvulos</b>											
Inaceptable (0-4)	<b>51,4</b>	23,2	23,1	19,5	50,5	49,4	<b>39,3</b>	45,9	69,5	52,6	69,4
Intermedio (5)	<b>11,8</b>	10,7	11,8	10,5	13,4	11,5	<b>10,9</b>	13,0	9,7	13,8	8,7
Aceptable (6-10)	<b>33,6</b>	63,9	60,4	68,8	34,1	34,4	<b>48,6</b>	36,7	17,9	29,4	17,9
Ns-Nc	<b>3,1</b>	2,2	4,7	1,1	2,1	4,8	<b>1,2</b>	4,3	2,9	4,1	4,0
Total UE (10): Total países UE; SE: Suecia; DK: Dinamarca; NL: Países Bajos; FR: Francia; CZ: República Checa; ES: España; UK: Reino Unido; IT: Italia; DE: Alemania; PL: Polonia;											

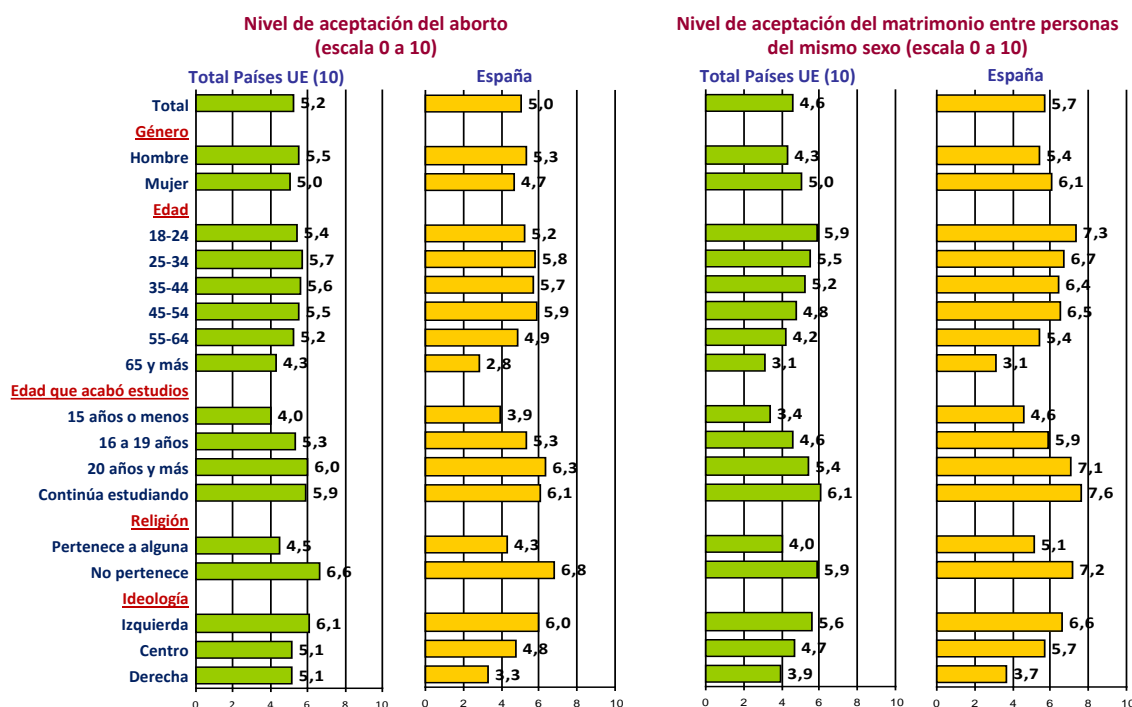
*La aceptación del aborto y del matrimonio entre personas del mismo sexo aumenta entre los no creyentes*

La aceptación de diferentes prácticas sociales contemporáneas no sólo se modifica sustancialmente según países, sino que en el seno de cada país los factores sociodemográficos, ideológicos y, de forma acentuada, los religiosos, diferencian claramente las opiniones.

En el conjunto de países pertenecientes a la UE, tanto el aborto como el matrimonio entre personas del mismo sexo obtienen mayores niveles de aceptación (entre 1 y 2 puntos más que la media) conforme aumenta el nivel de estudios, a medida que

disminuye la edad (sobre todo en el caso del matrimonio entre personas del mismo sexo), en el segmento que se autodefine de izquierdas y, de forma destacada, en la población que no es creyente. Por su parte, el rechazo se acrecienta en la población de 65 y más años, entre quienes tienen menor nivel de estudios, los que se autodefinen de derechas y los que pertenecen a alguna religión. El género suscita poca división, aunque la aceptación del aborto es algo mayor entre los hombres y el matrimonio entre personas del mismo sexo entre las mujeres. En España, la aceptabilidad de estas conductas se

**Figura 40: ¿Cree Ud. que es o no aceptable cada una de las situaciones y conductas que le leo?** Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que dicha situación o conducta le parece totalmente inaceptable y 10 que le parece totalmente aceptable. Base: total de casos.



modifica significativamente según estas características (véase figura 40).

## FICHA TÉCNICA

Ámbito geográfico del estudio: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia y República Checa.

Universo: en cada país, población general de 18 años y más.

Método: encuesta administrada cara a cara en el hogar del entrevistado mediante sistema CAPI (*Computer-assisted personal interviewing*).

Tamaño y distribución de la muestra: 1.500 casos en cada uno de los 10 países. Distribución muestral polietápica estratificada por la intersección de región (clasificación NUTS o equivalente)/tamaño de hábitat, con sorteo de unidades primarias a nivel de municipio. Selección del individuo realizada por el método del último cumpleaños.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ( $p=q=0,5$ ) es de +/- 2.6% para cada país.

Fecha de realización: entre noviembre de 2012 y enero de 2013

Ponderación: Para los resultados del conjunto de países europeos incluidos se han ponderado los datos de cada país, según el peso poblacional de cada uno en el conjunto de los países europeos incluidos.

Trabajo de campo: el trabajo de campo ha sido coordinado por Ipsos.

Diseño y análisis del estudio: a cargo del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.