

PUERTA REAL

Puente de plata

GREGORIO MORALES

Quiero enemigos como los de la Toma de Granada para que me hagan tan grandiosa publicidad



Yo quiero enemigos como los de la Toma de Granada. Son como la banda de tambores y cometas de las procesiones. Sin su ruido, parecerían un triste cortejo. ¡Y este ruido está traspasando las fronteras y haciendo que la Toma se haga famosa en todo el mundo! También ha movido a la Diputación y al Ayuntamiento a proponerla como Bien de Interés Cultural. ¡Anda que no están logrando nada!

Las adhesiones, los ditirambos, las loas, se las pasa la gente por el forro, pero el rasgarse de vestiduras chupa cámara, y los opositores de la Toma se rasgan mejor que nadie los hábitos talares, como clérigos que son, es decir, primero declaran un folclórico acto impío y luego espurrean culpabilidad sobre quienes lo protagonizan.

Han lanzado anatema contra la Toma, y la izquierda ortodoxa se apresura a secundarlos prosternándose a sus pies. Y es que el espíritu antañón de probidad y conciencia espercojada que embargó el Imperio de los Austrias se ha refugiado en la siniestra española, que es la derecha de la derecha de la izquierda europea, y por eso es nacionalista y por eso se llena de mala conciencia ante las proscipciones de los monagos, y no le importa dislocar ni criminalizar la historia, inventándose en su lugar una mitología buenista que lógicamente debe conducirnos a la pureza civil.

¡Yo quiero tales enemigos, que me hagan esta grandiosa publicidad! Pongamos por caso que publico una novela y no les gusta y me recriminan y me excomulgan, ¡nunca podría estarles lo suficientemente agradecido! Que tan simpares prestes se peguen a tu conferencia, a tu acto, a tu trabajo, a tu libro, para denigrarlos, para reventarlos, para ponerlos en el candelero de las infamias, ¡así es como se potencian y marcan las cosas para que nadie en el futuro se olvide de ellas! Todo lo que hoy creemos imprescindible nació en el escándalo: 'Madame Bovary', la circulación de la sangre, la rotación de la Tierra, los pantalones en la mujer, el Cubismo, la Teoría de la Evolución... Las legiones de agraviados les imprimieron tal fuerza que los convirtieron en hitos de la humanidad.

Lo mismo pasará con la Toma de Granada. La ceremonia será cada vez más nombrada, seguida y estimada, hasta ser considerada una obra de arte y preservada para los siglos venideros. Lo que era una curiosa efeméride local, que languidecía y a la que asistían cuatro gatos, se ha robustecido y luego se ha internacionalizado y cada vez vienen más periodistas y televisiones para difundirla a los cuatro vientos. ¡Éxito de marketing!

A enemigos así, puente de plata para que se arrimen, para que cada año jaleen más, para que apesadumbren nuevas conciencias y aumenten el número de prosélitos escandalizados. La repercusión que no han conseguido ni instituciones ni políticos nos la traen los molinetes de esta insuflada clerigalla. ¡Larga vida a enemigos así!

CARTAS AL DIRECTOR

Los originales que se envíen a esta sección estarán firmados y se hará constar el DNI junto con el domicilio y número de teléfono. La Dirección del periódico se reserva el derecho a publicar los textos recibidos, así como de extraerlos. Pueden enviar sus cartas al correo cartasdirector@ideal.es

Gracias por su vida

Sr. Director de IDEAL: El pasado día de Reyes se publicó en su periódico un magnífico reportaje titulado 'Verdaderos Reyes Magos' en el que se relatan varias historias de niños salvados por sus médicos. En una de las páginas me detuve durante mucho tiempo, porque en ella se mostraba la foto de uno de los cirujanos que también salvó la vida a mi hijo recién nacido. Una semana después de dar a luz a mi hijo Fabián, me encontraba con él en la UCI Neonatal del Hospital Materno Infantil. No quiero detenerme en la historia, pero sí comentar lo difícil que es para una madre ver a su hijo recién nacido a través de un frío cristal, no poder tocarlo, ni besarlo, ni amamantarlo... y observar cómo pediatras y cirujanos se afanan por mantenerlo vivo.

Quiero expresar en estas líneas mi más sincero agradecimiento a todo el personal de la UCI Neonatal y al equipo de cirujanos del Hospital Materno Infantil Virgen de las Nieves de Granada por el trabajo que realizan diariamente. Gracias por permitirme entrar ininterrumpidamente en ella y aliviar así nuestro dolor. Gracias por atender con tanto cariño, exquisitez y dedicación a seres tan sumamente delicados. Gracias por persistir y no desistir. Gracias por ser tan humanos y cercanos a los que no comprendemos el porqué de tanto sufrimiento. Gracias por regalarle la vida a Fabián y gracias por habernos cambiado así la nuestra. Les estaré agradecida eternamente.

Habrà muchos oficios igualmente beneméritos, pero no conozco uno tan imprescindible, difícil y a la vez tan hermo-

so, al que deseo que en estos tiempos tan convulsos todos sepamos apreciar.

LOLA RUIZ SEVILLA
JOSÉ ANGUITA
GRANADA

Talleres en la Casa de Porras

Sr. Director de IDEAL: Estos días ha aparecido en IDEAL la publicidad de los Talleres en Casa de Porras de la Universidad de Granada para enero-marzo, toda una oferta cultural de la UGR a la ciudadanía a 52 euros el taller. En la web del Vicerrectorado de Estudiantes tenemos la explicación del contenido de estos talleres -por los que la UGR viene ofreciendo créditos académicos- y encontramos, junto a cosas más o menos intrascendentes, que en algunos se «activa la circulación

de la energía a través de los meridianos» y son «fuente de juventud» (taller de Chi-kung), otros son una «ciencia holística de la vida» (Yoga), constituyen una «terapia» que «regula y equilibra la energía vital» (Shiatsu), proporcionan «el secreto de la felicidad» (Meditación) o nos informan de que en los pies «se reflejan todas las partes del cuerpo» (Reflexología podal) y hasta pueden «reequilibrar la energía de los órganos internos» (Taichí). Tal vez, siguiendo la línea abierta, se ofrezcan también talleres de Quiromancia, Astrología, Homeopatía o Hechicería.

Mientras tanto, algunos granadinos de mollera resistente, haciendo gala de su característica más idiosincrática, llaman ya al edificio donde 'tan bien' se exhibe nuestro rigor universitario la 'Casa de Po...llas en vinagre'.

JUAN A. AGUILERA GRANADA

«Si piensas en un líder, estás pensando en un hombre»

JOSÉ ANTONIO RUIZ CABALLERO
DIRECTOR DE LA UNED. MOTRIL

El proceso de transformación de las relaciones entre géneros está salpicado de avances que han supuesto el logro de un mayor grado de libertad y autonomía para la mujer, pero también de fases de estancamiento y retroceso que han tenido como coartada situaciones de crisis social, política y económica similares a la que nos encontramos en estos momentos.

Es verdad que debido a los cambios sociales y organizacionales producidos en la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI, en la actualidad existen elementos nuevos que nos permiten ser más optimistas respecto a la evolución de los roles de género. De entre ellos cabe destacar, a mi entender, que estamos ante la generación de mujeres mejor formadas de toda nuestra historia; el 60% de los estudiantes que obtienen un título universitario son mujeres. Por otro lado, que contamos con una de las leyes más avanzadas de Europa en materia de igualdad, la Ley 3/2007 para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres, un instrumento fundamental para exigir y garantizar una presencia suficientemente significativa de ambos sexos en órganos y cargos de responsabilidad en los diferentes ámbitos públicos y privados.

Sin embargo y a pesar de que es ampliamente aceptado el valor añadido que supone la incorporación de la mujer a las organizaciones laborales, empresariales y económicas, la realidad de los datos ofrece una visión asimétrica de género. Cuando se analiza el papel de liderazgo de la mujer, en general, y en el ámbito económico/empresarial, en particular, se tiene la sensación de que a pesar de haber transcurrido casi 40 años desde que Virginia Schein hiciera popular la expresión «si piensas en un líder estás pensando en un hombre», aún sigue siendo vigente esta afirmación.

La participación de la mujer en las esferas empresariales donde se adoptan las decisiones económicas más relevantes tales como

igualdad de género, como es la universidad, la presencia de la mujer en puestos de responsabilidad es minoritaria. A modo de ejemplo, bastaría con señalar que ocho de cada diez catedráticos de universidad son hombres o que el porcentaje de rectoras no alcanza ni el 14%.

El género es una construcción social y en muchas ocasiones se crean diferencias entre género que, una vez establecidas, sirven para mantener el 'status quo'. Asimismo, el liderazgo ha sido asociado habitualmente con características estereotípicamente masculinas. En este sentido, es

frecuente atribuir, en contextos de liderazgo, características negativas a las mujeres, por ejemplo, mayor dificultad para asistir a reuniones o menor disponibilidad para viajar debido en gran medida a su especificidad biológica (el hecho de poder tener hijos), con la consiguiente devaluación de su actividad profesional. Ciertamente, podemos coincidir en que las empresas y las instituciones no deben promocionar a puestos de responsabilidad por ser hombre o mujer exclusivamente. Sin embargo, la existencia de esta sutil discriminación sexual basada en la atribución de características poco relevantes a las mujeres, en ámbitos de decisión y poder, parece justificar la necesidad de compatibilizar la defensa de la meritocracia, no entendida en el sentido estricto que establece el darwinismo social, con la introducción de normas dirigidas a establecer paridad entre hombres y mujeres.

La diversidad de género en el liderazgo no sólo es un derecho de las mujeres, también constituye una «clave para el futuro de cualquier país y de cualquier institución», como afirmaba el presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial, Klaus Schwab, en la presentación del Informe Global sobre Desigualdad de Género correspondiente a 2012. En una economía extremadamente compleja y global y una sociedad cada vez más desarrollada, el capital intelectual no puede tener fronteras ni género.



© A. BERRIDI

los consejos de administración de las empresas y particularmente de la banca, así como los cargos de responsabilidad en órganos administrativos de orden económico es aún muy reducida. Los datos referidos al año que acaba de finalizar son demoledores. El porcentaje de mujeres en el conjunto de consejos de administración de las empresas que forman parte del Ibx 35 apenas alcanza el 10,3%; porcentaje que aún es más escandaloso cuando se considera el cargo ejercido, de modo que las mujeres sólo están presentes en un 2,9% de las presidencias y en un 7,8% de las vicepresidencias. Incluso en instituciones supuestamente más sensibles a la