

Normas para una imagen
corporativa unificada

Guía de estilo



Asociación Europa Laica
Calle Sagasta, 8 - 1º. 28004 Madrid
0034 670 55 60 11
info@europalaica.org
europalaica.org | laicismo.org

1. Introducción
2. Gama de colores
3. Tipografías
4. Logotipos oficiales
5. Páginas web
6. Documentos de texto
7. Materiales de difusión

La presente guía tiene por objetivo establecer una imagen corporativa unificada para Europa Laica, sus estructuras locales y territoriales, así como las asociaciones, organizaciones y entidades adheridas.

Grosso modo, se pretende unificar los logotipos, la imagen en Internet, así como implantar una gama de colores con simbología y fuerza.

Por ello, esta guía tiene carácter de normativa, siendo de obligatorio cumplimiento para las estructuras locales y territoriales. Para las asociaciones, organizaciones y entidades adheridas tendrá carácter de recomendación, salvo en lo que se indique lo contrario.

1



Pantone 2623C



Pantone 368C

El morado y el verde se asocia habitualmente a ideas progresistas y humanistas.

Se priorizarán estos colores en todos los diseños.

2



Pantone 2915C



Pantone 1595C

El azul se asocia habitualmente con la inteligencia y el conocimiento, siendo además identificado con la Filosofía. El naranja es un color poco identificativo pues es utilizado por muy variadas ideologías, de modo que su elección responde a criterios estéticos. Ambos colores encajan con los anteriores.

Estos colores se utilizarán de forma secundaria.

1 Ghandi Sans, Ghandi Serif

2 ArmWrestler Bold

Ambas tipografías son de uso libre sin restricciones comerciales. Son de corte único y de imagen moderna. Son tipografías sans-serif que se presentan y definen muy bien tanto en pantalla como en medios impresos. Además, encajan muy bien con las combinaciones de colores.

La primera será utilizada de forma genérica. La versión Sans se utilizará para textos breves y para páginas web. La versión Serif se utilizará para textos extensos.

La segunda será utilizada para rótulos, pancartas y diseños varios.



Logotipo oficial de Europa Laica

Este logotipo deberá aparecer en todos los documentos, páginas web y materiales de cualquier tipo que se editen tanto por Europa Laica como por las asociaciones, organizaciones y entidades adheridas. Los grupos territoriales de Europa Laica podrán disponer de una versión del logotipo en la que se incluya bajo el mismo el nombre de la localidad o ámbito territorial del grupo, tal como se refleja en los siguientes ejemplos:





Europa Laica propone la letra lambda minúscula como símbolo del laicismo. Así pues, recomienda a las asociaciones, organizaciones y entidades adheridas su inclusión en los logotipos.

Además, se recomienda el uso de los colores oficiales de primer rango (morado y verde) en el logotipo, utilizando el verde para la lambda preferentemente.

Andalucía Laica, por ejemplo, ha modificado su logotipo siguiendo este criterio:





Logotipo oficial del Observatorio del Laicismo



Logotipo de la web del Observatorio

laicismo.org es el sitio web del Observatorio, y en él se encuentra también la página de Europa Laica, a la que se puede acceder directamente desde europalaica.org. Es uno de los principales medios de difusión de Europa Laica y la herramienta del Observatorio del Laicismo para sus actividades de seguimiento.

El logotipo 1 se reserva para documentos oficiales.

El 2 debe utilizarse para la difusión.

Las páginas web son hoy en día fundamentales en la imagen corporativa de una entidad, al igual que los logotipos.

Dominios

El dominio oficial de Europa Laica es ***europalaica.org***

El dominio oficial del Observatorio del Laicismo y la Laicidad es ***laicismo.org***

**Las estructuras locales y territoriales que dispongan de web propia, utilizarán como URL un subdominio de europalaica.org, como por ejemplo:
madrid.europalaica.org**

Cualquier otro dominio del que se disponga deberá redirigir a estas URL.

Todos los sitios web deberán contener un enlace en un lugar privilegiado a *europalaica.org* y *laicismo.org*.

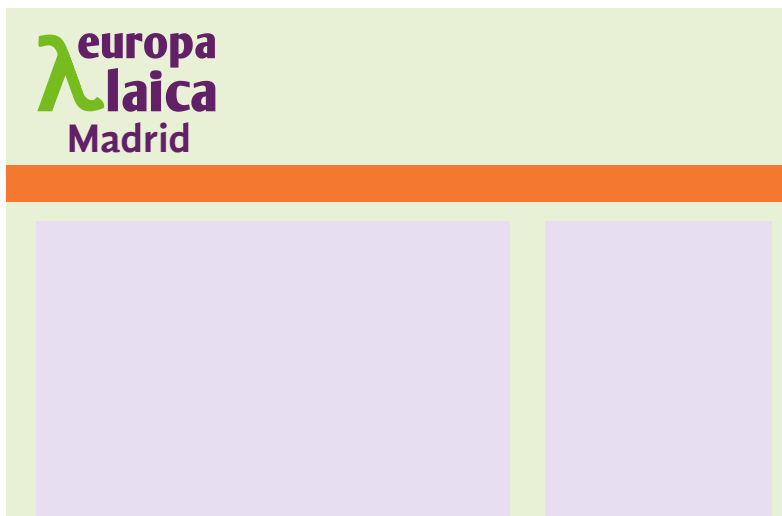
Sitios web y diseño

Europa Laica y el Observatorio tienen una sólo página web y sus respectivos dominios dirigirán a las dos grandes secciones de dicha web, a saber: La asociación y El Observatorio.

Las estructuras locales y territoriales que dispongan de web propia deberán llevar en su cabecera su logotipo oficial, como se ve en el ejemplo 1.

Las asociaciones, organizaciones y entidades adheridas, deberán incluir el logotipo oficial de Europa Laica en la cabecera, como se ve en el ejemplo 2.

1



2



Correos electrónicos

Actualmente el correo electrónico es uno de los principales medios de comunicación directa para cualquier organización.

Es importante incluir un pie de página y que este tenga la misma estructura dentro de una misma organización.

Para estructuras locales y territoriales


**europa
laica**
Madrid
Europa Laica - [grupo]
Calle Sagasta, 8 - 1º. 28004 Madrid
[Teléfono]
www.europalaica.org

Para asociaciones, organizaciones y entidades adheridas

 
Logotipo de la asociación, organización o entidad adherida
[Nombre]
[Domicilio]
[Teléfono]
Asociación/Organización/Entidad adherida a Europa Laica
[Sitio web] | www.europalaica.org

Toda organización produce documentos de texto, desde las actas de sus reuniones, hasta las notas de prensa, pasando por informes y un largo etcétera. Aunque pueda parecer *pecata minuta* el cuidar la imagen de los mismos por no contener elementos de diseño sustanciales, sí que es importante cuidar que dichos documentos sigan la imagen corporativa de la organización ya que de ello puede depender incluso la verosimilitud que transmitan, por ejemplo.

Estilos

(nombre: tamaño de letra y formato)

- Título: 18 ptos., negrita, alineado a la izquierda o centrado.
- Subtítulo: 16 ptos., cursiva, alineado a la izquierda o centrado.
- Encabezado 1: 14 ptos., negrita, alineado a la izquierda.
- Encabezado 2: 12 ptos., negrita, alineado a la izquierda.
- Cuerpo de texto: 11 ptos, justificado.

Cabecera para estructuras locales y territoriales



europa
laica
Madrid

Cabecera para asociaciones, organizaciones y entidades adheridas

Logotipo de la
asociación, organi-
zación o entidad
adherida



europa
laica

Pie de página para estructuras locales y territoriales

Europa Laica - [grupo] | [NIF] | Calle Sagasta, 8 - 1º. 28004 Madrid
[Teléfono] | [Correo electrónico]
www.europalaica.org

Pie de página para asociaciones, organizaciones y entidades adheridas

[Nombre] | [NIF] | [Domicilio]
[Teléfono] | [Correo electrónico]
Asociación/Organización/Entidad adherida a Europa Laica
[Sitio web] | www.europalaica.org

Dípticos, trípticos y folletos de todo tipo, carteles, marcapáginas, etc. son, junto a la página web, los principales elementos constitutivos de una imagen corporativa.

Los distintos materiales de difusión deberán seguir las indicaciones sobre colores y tipografías contenidas en esta guía.

Todos los materiales de difusión deberán contener:

- los logotipos de Europa Laica y de la web del Observatorio del Laicismo
- los dominios web de Europa Laica (europalaica.org) y del Observatorio del Laicismo (laicismo.org)

Siempre que sea posible, en función de si lo permite el tipo de documento y el diseño del mismo, se incluirán los siguientes datos (por orden de prioridad):

1. dirección electrónica del Observatorio del Laicismo:
observatorio@laicismo.org
2. dirección electrónica de Europa Laica: info@europalaica.org
3. domicilio social de Europa Laica

**Por un Estado laico,
por la libertad de conciencia**